



# BAÑOS DE AGUA SANTA PLAN ESTRATÉGICO CANTONAL DE ECOTURISMO Y AMBIENTE

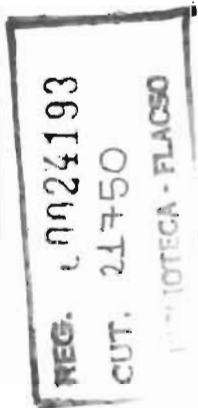
Lineamientos para la acción

abril de 2005



**CONTENIDO**

<b>I. Introducción</b>	<b>3</b>
<b>II. Diagnóstico de la situación ecoturística y ambiental</b>	<b>4</b>
<b>1. La situación antes de 1995</b>	<b>4</b>
<b>2. El período 1995 - 1999</b>	<b>5</b>
<b>3. El período 2000-2004</b>	<b>5</b>
<b>4. Situación actual y perspectivas</b>	<b>6</b>
<b>5. La perspectiva municipal en los temas ambientales y turísticos</b>	<b>7</b>
<b>III. El Plan Cantonal de Ecoturismo y Ambiente</b>	<b>8</b>
<b>1. Principios y valores del Plan</b>	<b>8</b>
<b>2. Visión de futuro</b>	<b>9</b>
<b>3. Líneas de acción y Metas</b>	<b>10</b>
<b>4. Proyectos del Plan</b>	<b>12</b>
<b>Participantes</b>	<b>18</b>



<b>BIBLIOTECA - FLACSO - E C</b>	
Fecha:	02/01/2007
Categoría:	
Procedencia:	
Carácter:	
Donación:	Coop. Ec. Holandesa

**BAÑOS DE AGUA SANTA  
PLAN ESTRATÉGICO CANTONAL DE  
ECOTURISMO Y AMBIENTE**

Este Plan se desarrolló en el marco del convenio de cooperación interinstitucional entre el Municipio de Baños de Agua Santa, Ecociencia y Fundación Natura.

Diseño Gráfico: Roberto Calle

Impresión: Hojas y Signos

Fotografías: Archivo Fundación Natura

## I. INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Cantonal de Ecoturismo y Ambiente de Baños de Agua Santa se ha construido dentro de un proceso participativo con el propósito de generar una herramienta que oriente las políticas, los proyectos y las acciones de los diversos actores sociales involucrados en las actividades turísticas y ambientales del Cantón. Este documento contempla las líneas estratégicas para la acción y propone ideas de proyectos alineados con la visión del Cantón al año del 2015.

Con el liderazgo del Municipio y sus distintos departamentos, esta iniciativa busca promover procesos concertados como resultado de un recorrido iniciado con anterioridad. Su actual formulación corresponde a las conclusiones y recomendaciones de varios talleres de planificación participativa efectuados durante febrero y marzo de 2005. Estos eventos contaron con más de 70 representantes de distintas organizaciones de la sociedad civil y con el apoyo de las iniciativas impulsadas por el Municipio de Baños de Agua Santa. Se contó también con el respaldo de EcoCiencia y Fundación Natura.

Se utilizaron técnicas con un alto contenido participativo con el propósito de promover e identificar de manera amplia los acuerdos y las coincidencias como base para la planificación. La perspectiva temporal tuvo un alcance de cuatro años. La información y los resultados descritos a continuación son el producto de las opiniones, los conocimientos y, principalmente, las percepciones expresadas por los y las asistentes en las distintas reuniones y talleres. Es un documento de trabajo que puede y debe ser ajustado de acuerdo con las condiciones y los requerimientos operativos, financieros y de viabilidad presentes en el momento del diseño y ejecución de los proyectos.

## II. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ECOTURÍSTICA Y AMBIENTAL

### 1. La situación antes de 1995

Antes de 1995, la ciudad y el cantón Baños se caracterizaron por un proceso de transición desde ser una zona orientada a la producción agrícola, hacia lo que es ahora: un punto de referencia turístico nacional e internacional. La agricultura se distinguió por una gran presencia de cañaverales hasta mediados de la década de los 70 en el siglo pasado; la Ley de Estancos y el avance en la construcción de carreteras provocaron la paulatina desaparición de estos cultivos. Se producían también camotes y una notable variedad de frutas. La producción de naranjilla tuvo un auge entre 1950 y 1970, hasta que se presentó una plaga que afectó de manera considerable a este cultivo. Esto significó una menor presión sobre los bosques que estaban siendo afectados para generar espacios para su cultivo. Para entonces era ya importante la producción artesanal en madera de balsa.

En esta etapa hay una presencia notable de bosques y recursos naturales. Las vertientes generaban más agua, la contaminación era menor y, en general, el impacto sobre el ambiente era menor. Sin embargo, según la percepción de los y las asistentes a los talleres, ya se observó una disminución de los caudales a partir de los años 60.

