

Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano - V

# El jugador número 12

## Fútbol y sociedad



Xaver Caviguaga - El Comercio

Introducción y selección de textos:

**Fernando Carrión**

796.334/B4710  
V.5  
ej. 2

La Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano es un juego en equipo, en el que han participado muchas personas e instituciones

**ENTIDADES GESTORAS**

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Ecuador)  
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ)  
Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado (EMAAP-Q)  
Diario El Comercio

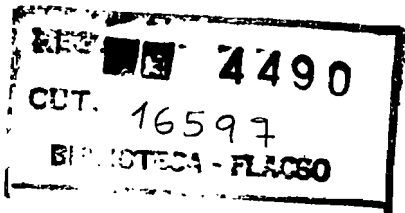
**EDITOR Y COORDINADOR GENERAL**

Fernando Carrión

**EDITORES**

Raúl Pérez Torres, Volumen I  
Kinto Lucas, Volumen II  
Pablo Samaniego, Volumen III  
Fernando Carrión, Volumen IV  
Fernando Carrión, Volumen V

**AUTORES**



**Volumen I**

Demetrio Aguilera Malta, Jorge Andrade, Fernando Arias, Fernando Artieda, Carlos Béjar Portulla, Roberto Bonafont, Andrés Carrión, Fernando Carrión, Marcelo Cevallos, Edgar Allan García, Paúl Herman, Patricio Herrera, Kintto Lucas, Galo Mora, Juan Carlos Morales, Pablo Lucio Paredes, Raúl Pérez Torres, Juan Reyes Daza, Edmundo Ribadeneira, Carlos Ríos Roux, Antonio Rodríguez, Carlos Rodríguez Coll, Abdón Ubidia, Sócrates Ulloa, Humberto Vacas Gómez.

**Volumen II**

Vicente Rommel Berrezueta B., Roberto Bonafont, Jacinto Bonilla Prado, Fernando Carrión, Ricardo Cachón, Otón Chávez, Martha Córdova Avilés, Francisco Febres Cordero, Washington Herrera, Alfonso Laso Ayala, Alfonso Laso Bermeo, Kintto Lucas, Esteban Michelen, Alejandro Moreano, Blasco Moscoso Cuesta, Vito Muñoz, Jaime Naranjo, Pepe Navarro Guzmán, Fernando Oña, Gabriela Paz y Miño, Jorge Ribadeneira Araujo, Martha Cecilia Ruiz, Ricardo Valconcellos, Mauro Velásquez.

**Volumen III**

Victor Aguilar, Macarena Bustamante, Fernando Carrión, Edward Jiménez, Kevin Juménez, Jaime Naranjo, Pablo Lucio Paredes, Pablo Samaniego, Juan Sarmiento, Wilson Ruales, Sandra Vela.

**Volumen IV**

Fernando Bustamante, Fernando Carrión, Simón Espinosa Jalil, Xavier Lasso, Jaime Naranjo, Carlos Melgarejo, Carlos Ríos Roux, Pedro Santos, René Vallejo, Javier Velásquez Villacís.

**Volumen V**

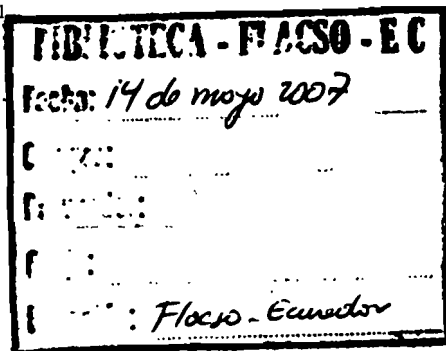
Isabel Carrera, Fernando Carrión, Patricio Falconí, Ariruma Kowii, Jaime Naranjo, Xavier Ponce C. Carlos Pontón, Daniel Pontón, Jenny Pontón, Simón Espinosa Cordero, Jacques Ramírez, Francisco Rhon.

**EQUIPO DE TRABAJO**

Milagros Aguirre: Entrevistas  
Manuel Dammert Guardia: Asistente Editorial  
El Comercio: Fotografías  
Alicia Torres: Edición  
Gonzalo Estupiñán: Asistente Editorial  
Antonio Mena: Diseño y Diagramación  
Leonidas Molina: Administración  
Jaime Naranjo: Estadísticas

Fotografías: Archivo Diario El Comercio  
Impresión: Imprenta Mariscal

ISBN SERIE: 978-9978-67-122-1  
ISBN: 978-9978-67-124-5  
©FLACSO Sede Ecuador  
La Pradera E7-174 y Diego de Almagro  
Telf.: (593-2)3238888  
Fax: (593-2)3237960  
flacso@flacso.org.ec  
www.flacso.org.ec  
Quito, Ecuador  
Primera edición: diciembre de 2006