A mediados de los 70 se presentó la plaga del comején; como consecuencia de ello, muchas viviendas de madera -mayoritarias en la época- se destruyeron. La arquitectura tradicional de Baños pasó a tener la configuración actual. En este período se pavimentó la vía Ambato - Baños, que es la principal vía de acceso de la zona.

A partir de 1980, paralelamente con los cambios arquitectónicos que se producían, empezaron un desarrollo del sector turístico y un crecimiento paulatino de la presencia de turistas del exterior, así como de cafeterías, restaurantes, hoteles y bancos. El crecimiento de este sector fue bastante desordenado y poco técnico, pero se produjo una toma de conciencia sobre el potencial ecoturístico y se empezaron a ejecutar ciertas actividades de ordenamiento y capacitación, como el primer curso para guías de turismo. Gradualmente se crearon nuevas rutas y destinos, y se generó una mayor consideración hacia los temas ambientales.

Siendo el santuario de Baños uno de los sitios más destacados de la zona, las peregrinaciones y otras actividades relacionadas con el culto y la Iglesia han estado siempre presentes. Una buena parte del turismo nacional se halla motivado por estas razones, aparte de las de disfrutar de las aguas termales. En este contexto, se debe mencionar la contribución de los padres Dominicos a la urbanización de Baños.

En forma paralela, como consecuencia de ciertas obras civiles, se evidenciaron impactos negativos importantes sobre los recursos naturales y los lugares turísticos; la desaparición de la cascada de Agoyán como consecuencia de la construcción de la represa homónima es un ejemplo claro. También se perdieron zonas turísticas como las rutas del Sigsiguaco. En esta época se instalaron varios planteles avícolas, lo que contribuyó a la contaminación del Pastaza y el Ulba.

En el plano nacional, la guerra del Cenepa y la fuerte crisis económica son consideradas hitos negativos para el turismo y el ambiente. Simbólicamente, se recuerdan hechos como la pérdida del árbol de Juan Montalvo. Por otro lado, las personas de la localidad tienen muy presente que en esa época se podía subir al volcán Tungurahua ya que éste no representaba una amenaza sino que era un elemento muy importante del entorno natural. Esto ha cambiado notablemente con la reactivación del volcán en los últimos años.

## **2. El período 1995 - 1999**

Este período se caracteriza por la erupción del Tungurahua a finales de 1999, la destrucción y cierre de las vías a Puyo y Riobamba, y la incomunicación general. Baños fue evacuada contra la voluntad de sus moradores y moradoras, lo que tuvo graves consecuencias directas sobre la población y la actividad turística. Sus pobladores y pobladoras retornaron a la ciudad desafiando a las autoridades nacionales.

La guerra con el Perú y la presencia del fenómeno El Niño particularmente intenso fueron hechos destacados por los y las asistentes, el primero como un factor negativo y el segundo como de beneficio indirecto, ya que Baños se transformó en un sitio alternativo de destino para la gente que no podía viajar a la costa.

El turismo se había transformado ya en el eje articulador de la economía local. Dentro de la nueva infraestructura hotelera y de servicios creada, se menciona como un hito la construcción de la primera tarabita en Río Verde en 1998. Los parques nacionales Llanganates y Sangay, de los que Baños es un importante punto de acceso, van cobrando una creciente importancia.

La organización municipal se consolidó y se formuló el primer plan de desarrollo cantonal. Baños iba ganando presencia en el escenario turístico local y externo. En 1997 se creó dentro del Municipio la Oficina de Información Turística.

En el ámbito ambiental se avanzó en la consolidación de algunas propuestas vinculadas con la reforestación y la creación de áreas protegidas. De otra parte, se evidenciaron problemas relacionados con el manejo de los desechos y con las afectaciones producidas por obras civiles, como lo ocurrido con la cuenca del Pastaza.

En estos años aparecieron nuevas amenazas sobre el entorno natural con la reconstrucción de la carretera Baños - Puyo y por la presencia de la empresa Cartelone con los nuevos proyectos hidroeléctricos. También internamente creció el problema de la basura urbana y rural como producto del crecimiento urbano y turístico.

## **3. El período 2000-2004**

En este período, la percepción de los y las habitantes de Baños está matizada por la erupción del Tungurahua y sus consecuencias, es decir, la evacuación de la población y su posterior retorno en contra, incluso, de las autoridades nacionales (el segundo retorno se produjo el 5 de enero de 2004). Éste es un período de crisis producida tanto por la erupción del volcán como por la desinformación que sobre Baños se produjo en la opinión pública nacional e internacional. La dolarización, la crisis económica y la corrupción se combinaron con lo anterior, configurando un ambiente negativo para la actividad turística.

Luego de esta etapa y de una disminución momentánea del turismo, los y las participantes consideran que se ha dado un proceso de reactivación y cambio de la actividad turística. Aumentó la oferta turística, el tipo de turistas que empezó a llegar dejó de ser el de “mochileros” y tendió a volverse más exclusivo, con las consecuencias económicas que esto implica.