# Índice

Presentación .....	7
Prólogo	
✓ El fútbol, espacio público de la representación .....	9
<i>Fernando Carrión M.</i>	
Introducción	
✓ El fútbol, un hecho social .....	21
<i>Fernando Carrión M.</i>	
 I. Identidad y cultura	
 La selección de fútbol como nuevo símbolo de identidad nacional .....	35
<i>Jacques Paul Ramírez</i>	
 Etnias y fútbol en los kichwa de Imbabura: el caso de los kichwa otavalo .....	61
<i>Arinuma Kowii</i>	
 Breve historia de las grandes rivalidades en el fútbol ecuatoriano .....	75
<i>Daniel Pontón y Carlos Pontón</i>	
 Con noticias de Amadeo Carrizo .....	111
<i>Javier Ponce</i>	
 Las sociedades del fútbol. Hasta el próximo encuentro .....	121
<i>Francisco Rhon Dávila</i>	

## II. Identidad y género

### Mujeres futbolistas en Ecuador

¿afición o profesión? ..... 131

*Jenny Pontón*

¿Qué pasa con las mujeres que viven apasionadamente  
el fútbol en el Ecuador? ..... 155

*Isabel Carrera*

*“La demagogia en el fútbol puede llevar a la desarticulación”*

*Entrevista a Rodrigo Borja* ..... 173

## III. Identidad y política

Escenarios de fútbol: de la calle, por el barrio,  
al estadio ..... 179

*Fernando Carrión M.*

El fútbol y la política ..... 191

*Jaime Naranjo Rodríguez*

Fútbol y política:

el juego de la gallina ciega ..... 209

*Patricio Falconí*

El fútbol y la corrupción ..... 233

*Simón Espinosa Cordero*

*En el fútbol y la política se juegan identidades*

*Entrevista a Simón Pachano* ..... 251

Bibliografía ..... 257

Fútbol y cine ..... 261

# Breve historia de las grandes rivalidades en el fútbol ecuatoriano

Daniel Pontón y Carlos Pontón

## Introducción

**A** las personas para la cual el fútbol es una pasión siempre les resultará extraño y molesto oír comentario como “yo soy hincha del fútbol y no de ningún equipo” o la fría y simple frase “que gane el mejor”. No se trata de que este tipo de personas estén lejos de la ansiada razón universal ni lejos de la pretendida y civilizada democracia y pluralidad humana. Lo que pasa es que para ellos, este tipo de comentario no es más que una manera extraña y ajena forma de ver las cosas, una especie de particularismo sin ningún tipo de sentido en sí.

Para un apasionado del fútbol, las cosas no son tan simples como parecen. Desde el hecho de no ponerse una camiseta de tal color por superstición, hasta el hecho de no ver deportes toda la semana cuando pierde el equipo de su preferencia, entre otras cosas más, significa que el fútbol para ellos no es un mero juego que empieza y termina en la cancha; sino que se traslada a otros espacios de sus vidas: como el trabajo, el hogar, las reu-

niones, entre otras, marcando así una profunda huella en su identidad y representación personal. Para este tipo de personas, su relación con el fútbol es dinámica; es decir, una relación cargada de subjetividad, significados, símbolos y representaciones. Lo que delimita a un apasionado no es solamente la territorialidad, ni el manejo de una lengua, religión, costumbre, ni etnia. Tampoco su demarcación o distintivo se remite sólo al color de una camiseta. En mucho de los casos, su identidad se la define con los estereotipos del adversario; es decir, como lo que no son y nunca deberían ser. Esta compleja relación de rivalidad no siempre es anónima. Este rival puede ser tu hermano, tu papa, tu mamá, tu mejor amigo, tu vecino, tu colega, en fin una serie de personajes con los cuales compartes muchas cosas cotidianamente pero al rato del partido, son rivales antagónicos.

En el Ecuador, estas rivalidades no se construyeron de la noche a la mañana, estas tienen un largo proceso de consolidación y transformación con el paso del tiempo. Este artículo tiene por objetivo hacer un análisis histórico sobre las ca-

racterísticas de las rivalidades de las hinchadas en el fútbol del Ecuador. Si bien estas disputas pueden ser entre equipos de un mismo barrio, parroquia, ciudad, cantón, provincia, región, país y actualmente entre equipos de diferentes naciones, en este trabajo nos dedicaremos a indagar las características de los 4 equipos más populares del Ecuador. Estos son: Barcelona, Emelec, Liga de Quito y el Deportivo Quito.<sup>1</sup> Tres son los elementos que he considerado para esta elección: la historia de la rivalidad, el gran antagonismo y rivalidad donde no sólo están en juego elementos deportivos (hasta el punto de ser considerado por los expertos un partido de alta importancia y riesgo), tiene la característica de captar la atención de la opinión pública antes, mientras y después del partido, por encima de cualquier partido normal.

Para esto partimos de dos presupuestos: la relación entre fútbol y sociedad (Ramírez 2003:101), y por otro lado, entender al fútbol como un espectáculo; es decir, el fútbol como espacio del entretenimiento masivo.<sup>2</sup> Este artículo busca en

definitiva analizar cómo bajo estas condiciones históricas, existe un proceso permanente o dinámico de producción de sentido o identidad. Es por esto que hemos dividido este trabajo en tres grandes etapas: El primero de ello es el denominado periodo romántico donde se inicia un proceso de consolidación y una carrera desenfrenada por captar la preferencia nacional, el segundo periodo se le denominará el periodo popular que se caracteriza por la articulación de la política, y la presencia de las barras organizadas, el tercero se llamará el periodo de mediático y de mercantilización del deporte donde el fútbol traspasa los espacios tradicionales de ejercer las preferencias por los equipos.

En este trabajo vamos a partir de un concepto constructivista de identidad. Este concepto trata de evadir las visiones escépticas y peyorativas que frecuentemente explican al fútbol como espectáculo de masas<sup>3</sup> especialmente por el pre-

- 
- 1 De esta selección se quedan por fuera fanáticas de importantes equipos como Nacional, Aucas, Deportivo Cuenca, entre otros. A muchas personas no les parecerá correcta esta selección; sin embargo, considero que son estos los equipos más representativos en cuanto al recorrido histórico de las rivalidades.
  - 2 Cuando se afirma que la historia de las hinchadas del fútbol es producto de las sociedades capitalistas y de consumo masivo, no queremos bajo ninguna circunstancia entrar en discusión con

---

aquellos autores que pretenden hacer una de arqueología del fútbol. Simplemente estamos afirmando que este deporte como organización de barras, espectáculo y convocatoria masiva sólo fue posible en sociedades donde el desarrollo capitalista se ha consolidado o se empieza a consolidar. Si ubicamos a las hinchadas en el contexto de América Latina es correcto suponer que este fenómeno es también producto de una sociedad que sufrió grandes transformaciones con respecto a su estructura social; es decir, el paso de una sociedad premoderna colonial y de modos de producción precapitalistas a una sociedad asalariada, de individuos, de consumo y urbana predominantemente.

juicio de la violencia en los estadios y el control del espacio libre por parte de la industria cultural<sup>4</sup> Estas formas de entender las hinchadas futboleras consideramos, conducen a comprender al fútbol desde una perspectiva inmovilista, inerte y de vaciamiento social e identitario. Esta

- 3 En un artículo escrito por Charles Tilly (1998) denominado "*Conflicto Político y Cambio Social*" sostiene que desde 1933 los intelectuales contrarios al fascismo y al comunismo, concuerdan que las masas son producto del cambio estructural amplio y abrupto que destruye los coercitivos y protectores lazos sociales del pasado y facilita la alianza entre individuos atomizados y líderes extremistas. Las masas son incapaces de ejercer autónomamente la acción política racional, y son altamente vulnerables a agrupaciones peligrosas o violentas. Por lo tanto, se podría afirmar que las masas son producto de una descompensación sistémica que produce un cuerpo sin agencia, inerte, vacío, carente de identidad y representación propia. Actualmente esta teoría, según este mismo autor, está en desuso; sin embargo, a la hora de explicar el resurgimiento de grupos sociales denominados peligroso y violentos ante la opinión pública este tipo de explicaciones reaparece recurrentemente desde la academia.
- 4 En este caso, los trabajos de Vinnai (1970) y Sebrelí (1983) son de gran aporte. El primero es un enfoque marxista mira al fútbol como una extensión del control que busca reproducir la fuerza de trabajo y el orden social a través del control racional del tiempo libre y el entretenimiento de los trabajadores a través del espectáculo. El segundo entiende al hincha y las barras como producto de la conformación de individuos atormentados por su falta de identidad, y por el débil sentimiento de continuidad. Estos son rápidamente absorbidos por organizaciones y líderes que ofician de guardianes de la identidad grupal. El hincha es una variante de personalidad autoritaria en la que el prejuicio y el uso de la violencia es una forma para lograr el



El partido de fútbol se nos ofrece como una de las profundas matrices simbólicas de nuestro tiempo. *Cristian Bromberger*

visión, consideramos, forma un círculo vicioso funcional y totalmente desposeído de las dinámicas o relaciones sociales, pues lo que se busca son causas y no vínculos; es decir, no se produce la acción total como tal. Esto presupone una interacción cargada de sentido por parte de la agencia donde la identidad es un proceso o espacio de construcción permanente, constituyéndose una relación más dinámica con el entorno social y no de vaciamiento e inmovilidad histórica. Los

prestigio, y el reconocimiento grupal o social; es decir, un elemento dúctil para la manipulación que se logra cuando se sabe explotar muy bien sus necesidades y ansiedades más inconscientes. Este fenómeno se ve respaldado por la desestructuración de instituciones tradicionales como la familia, la iglesia, el barrio o comunidad.

análisis clásicos de las sociedades de masas no ven más allá que una relación vertical y rígida de imposición de normas, valores, intereses y poder.