En lo relativo al ambiente, se lograron avances como la declaratoria del Corredor Ecológico Llanganates-Sangay y el reconocimiento de Baños como “Regalo de la Tierra”, por parte de WWF Internacional, gracias al esfuerzo conjunto de los municipios de Baños, Palora y Mera con el Ministerio del Ambiente y Fundación Natura. También se desarrollaron programas de reforestación y educación ambiental. Además hubo actividades que afectaron el ambiente tales como la construcción del tunel de interconexión de la Central Hidroeléctrica San Francisco, la construcción de la carretera Baños-Puyo y el nuevo puente sobre San Francisco. Se observó una mayor cantidad de incendios forestales, como el del caso de Ulba. Es importante anotar también que la contaminación ha aumentado.

En el casco urbano de Baños, con el aumento de la demanda y oferta turísticas, la ciudad fue semipeatonizada y parcialmente adoquinada, y aparecieron dos nuevos medios de comunicación escritos; además, se consolidó la televisión local. Concomitantemente, aumentaron la producción de desechos y la demanda de servicios básicos. El entorno del santuario continuó deteriorándose.

#### **4. Situación actual y perspectivas**

En el presente se observa una consolidación de la gestión turística, a pesar de que ésta se halla centrada en la cabecera cantonal y su entorno cercano. La infraestructura turística ha aumentado y la oferta de servicios básicos es insuficiente ante la demanda creciente, especialmente en temporadas altas; temas como la recolección de basura, el manejo de desechos, el tratamiento y la provisión de agua y el uso de los espacios urbanos requieren de especial atención.

Los actores sociales van adquiriendo conciencia de la importancia del trabajo coordinado a pesar de que este sea un tema sobre el cual hay que profundizar acciones. Nuevas organizaciones cobran vida. En el campo ambiental se observan logros como la firma del convenio tripartito de cooperación entre el Municipio, EcoCiencia y Fundación Natura y una mayor preocupación y capacitación en temas de educación ambiental, tanto en autoridades como en la población, así como la implementación de proyectos y publicaciones sobre la importancia de la biodiversidad de Baños.

De otro lado, las percepciones de los y las participantes evidencian una seria preocupación ante la construcción de los nuevos proyectos hidroeléctricos. Se estima, al igual que con los anteriores, que éstos van a causar serios impactos ambientales. En el ámbito rural se observa preocupación por tener mayor intervención en las actividades turísticas y de conservación, para lo cual se demandan mecanismos de apoyo e incentivos productivos.

Se plantean retos importantes para el Cantón en lo turístico y ambiental. Se ve necesario involucrar a toda la población urbana y rural así como a todas las organizaciones y gremios. Son urgentes la mitigación de los efectos de los grandes proyectos hidroeléctricos, la dotación de servicios básicos, el manejo definitivo de los desechos sólidos y lí-

quidos, el ordenamiento del turismo y los espacios ambientales urbanos y rurales, la protección de las fuentes de agua y el manejo de las cuencas, el manejo del corredor, el incremento de la seguridad, el rescate y rehabilitación del santuario, la articulación de la agricultura con las actividades turísticas y ambientales, etc.

## **5. La perspectiva municipal en los temas ambientales y turísticos**

El Municipio de Baños, continuando con un proceso iniciado hace algunos años, ha decidido profundizar su función de intervención, amparado tanto en las leyes existentes como en las demandas de la ciudadanía. Las direcciones y departamentos involucrados están identificando y clarificando sus competencias. Por otro lado, la estructura municipal se ha comprometido a realizar cambios organizativos para que se puedan brindar mejores servicios a la población. Se ha incorporado de la Jefatura de Ambiente al Departamento de Saneamiento, a cuyo cargo están las actividades relacionadas con el manejo de aguas residuales, desechos sólidos, provisión de agua y alcantarillado.

Existe la intención de enfocar las actividades de la Dirección de Turismo en temas relacionados con racionalización y mejora de los servicios turísticos, capacitación, mercadeo y promoción; el Departamento de Saneamiento se halla enfocado en coordinar actividades con el Departamento de Planificación y la Jefatura de Ambiente.

En términos generales, se puede identificar la existencia de importantes demandas de la población urbana y rural alrededor del turismo y el ambiente, en niveles en los cuales la acción municipal debe redimensionar sus competencias y aumentar sus capacidades; en este contexto, las relaciones con organizaciones como EcoCiencia y Fundación Natura podrían crear importantes sinergias para avanzar tanto en las expectativas de la población como en las necesidades de manejo ambiental.

### III. EL PLAN CANTONAL DE ECOTURISMO Y AMBIENTE

#### 1. Principios y valores del Plan

##### Principios y valores respecto a las personas

- Sentido del bien común
- Honestidad
- Comprensión
- Responsabilidad
- Lealtad

##### Principios y valores respecto a la sociedad

- Equidad - Igualdad
- Amor
- Transparencia
- Participación
- Respeto a los otros
- Solidaridad
- Retribución
- Seguridad

##### Principios y valores en relación al ambiente

- Respeto a la vida
- Conservación y recuperación del ambiente
- Respeto a la cultura de los pueblos como referencia de las iniciativas ambientales
- Protección de las especies
- Protección de los ecosistemas

##### Principios y valores para la acción

- Motivación
- Organización - Unión
- Voluntad
- Concertación, cooperación
- Bienestar de baneños y visitantes
- Buena educación
- Espíritu empresarial
- Turismo participativo
- Compartir responsabilidades
- Decisiones informadas y consultadas
- Realismo



## 2. Visión de futuro

En una perspectiva integrada de gestión local, los baneños y baneñas vemos al ambiente y al turismo para el año 2015 de la siguiente manera:

**S**oñamos con un cantón comprometido con el ambiente, que cuenta con un manejo adecuado de los recursos naturales, donde la recuperación y mantenimiento del agua, de los bosques y de la biodiversidad son fundamentales. Las especies y sus ambientes están intactos y se puede observar que las aves y mariposas están regresando a la ciudad.

**E**s un cantón que ha superado e impedido el impacto negativo de los proyectos hidroeléctricos; ha logrado un manejo adecuado de las áreas naturales y del corredor ecológico entre ellas; cuenta con espacios de jardín botánico y zoológico, y ha controlado la venta ilegal de especies silvestres.

**L**a gente de Baños participa, decide y es proactiva. Tiene capacidades y conocimientos ambientales y turísticos, y sus profesionales aportan en todos los ámbitos porque el sistema educativo forma personas capaces, creativas y flexibles. Su acción se sustenta en una identidad local y nacional fortalecida en su religiosidad consciente y en el conocimiento de su historia, cultura y arte. Su gente es sana y vive en un ambiente saludable. Mediante sus organizaciones y tejido social, baneños y baneñas están informados y participan en las decisiones locales.

**E**n el campo turístico, Baños es un referente de prácticas vinculadas con la naturaleza. Es reconocido por su excelencia ecoturística, ejemplo para el país y el mundo y destino turístico natural. Todos los sectores del Cantón aprovechan los recursos turísticos y las comunidades participan en la gestión y recepción de beneficios. La oferta es diversificada y articula el turismo cultural, ambiental y religioso. Hay proyectos diversos como senderos y ciclovías, jardines, teleféricos, piscinas y santuarios religiosos y naturales, todos con seguridad y protección.

**L**a agricultura orgánica está articulada al ambiente y al turismo. Es fuente de alimentación sustentable y sana para la gente que produce, vive y visita la zona. Hay experimentación, investigación, comercio justo, vías de acceso, certificación ambiental e incentivos para el cuidado de la naturaleza.

**E**xiste un ordenamiento territorial del Cantón para lo ambiental, lo turístico y lo referido a servicios urbanos. Se ha alcanzado una adecuada regeneración urbana y Baños es una ciudad campestre, con espacios y mobiliario acogedores para todos los tipos de turismo. El Cantón ha logrado un adecuado manejo de sus desechos sólidos y líquidos y ha implementado el reúso, el reciclaje y el relleno sanitario.

### 3. Líneas de acción y metas

Se identificaron seis líneas estratégicas de acción articuladas entre sí, que tienen como elemento central la educación ambiental y ecoturística. Estas líneas se plantearon sobre las prioridades del Cantón en un horizonte temporal de cuatro años y son:



Las metas de cada línea estratégica para los próximos cuatro años son las siguientes:

#### **1) Educación y comunicación ambiental y ecoturística**

Lograr una agenda cantonal de educación formal y no formal y de comunicación ambiental y turística que llegue a toda la población.

#### **2) Fortalecimiento organizacional y espacios de participación**

Lograr el funcionamiento de un espacio permanente de encuentro entre todos los sectores organizados para coordinar las actividades turísticas y ambientales en el Cantón.

Lograr que todas las organizaciones involucradas con el ambiente y el turismo cuenten con sus propios planes y con capacidades fortalecidas.

### **3) Manejo de los recursos naturales, económica y ambientalmente sustentable**

- \* Ejecutar acciones que promuevan la conservación y recuperación de los recursos naturales del Cantón, mediante programas específicos de atención al ambiente, el fortalecimiento de la institucionalidad ambiental y las prácticas económicas sustentables.
- \* Mejorar la situación de los y las habitantes a través de actividades económicas sustentables y articuladas.

### **4) Ordenamiento ambiental y turístico responsable**

- \* Desarrollar en el Cantón la actividad turística y la conservación con base en un ordenamiento territorial sustentado en estudios técnicos y en la concertación de los actores locales.