En este sentido, si bien los procesos identitarios no existen fuera de contextos determinados, siempre se relacionan con retos precisos que están en juego y pueden ser verificados a nivel local. Se trata de dar cuenta de los procesos identitarios por sí mismos; es decir, la realidad se construye por medio de representación de los actores que se constituye ella misma en parte de la realidad. Este enfoque, más allá que la sola contextualización de la identidad, permite distinguir en el análisis dos momentos que representan: la necesidad contextual de identificar fronteras simbólicas, y por otro lado, el momento de la edificación o invención cultural, que se define dentro del marco precedente (Agier 2003: 7, 9)<sup>5</sup>

### *Algunas precisiones*

Al hablar de etapa o periodo no nos estamos remitiendo necesariamente a un determinado espacio de tiempo en términos cuantitativos; es decir, a años o décadas específicas, sino más bien a una caracterización más cualitativa. Así un pe-

riodo puede estar cruzándose con otro en cuanto al tiempo real más no en su dimensión cualitativa. En una determinada época pueden sobrevivir dos periodos o contextos distintos. Esta división, no es más que una estrategia metodológica arbitraria adoptada en este ensayo para explicar los repertorios de producción de sentido de las barras de fútbol desde una perspectiva histórica. Sin embargo, en cierta manera los años o las décadas si nos sirven de un cierto referente de modo parcial.

En este artículo, los antagonismos que muchas veces generan sentimiento hostiles manifestados en estereotipos ofensivos. Estos pueden ser considerados elementos provocativos que contribuyen a la violencia; sin embargo, la violencia será entendida como una forma más de producción de sentidos. La violencia muchas veces pueden reforzar lazos sociales antes que destruirlos. Lo dicho, no quiere decir que no exista un juicio de censura a los actos de violencia de los estadios ni nada por el estilo, simplemente queremos comprender como los sentidos se expresan a través del fútbol de distintas forma dependiendo del repertorio de acción o contexto donde se la ejerza.

### *La etapa romántica*

Pocos son los estudios que se han producido con respecto a la historia del fútbol ecuatoriano. La mayoría de ellos no ha-

---

5 Según Agier (2003) las identidades individuales o colectivas consisten en que siempre se es el otro de alguien; aunque, la insistencia de las ciencias sociales actuales es desprenderse de ese sesgo culturalista esencialista, las sociedades lo reconstruyen a partir de sus propios mundos.



cen ni siquiera una descripción detallada de las características de las hinchadas de los equipos más populares, peor aún una interpretación sociológica ni antropológica. Lo que encontramos solamente se limitan a contarnos la historia del apareamiento de los clubes en sí, y una descripción de índole cuantitativa y cualitativa de sus principales logros y hazañas deportivas. Entre estos trabajos tenemos (y merece un reconocimiento muy especial) la recopilación de Mauro Velásquez (1998) donde se adjuntan algunos artículos periodísticos publicados en periódicos o revistas de la época, y por otro lado, el aporte de Icaza (1996) quién en base a un esfuerzo digno de destacar recupera históricamente los cimientos del Deportivo Quito y del fútbol ecuatoriano.

Como nuestro objetivo en este artículo es determinar y analizar las principales características de las hinchadas y las rivalidades en un determinado período o contexto, no nos queda más remedio en esta sección que trabajar sobre supuestos hipotéticos<sup>6</sup>. Por lo tanto, se puede decir que este periodo al cual le hemos denominado el romántico, se encuentra determinado en cuanto a la identidad y rivalidades de las hinchadas en gran parte

---

6 Si bien se presenta como una arbitrariedad, hablar de algo que prácticamente no se ha escrito y de la cuál se carece de fuentes primarias y secundarias a no ser de estos pocos documentos y una que otra acta o estatuto, el desafío es grande para futuras investigaciones de historiadores especializados que les interese indagar sobre estas cuestiones.

por el efecto catártico del fútbol. Esto es, asociado a una identidad plenamente futbolera o de rol, donde lo que importa son las grandes partidos históricos entre los equipos que se construyeron a base grandes y recordados triunfos, ídolos que imponían, valentía, garra y heroísmo.

En términos generales, esta etapa comprende un largo periodo de 25 a 30 años, que empieza con el apareamiento del profesionalismo en el fútbol del Ecuador y sus primeros ídolos e idolatrías locales a principios de los años 50; se consolida con la presencia de los primeros campeonatos nacionales a finales de los años cincuenta y principio de los años 60 y culmina en los años 70 con la expansión de la popularidad de los equipos a nivel nacional, las primeras hazañas a nivel nacional e internacional de los equipos, las remembranzas de las mismas por parte de sus hinchadas, los ídolos históricos y la presencia de los primeros hinchas y barras simbólicas o emblemáticas de los equipos.

Si bien establecer elementos comunes en un tiempo de cuarenta o cincuenta años en la historia de las barras del fútbol en el Ecuador es una tarea arriesgada y arbitraria, podemos identificar este periodo caracterizado por la no existencia o la existencia insípida de barras organizadas (a la manera actual), la presencia de hinchas o fanáticos que no se demarcaban territorial ni espacialmente dentro de un estadio de manera abrupta (tal cual lo vemos ahora) y la presencia esporádi-



Eduardo Samián - El Comercio

La utilización de fútbol como máquina cultural productora de nacionalidad no es reciente sino que arranca en los años 20, de manera contemporánea a la máquina escolar. *Pablo Alabarces*

ca y casi nula de hechos de violencia física<sup>7</sup> entre hinchas o barras en los estadios.<sup>8</sup>

Por otro lado, cuando afirmamos que el fútbol como espectáculo, es producto del desarrollo capitalista y moderno, no

necesariamente entraremos en discusión con aquellos que se dedican a comprender el complejo proceso de modernización del Ecuador en esa época. Lo que queremos afirmar es que el espectáculo es un elemento particular de las sociedades modernas, lo suficientemente extendida a atrayente, como para que el número de espectadores sea creciente durante el conjunto del periodo considerado, y para que cualquier día de la semana se vea afectado por él, bien en previsiones o en comentarios (por las conversaciones, las quinielas, la lectura de las informaciones) (Augé 1999) El hinchar

7 Se refiere a la violencia física más no a otro tipo de violencias como la estructural, la simbólica, la racial, entre otras.

8 Si bien no se puede afirmar por completo que no haya existido violencia física en los estadios en este periodo, no se tiene datos ni registros sobre su presencia. En este sentido, sería más correcto decir, que la violencia física no era un elemento o preocupación cotidiana para la población que asistía al fútbol.

por un equipo u otro, aparte de ser una aprovechamiento del tiempo libre de las personas, es además como nos dice Archetti, un espacio de libertad en el que uno no está obligado a concurrir y elegir sino que se elige por cuenta propia (Archetti en Icaza 1996: 3). La historia del profesionalismo del fútbol en Ecuador comienza en el año 1950 en Guayaquil, con la creación de la Federación Deportiva del Guayas (FDG) y en 1954 en Pichincha con la fundación de la Asociación de Fútbol no Amateur de Pichincha (AFNA). Estas fechas si bien son un hito importante en nuestra historia futbolera, como un expresión de modernización del deporte en la sociedad ecuatoriana, el legado del amateurismo en cuanto a los orígenes de las hinchadas es importante.

La fundación de Barcelona Sporting Club en el año 1925 por jóvenes del Barrio del Astillero e inmigrantes italianos, catalanes y uruguayos; así cómo la fundación del Emelec en 1929 por el célebre “gringo” Capwell y funcionarios de la empresa eléctrica de Guayaquil, no dio comienzo a ese largo historial de rivalidad entre esos dos equipos. Su historia es producto de un gran proceso de aceptación popular, como una especie de selección natural, que se marcó a puño y letra bastantes años después y que en gran medida son consecuencia de sus épicos partidos en sus épocas no profesionales. En este sentido son importantes los campeonatos amateurs conseguidos

en 1945 y 1948 por Emelec y en 1950 por Barcelona, justo pocos años antes de la entrada del profesionalismo. Según Velásquez (1998), la Copa del Pacífico realizada en 1949 en Guayaquil dejó instituido en el gusto popular, el más grande choque de nuestro fútbol: el clásico del astillero después de un sensacional 3 a 3 entre amarillo y azules en la final de este torneo.

En el caso de los equipos quiteños, el pentacampeonato de 1945, 1946, 1947, 1948 y 1949; así como el campeonato de 1951 fueron cruciales en la conquista de idolatría por parte del Aucas, mientras que para Liga de Quito, fueron importantes los campeonatos de 1932, 1952 y 1953. Según Alfonso Laso Bermeo<sup>9</sup> “Liga Deportiva Universitaria fue el primer equipo que se hizo presente en los escenarios deportivos conjuntamente con Sociedad Deportiva Aucas<sup>10</sup> (década de los años 40) que en ese tiempo se denominaba “Shell” Y precisamente surge con el Aucas una rivalidad y el denomi-

9 Periodista quiteño de Radio “La Red” que ha trabajado como comunicador social deportivo por alrededor de cinco décadas. Actualmente es concejal del Distrito Metropolitano de Quito.