### **5) Desarrollo cultural**

- \* Lograr un rescate, revaloración y desarrollo de la identidad cultural de Baños

### **6) Servicios básicos con enfoque ambiental y equidad**

- \* Lograr una provisión amplia y segura de agua potable en todos los sectores del Cantón y se han mantenido y recuperado las fuentes de agua.
- \* Lograr una implementación de mecanismos de re-uso, reciclaje y disposición de desechos sólidos y líquidos en todo el Cantón.

## 4. Proyectos del Plan

Tras el análisis de las metas establecidas en cada línea estratégica, se desprenden proyectos para desarrollarse en los próximos cuatro años. Estos son:

Líneas estratégicas	Proyectos
<b>1 Educación y comunicación ambiental y ecoturística</b>	1 Comunicación para nuestro paraíso ecoturístico
<b>2 Fortalecimiento organizacional y espacios de participación</b>	2 Currículo educativo para nuestra realidad ecológica, social y cultural
	3 Capacitación a actores involucrados. en organización, turismo y ambiente
<b>3 Manejo de los recursos naturales económica y ambientalmente sustentable</b>	4 Creación de un espacio coordinador de actores ambientales y turísticos
	5 Investigación sobre uso y manejo de los recursos naturales
	6 Promoción de actividades económicas comunitarias sostenibles
<b>4 Ordenamiento ambiental y turístico responsable</b>	7 Desarrollo de institucionalidad para el ambiente
<b>5 Desarrollo cultural</b>	8 Zonificación y ordenamiento del uso del territorio para fines turísticos y ambientales.
<b>6 Servicios básicos con enfoque ambiental y equidad</b>	9 Rescate y difusión de nuestra identidad
<b>6 Servicios básicos con enfoque ambiental y equidad</b>	10 Dotación de agua potable y recuperación de fuentes de agua
	11 manejo de desechos sólidos y líquidos

Un primer alcance a las acciones claves de cada uno de los proyectos es el siguiente:

### **Proyecto 1:**

#### **COMUNICACIÓN PARA NUESTRO PARAÍSO ECOTURÍSTICO**

Éste es un proyecto abarcador de los demás que se constituye en un espacio de difusión necesario para lograr la participación de toda la comunidad baneña en la responsabilidad turística y ambiental. Es un proyecto que se nutre de los demás proyectos y a la vez los promueve. Genera un conjunto de información que enriquece la acción comunicativa del Cantón. Tienen como acciones claves:

- Difundir el Plan Estratégico Cantonal de Ecoturismo y Ambiente
- Proveer de información continua y motivadora sobre las acciones y problemas de la población.
- Sensibilizar a la población y promover la participación activa en los proyectos.
- Sentar las bases para implementar políticas ambientales y turísticas.
- Proveer de comunicación a los proyectos del plan.
- Ser la vía para difundir campañas ambientales.
- Crear un centro de información e interpretación ambiental y turística.

### **Proyecto 2:**

#### **CURRÍCULO EDUCATIVO PARA NUESTRA REALIDAD ECOLÓGICA, SOCIAL Y CULTURAL**

Es el proyecto de mayor alcance a largo plazo pues involucra la formación escolar, básica y media. Se fundamenta en la construcción de un currículo cantonal con alta vinculación con las temáticas ambientales y turísticas, además de aspectos sociales, culturales y vivenciales. Se articula a los demás proyectos en su dimensión de largo plazo más que en las acciones presentes y se nutre de ellos en información y conocimientos. Sus acciones claves son:

- Diseñar un currículo acorde la realidad de Baños.
- Capacitar a los y las docentes.
- Desarrollar metodologías y contenidos que integren lo urbano y rural.
- Implementación de un desarrollo metodológico curricular y extracurricular creativo.
- Coordinar con establecimientos educativos.
- Rescatar valores y costumbres y de la cultura y arte cantonales.
- Involucrar y acordar con las autoridades educativas.
- Aplicar de modo piloto el nuevo currículo local.

### **Proyecto 3:**

#### **CAPACITACIÓN A ACTORES INVOLUCRADOS EN TURISMO Y AMBIENTE**

Este proyecto recoge las necesidades de fortalecer las capacidades de las personas involucradas en el Plan y en los demás proyectos. Privilegia el incremento de capacidades de gestión organizacional y la capacitación en los temas ambiental y turístico a

dirigentes y miembros. Sus acciones claves son:

- Capacitar sectorizadamente con participación de agentes concedores como ONGs, Municipio, Ministerios, Universidades y otros actores locales.
- Fortalecer las organizaciones locales.
- Coordinar con cámaras, guías de turismo y otros actores.
- Buscar apoyo de profesionales.
- Hacer un semillero de líderes ambientales y de turismo.
- Establecer comunicación dentro de las organizaciones.
- Crear un centro de capacitación cantonal.

#### **Proyecto 4:**

### **CREACIÓN DE UN ESPACIO COORDINADOR DE ACTORES AMBIENTALES Y TURÍSTICOS**

Este proyecto apunta a la existencia de un mecanismo permanente de participación y fortalecimiento del tejido social de Baños para la coordinación, impulso y control al turismo y al ambiente. Se busca constituirlo y darle permanencia e importancia en la toma de decisiones y gestión. Sus acciones claves son:

- Convocar e incorporar actores al espacio de concertación.
- Generar reuniones periódicas de información y unificación de criterios.
- Definir funciones y competencias de los actores institucionales involucrados.
- Construir liderazgo colectivo.
- Generar conocimiento y confianza entre actores y sectores diversos.
- Establecer comunicación entre las organizaciones.
- Generar comunicación entre los líderes locales.
- Crear acuerdos y cumplimiento de los mismos.
- Establecer una red de comunicación entre involucrados.

#### **Proyecto 5:**

### **INVESTIGACIÓN, USO Y MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES**

Se trata de desarrollar el conocimiento, la investigación y la certificación ambiental, productiva y turística, para lo que se creará un espacio de desarrollo y difusión de sistemas y metodologías para protección ambiental, uso de biodiversidad, manejo de bosques, manejo de agua, manejo de especies, producción sustentable y ecoturismo. Las acciones claves son:

- Desarrollar una granja experimental para investigación, experimentación, demostración, producción de especies nativas y difusión de experiencias.
- Promover y enseñar técnicas para reforestación y conservación de bosques
- Implementar viveros de especies nativas.
- Formar personal institucional y comunitario capacitado especializado en manejo ambiental, producción, guardias forestales y guías turísticos.
- Implementar mecanismos de información ambiental.
- Recopilar e intercambiar experiencias ambientales-productivas.

- Proponer mecanismos de certificación e incentivos para la conservación y prácticas productivas sustentables.
- Buscar alianzas con universidades, entidades de investigación y ONGs, nacionales e internacionales.

### **Proyecto 6:**

#### **PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS COMUNITARIAS**

Este proyecto busca promover actividades económicas comunitarias sustentables; se trata de actividades como agricultura orgánica, agroforestería y ecoturismo, articuladas a los procesos de ambiente y turismo del Cantón. Sus acciones claves son:

- Fomentar la producción agrícola orgánica dirigida al autoconsumo y a la venta hacia el sector hotelero y de restaurantes.
- Fomentar el ecoturismo articulando comunidades y agencias.
- Proveer información válida para hacer inversiones ecoturísticas apropiadas.
- Dar apoyo a actividades agrícolas alternativas como permacultura y agroforestería.
- Hacer propuestas para el manejo del corredor ecológico, con participación de las comunidades y turismo sustentable.
- Promover el conocimiento y capacitación en producción sustentable y ecoturismo.
- Promover espacios de comercialización alternativos, ferias y mercados de productos orgánicos.
- Promover el consumo de productos locales a nivel familiar y turístico.

### **Proyecto 7:**

#### **DESARROLLO DE INSTITUCIONALIDAD PARA EL AMBIENTE**

Se trata de crear la institucionalidad necesaria para que se puedan ejercer la gestión y control ambiental necesarios en el Cantón. Una posibilidad para ello es la creación de la Dirección de Medio Ambiente. Las acciones y funciones clave de esta institucionalidad serían:

- Hacer seguimiento y control de los planes ambientales.
- Llevar adelante el control de los proyectos hidroeléctricos.
- Hacer control de daño ambiental y venta de especies silvestres.
- Hacer cumplir la normativa ambiental y turística (por ejemplo, reubicación de planteles avícolas).
- Normar actividades turísticas.
- Coordinación con las organizaciones para implementar sistemas de control comunitario.
- Dar protección a las comunidades para evitar la intromisión de sectores ajenos que provoquen daños ambientales e inequidades.
- Hacer prevención y control de incendios, mediante la capacitación, campañas, control y construcción de barreras contra incendios.
- Desarrollar sistemas de incentivos, compensaciones y retribución por protección de servicios ambientales.

- Dar a conocer el marco legal para actividades ambientales, productivas y turísticas.
- Proponer e implementar políticas, normativa, ordenanzas y regulaciones para temas ambientales, productivos y turísticos.
- Crear e implementar sistemas para hacer monitoreo ambiental, productivo y de turismo.

### **Proyecto 8:**

#### **ZONIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO DEL USO DEL TERRITORIO PARA FINES TURÍSTICOS Y AMBIENTALES**

Es un proyecto que plantea llegar a un ordenamiento de las zonas ambientales y de las actividades turísticas en un ámbito territorial, planteando las características cualitativas de uso de los diversos espacios. Se trata de lograr un ordenamiento técnico y consensuado. Sus acciones claves son:

- Crear y animar espacios de debate sobre el ordenamiento. Se puede partir del espacio de concertación constituido.
- Hacer la zonificación y reglamentación, participativa y técnica, del uso del territorio para fines turísticos y ambientales.
- Fortalecer al equipo técnico municipal.
- Involucrar y mantener informado al Consejo Municipal.
- Reglamentar el desarrollo turístico y el ordenamiento ambiental.
- Tomar medidas para la aceptación e implantación del nuevo ordenamiento.
- Difundir el nuevo ordenamiento.
- Buscar la interacción y concertación con actores de otros cantones.