10 El Aucas por el contrario era el equipo de aceptación más heterogénea. Esto le sirvió el calificativo de ídolo del pueblo. Sin embargo, actualmente es un equipo más representativo de las clases populares. Su numerosa hinchada se ha ido perdiendo con el tiempo hasta el punto de ir perdiendo fuerza su historial de rivalidad con otros equipos locales. Se le denomina el equipo “indio” por representar a un grupo indígena del oriente ecuatoriano denominados huoranis.

nado “Súper clásico quiteño”<sup>11</sup> Aucas era el equipo más representativo de la provincia porque era financiado por los petroleros de ese tiempo, y tenía el prestigio de ser el equipo más exitoso. En cambio Liga, no precisamente era uno de los más dotados, ya que estaba en los últimos lugares de la tabla. Pero cuando comenzó a jugar los partidos con los petroleros, los jugadores de Liga se inspiraban y ponían todo de sí. Entonces, este partido pasó a llamarse el clásico y posteriormente el súper clásico, pero lamentablemente, este partido perdió importancia, debido a las malas campañas del Aucas, lo cual le significó el descenso. Por eso, algunos años, desapareció el interés en el súper clásico quiteño.

En el caso del Deportivo Quito, la supremacía en los campeonatos del pode-

roso Gladiador (desaparecido)<sup>12</sup> en la década de los años 20, 30 y 40 y del Argentina<sup>13</sup> en 1950 marcaron su historia de preferencias en su afición.

Si bien hemos dado preferencia al efecto catártico del fútbol en cuanto a la definición de las preferencias de los equipos, el origen social de las hinchadas se presenta como un elemento importante a considerar en cuanto a identidades prefutboleras. Estas le van dando forma a los estereotipos o prejuicios sociales que nacen de la interacción de los grupos y que se constituyen un elemento fundamental en cuanto a la autoidentificación de las hinchadas. Esto nos conduce a la necesidad de describir históricamente la sociedad ecuatoriana en esa época; sin embargo, esto resulta una tarea difícil debido a lo extenso y complejo del debate y consumiría enormemente nuestro espacio predeterminado de trabajo.<sup>14</sup>

11 Laso sostiene que si bien por historia el súper clásico quiteño es entre Liga y Aucas, la rivalidad entre estos dos equipos fue perdiendo fuerza a raíz de las malas campañas de este segundo equipo en los campeonatos nacionales. Hasta la fecha Aucas no ha podido conseguir un solo campeonato ni clasificar a la Copa Libertadores de América. Esto contribuyó a que este partido haya perdido interés por parte de la gente. Según Patricio Borja la rivalidad entre Quito y Liga se consolida a mediados de los años 70, antes estos equipos tendían a tener buenas relaciones. Actualmente se puede decir que cumple todas las características de un clásico quiteño; además de ser un partido histórico. Laso cree que Liga siempre es el equipo a ganar por parte de los equipos de la capital y de otros lugares; razón por la cual, el clásico se lo define según la importancia coyuntural del equipo contrario a la Liga.

12 Si bien Gladiador no fue lo mismo que el Deportivo Quito en cuanto a su naturaleza jurídica o acta fundacional, fue uno de los equipos que marcó idolatría en la década de los años 20, 30 y 40. Historiadores como Icaza (1996) sostiene que el Deportivo Quito se inspiraba en reeditar las hazañas del legendario Gladiador. A su vez este equipo fundado en 1918 fue heredero de la tradición del primer equipo fundado en 1908 en la capital denominado “Club Sport Quito”.

13 Este fue el primer nombre que tomó lo que hoy se conoce como Deportivo Quito. Este club fue fundado en 1940, pero su nombre fue cambiado en 1954 por cuestiones reglamentarias.

14 Los trabajos de Quintero (1991), Maiguashca (1994), De la Torre (1997), y Kingman (2006) son de gran aporte en esta materia. La década de los años 30, 40 y 50 el Ecuador era una sociedad

De esta forma, de manera general podemos decir que la introducción del fútbol en el Ecuador cumplió el mismo proceso al del resto de los otros países sudamericanos (aunque con diferencias en cuanto a sus tiempos)<sup>15</sup> Según Salcedo (1947), el fútbol fue importado de Inglaterra por jóvenes de la “crema y nata” guayaquileña a finales del siglo XIX y su divulgación fue rápidamente aceptada por los estratos populares. Este tipo de origen e introducción, dio como resultado que a partir de entonces, la naturaleza de las disputas y rivalidades futboleras

---

donde coexistían el desarrollo moderno y capitalista que se consolidaba producto de cambios en la estructura productiva y en los imaginarios sociales (crisis del cacao y un lento e insípido proceso industrialización y proletarización), con ciertas estructuras orgánicas y sociales de herencia colonial de manera simultánea. Esta especie de hibridación cultural y social generaba que en el Ecuador de esa época se tenga vestigios aún de estructuras sociales de corte señorial, y estamental (Kingman, 2006) con la irrupción de nuevos sectores sociales (sectores industriales y medios, obreros, indígenas y trabajadores rurales independientes). Este cambio en la estructura social daba como consecuencia la presencia cada vez más grande de clases medias que se constituía en actores sociales y políticos importantes. (De la Torre, 1997).

- 15 Según Sebrelí (1983), el fútbol en Argentina fue introducido por los ingleses y las elites burocráticas a principios del siglo XX y se consolidó rápidamente como un deporte popular y nacional a través de un proceso de emulación de las masas a las elites. Este fenómeno fue aprovechado rápidamente por el populismo y el proceso de construcción de la identidad nacional que adopta esta actividad como el símbolo de identidad nacional argentina.

estén constantemente atravesadas por un tipo básico de rivalidad prefutbolera. Esto es la disputa entre las masas y las elites o entre pobres y ricos.

En el caso de las rivalidades de los equipos de Guayaquil, estas parecen haber estado atravesadas por este tipo de rivalidad prefutbolera básica. Si bien no existe abundante bibliografía que respalde esta afirmación, el origen elitista y oligárquico del equipo de Emelec propio de la sociedad de ese entonces en Guayaquil, es constantemente rememorado hasta nuestros días cuando se les denomina “equipo millonario”. También existen apelativos como “Ballet Azul” que rememora la finura y depuración de estilo de fútbol demandaban las elites en cuanto gustos. Barcelona por su parte, siempre es representado como el equipo que representaba la fibra y temple de las clases populares, que recurría siempre a la garra antes que a la fineza de estilo. El apelativo de equipo torero se refiere justamente a esta idea donde se invoca a la bravura del torero al enfrentar al toro temido. Esto también se relaciona con el origen catalán de sus fundadores.

Los estereotipos que demarcan esta rivalidad también son utilizados hasta ahora. Es sabido que a los hinchas de Emelec se los representa como los “maricones de Emelec”. Este estigma en el fondo se podría referir a la extraña representación popular de relacionar al rico con añado y a este a su vez con afeminado homosexual.

Los equipos quiteños en cierta medida también estaban representados por esta idea básica de identidad prefutbolera aunque con sus respectivas diferencias. Según Laso, el origen social de Liga Deportiva Universitaria se remonta a un equipo universitario fundado en 1918, que fue el primer equipo que compitió como representante de la Universidad Central, formado básicamente por los mejores abogados, arquitectos y distinguidos profesionales que jugaban al fútbol<sup>16</sup> Esto lo convertía a Liga en un equipo representante de una gran clase media estudiantil floreciente en la capital; es decir, un cuadro representante de la irrupción de nuevos y destacados profesionales en una sociedad con fuertes rezagos coloniales aún. La denominación de “albos”, no sólo invocaba los colores del equipo sino también a un supuesto blanqueamiento racial, pues según algunos relatos, las primeras promociones de futbolistas de Liga Deportiva Universitaria respondían a las exigencias de esos estereotipos; es decir, jugadores blanco mestizos, de apellido reconocido socialmente y profesionales. Esto le generó en épocas

posteriores el calificativo de equipo añiñado y afeminado de Quito.<sup>17</sup>

“...A todos los hinchas de la Liga nos gusta ir a los toros” afirmaba con cierta verdad algún hincha alguna vez. Esto nos demuestra cómo un viejo tipo de identidad prefutbolera de origen social medio alto que invoca constantemente su antepasado español, se traslada al fútbol y se transforma en una identidad postfutbolera.

Según Icaza (1996), la fundación del Deportivo Argentina en 1940 buscó reeditar las hazañas y el origen social del viejo equipo de Gladiador, Sin embargo, sus primeros seguidores provenían de la famosa Plaza del Teatro de la capital, lugar donde se ubicaba una de las primeras compañías de taxis en Quito. Es por ello que los rivales les denominan hasta ahora taxistas, a los hinchas del Deportivo Quito y que, además demuestra la disputa de índole gremial como evidencia de una identidad prefutbolera. Los hinchas del Deportivo Quito se identifican ellos mismos como el equipo más representativo del quiteñismo denominándose ellos mismos el equipo “chulla”<sup>18</sup>. También se los conoce como el equipo de la “Plaza del Teatro”, lo cual muestra que además había un precepto de identidad prefut-

16 Según Laso, los primeros hinchas de Liga de Quito fueron los estudiantes de la Vieja Casona. Ellos fundaron la Barra de Liga, que nació en junio de 1946 cuando, en la Plaza Arenas, se jugaba un campeonato nacional de baloncesto. El cántico “L-I- li; G-A- ga; li-li-li, ga-ga-ga, universitaria” fue traído por el chileno Carlos Díaz, ex jugador y técnico del equipo hace más de 60 años.

17 Los hinchas del Quito sostienen que la Liga de Quito es la esposa de ellos. Esto debido a que en Ecuador las mujeres adoptan el apellido del esposo anteponiendo la palabra “de”.

18 Término designado a los quiteños puros. A los que son de afuera de la ciudad de Quito se les denomina “chagras”.

bolera ligado a la pertenencia de un barrio o territorio.