### **Proyecto 9:**

#### **RESCATE Y DIFUSIÓN DE NUESTRA IDENTIDAD**

Este proyecto se convierte en el fundamento cultural y conceptual de las actividades turística y ambiental. Sus acciones claves son:

- Investigar y difundir la historia, cultura, arte, artesanía, costumbres y tradiciones locales.
- Proponer normatividad que estimule el rescate cultural.
- Dar apoyo al diseño e implantación del currículo local.
- Conformar una biblioteca con un fondo documental orientado a la cultura de Baños.
- Reactivar el Departamento de Cultura del Municipio.
- Hacer rescate activo de elementos culturales por medio de eventos lúdicos, gastronómicos, artísticos, etc.
- Formar un museo de rescate de la historia y cultura de Baños.



### **Proyecto 10:**

## **DOTACIÓN DE AGUA POTABLE Y RECUPERACIÓN DE FUENTES DE AGUA**

Este proyecto busca ordenar, evaluar y promover la dotación de agua potable en todo el Cantón, incluyendo zonas urbanas y rurales. A su vez la provisión, procesamiento y distribución del agua estarán acompañados de un esfuerzo significativo por la preservación y recuperación de las fuentes de agua. Se plantean las siguientes acciones claves:

- Promover el mejoramiento de la red de distribución de agua apta para el consumo humano y uso doméstico.
- Promover la normatividad necesaria para el funcionamiento y el control de servicios de agua, en cuanto a tratamiento, distribución, uso y disposición final.
- Lograr la participación ciudadana activa, comunicación y educación en manejo de agua y sus fuentes.
- Diseñar e implementar proyectos de agua potable.
- Dar apoyo a la gestión municipal para conseguir y manejar el recurso agua.
- Convertir en santuario protegido las fuentes de agua.
- Hacer capacitación y control en manejo de sustancias químicas y su afectación a las fuentes de agua.
- Buscar la participación de personal técnico especializado en temas de agua.
- Impulsar un monitoreo participativo e integrado de la calidad del agua.

### **Proyecto 11:**

## **MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS**

Este proyecto está enmarcado en la necesidad de contar con sistemas integrales de manejo de desechos que vayan desde su recolección en la fuente (población, vivienda, turismo) hasta su reúso, reciclaje, procesamiento y disposición final.

La formulación del proyecto consta de planes elaborados desde la municipalidad que deben convocar a los actores involucrados y, con ellos, rediseñarlos e implementarlos. Se consideran acciones claves:

- Implementar medidas con decisiones técnicas.
- Capacitar y comunicar a la población.
- Lograr la participación ciudadana.
- Buscar recursos a través de tasas para el manejo de desechos con la participación de empresas privadas y proyectos de construcción de infraestructura.

# Participantes

## ILUSTRE MUNICIPIO DE BAÑOS DE AGUA SANTA

### Alcalde

Fausto Acosta

### Concejales

Fernando Garzón

Pedro Guevara

José Vieira

### Dirección de Planificación

Freddy Álvarez

### Jefatura de Medio

#### Ambiente

Antonio Cadena

Blanca Vieira

### Dirección de Saneamiento

#### Ambiental

Germán Vega

### Dirección de Turismo

Edwin Vieira H.

Luis Chávez

### Comisario Municipal

Ricardo Naranjo

### Dirección Financiera

Mercedes Fiallos

### Procurador Síndico

#### Municipal

Patricio Sánchez

### Relacionador Público

Marlon Guevara

## EQUIPO FACILITADOR

Álvaro Sáenz

José Sosa

## APOYO TÉCNICO

### Coordinación

Carolina Chiriboga / EcoCiencia

Mónica Medina / EcoCiencia - Fundación Natura

### Técnicos/as

Caterina Agnelli / Fundación Natura

María Argüello / EcoCiencia

Andrés Garzón / EcoCiencia

Cecilia Ponce / EcoCiencia

Dania Quirola / Fundación Natura

Óscar Yépez / Fundación Natura

## REVISIÓN DE TEXTOS

Patricio Mena Vásconez

EcoCiencia

## INSTITUCIONES COOPERANTES

**EcoCiencia.** Programa para la Conservación de la Biodiversidad, Páramos y otros Ecosistemas Frágiles, con el apoyo financiero de la Embajada Real de los Países Bajos.

**Fundación Natura.** Proyecto "Reducción de la pobreza a través del Mejoramiento del Manejo de los Recursos Naturales en la Cuenca Hidrográfica del Río Pastaza", con el apoyo financiero de DGIS del Gobierno de los Países Bajos a través de WWF Internacional.

## REPRESENTANTES DE SOCIEDAD CIVIL, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES LOCALES

Alejandro Villagómez <b>Líder Comunitario de Illuchi</b>	Germánico Medina <b>Misterio del Ambiente</b>	Lou Jost <b>Investigador Científico</b>
Antonio Cabrejas <b>Párroco Santuario de Baños</b>	Gonzalo Tustón <b>Líder Comunitario de Río Blanco</b>	Luis Muñoz <b>Presidente de la Pre Fundación Éxitos del Nuevo Milenio</b>
Beatriz Cruz <b>Líder Comunitario de El Placer</b>	Hernán Cárdenas <b>Presidente de la Asociación de Guías</b>	Luis Oldemar Gómez <b>Presidente de la Pre Fundación de Ecoturismo Agrológica Forestal San Juan de Dios en los Llanganates</b>
Bolívar Sarmiento <b>Jefe de Recursos Humanos</b>	Jaime Tulmo <b>Colegio Instituto Tecnológico Oscar Efrén Reyes</b>	Luis Silva <b>Directivo de la Cámara de Comercio</b>
Byron Valdivieso <b>Estudiante de Turismo del Colegio Tecnológico Oscar Efrén Reyes</b>	Jorge Araujo <b>Líder Comunitario de Vizcaya</b>	Marcelo Caicedo <b>Representante del Caserío El Topo</b>
César Arias <b>Líder Comunitario de Río Verde</b>	Jorge Tustón López <b>Secretario de EDECAB</b>	Manuel Albán <b>Presidente del Cabildo de Pondoá</b>
Darío Díaz <b>Estudiante de Turismo del Colegio Tecnológico Oscar Efrén Reyes</b>	José Aguinda <b>Delegado de la Comunidad de Amazanga</b>	Manuel Lescano <b>Representantes de la Pre Federación de Comunidades Agrícolas Campesinas del Cantón Baños. Río Verde Chico</b>
Edwin Barrionuevo <b>Líder de Nueva Libertad</b>	José Freire <b>Líder Comunitario de El Placer</b>	María Augusta Muñoz <b>Rectora del Colegio Nocturno Tungurahua</b>
Edwin Machado <b>Técnico Representante del Ministerio del Ambiente</b>	José Freire <b>Líder Comunitario de El Placer</b>	Mario Gamboa <b>Líder Comunitario de San Pedro</b>
Enrique Mayorga <b>Secretario Ejecutivo de la Cámara de Turismo. Capítulo Baños</b>	Juan Medina <b>Miembro del Directorio de la Cámara de Turismo</b>	Martha Reyes Silva <b>Presidenta de la Cámara de Comercio</b>
Flavio Santi <b>Director Ejecutivo de la Fundación Wanduk Yachay</b>	Julio Hidalgo <b>Estudiante de Turismo del Colegio Tecnológico Oscar Efrén Reyes</b>	
Francisco Freire <b>Vicepresidente de la Junta de Río Verde</b>	Leonardo Villena <b>Presidente de la Fundación Colibri - Bunga / Pelileo</b>	
Gabriel Medina <b>Vicepresidente de la Comunidad de Río Negro</b>	Leticia Ubillús <b>Secretaria de la Cámara de Comercio</b>	

**Mentor Mosquera**  
**Líder Comunitario de Runtún**  
**Representantes de la Pre Federación de Comunidades Agrícolas Campesinas del Cantón Baños. Runtún**

**Orlando Vega**  
**Gerente Propietario del Ecozoológico San Martín**

**Orlez Ochoa**  
**Responsable Encargado del Parque Nacional Llanganates**

**Óscar Guevara**  
**Líder Comunitario del sector de La Palmera**

**Paúl Malo**  
**Director de la Reserva El Otro Lado / Río Verde**

**Raúl Cuji**  
**Representantes de la Pre Federación de Comunidades Agrícolas Campesinas del Cantón Baños La Merced**  
**Ricardo Burgos**  
**Gerente Propietario de Hostal La Floresta**

**Rodrigo Aguilar**  
**Líder Forestal MAE**

**Rodrigo Carrillo**  
**Jefe de Campo de la Fundación Allicausai**

**Rodrigo Pérez**  
**Guía de Turismo Aguitur**

**Rosa Bonilla**  
**Líder Representante de Agoyán**

**Rosa Bonilla**  
**Representantes de la Pre Federación de Comunidades Agrícolas Campesinas del Cantón Baños. Chaguayaco**

**Rubén Flores**  
**Estudiante de Turismo del Colegio Tecnológico Oscar Efrén Reyes**

**Tarquino Moreno**  
**Colaborador de la Fundación Colibrí - Bunga**

**Vicente Varela**  
**Sociedad Civil**

**Víctor Rodríguez**  
**Líder Comunitario de Zuña**

**Wilo Guevara**  
**Propietario de la entrada a la Cascada. Pailón del Diablo. Río Verde**

**Wilson Barrera**  
**Compañía Santana Tours**

**Xavier Calva**  
**Presidente de Agencias Operadoras de Viaje**