Ahora bien, esta aceptación popular de los diferentes equipos, no pudo ser lograda sin contar con lo que estos equipos lograron en su época de profesionalismo. En el caso de Emelec y Barcelona, los reñidos y disputados campeonatos del Guayas marcaron de forma determinante el crecimiento de su aceptación popular. Sólo entre estos dos equipos ganaron 10 de los 17 campeonatos profesionales del Guayas. También fue importante estos campeonatos profesionales en el caso de Liga y Deportivo Quito, estos lograron 11 de los 14 campeonatos en la provincia de Pichincha.

En 1957, se inicia en Ecuador los primeros campeonatos nacionales. Por primera vez en Ecuador se logró que los equipos de diferentes ciudades y regiones se enfrenten de manera oficial y regular<sup>19</sup>. Esto marcó el camino para la entrada de un nuevo tipo de disputa en cuanto a la historia de las hinchadas, pues se pasó de una lucha por ganar las preferencias locales a una lucha por ganar las

19 Anteriormente los enfrentamientos entre equipos de diferentes regiones sólo era posible mediante campeonatos amateurs a manera de invitación o partidos pactados. El primer campeonato se disputó en apenas cuatro fechas celebradas entre el 10 de Noviembre y el 1 de Diciembre de 1957, con la participación del Campeón y Vicecampeón de Guayaquil, Emelec y Barcelona, y sus equivalentes en Quito, Deportivo Quito y Aucas, sin que tuvieran que medirse equipos entre sí de una misma asociación (Velásquez 1998: 29).



Era menester que bajo los tubos cilindros de tela en que ese horrible traje consiste, se afirmase el cuerpo del futbolista. *Ortega y Gasset*

preferencias regionales y nacionales. Este hecho no fue posible en un primer momento, ya que las preferencias locales aún tenían mucho peso en la población a nivel nacional y regional. Tuvo que pasar muchos años y décadas para que este hecho ocurra.

Por otro lado, las preferencias nacionales no pudieron darse sin la presencia de dos fenómenos:

El primero de ellos consiste en una agresiva explosión demográfica en las ciudades del Ecuador, principalmente Quito y Guayaquil. Según datos del INEC, entre los años 1950 y 1980 la población urbana del Ecuador subió del 58% al 70%. Quito pasó de tener 350.000 a cerca de 1'000.000 en este periodo de tiempo. Este incremento no se

debió a una natural crecimiento de la tasa poblacional sino a un fuerte flujo migratorio campo ciudad, propiciado en gran medida por las reformas agrarias de los años 60 y 70 y el proceso de industrialización. Este cambio demográfico, creemos que es la condición de la posibilidad para que las idolatrías futboleras locales, sean pensadas a nivel regional o nacional desde le mundo urbano.

El otro factor que explica la presencia y crecimiento de las hinchadas regionales y nacionales es el éxito obtenido en los campeonatos nacionales, internacionales, las hazañas y los ídolos y sus primeras barras organizadas. Esto se constituyó en un verdadero efecto de imán en cuanto la atracción y preferencias de los hinchas.

Entre 1957 y 1980, Barcelona logró 6 campeonatos, Emelec 5, Nacional 5<sup>20</sup>, Liga de Quito 3 y el Deportivo Quito 2. Estos campeonatos trajeron equipos inolvidables que se ganaron la idolatría en la preferencia de los aficionados como el Emelec de Paternóster en 1957, la Liga de Bertocchi en 1969, entre otros equipos más.

<sup>20</sup> Nacional es un equipo perteneciente a las Fuerzas Armadas que fue fundado a principio de los años 60. Si bien sus éxitos deportivos han contribuido a que su hinchada haya crecido considerablemente en el país desde su fundación hasta nuestros días, su historia relativamente nueva en cuanto a los antagonismos son factores para que no se haya tomado en cuenta su análisis. Sin embargo, en los estereotipos de sus adversarios, siempre estará presente el origen militar de la misma.

También son importantes en la definición de las hinchadas, las disputas de los equipos en campeonatos internacionales como la Copa Libertadores de América desde 1960 y la remembranza de las primeras hazañas. En este sentido, en el caso de Barcelona, es clave el triunfo en La Plata contra el imbatible campeón Estudiantes en 1972 y la calificación de Liga de Quito 2 veces a las semifinales de dicho torneo, etc.

Los ídolos también marcaron una etapa importante. Nadie puede negar la importancia de Polo Carrera, Bolaños, Lecaro, Spencer y otros más en la definición de las idolatrías. Por último, en este periodo empiezan a germinar hinchas o grupos de hinchas que se constituyen en un símbolo emblemático de la identidad y fidelidad de los equipos. Estos, se puede decir que constituían en un verdadero imán de fanaticadas y que sirvió de emulación de lo que posteriormente se conocerá como barra organizada o barras bravas.

En 1976, en Guayaquil aparece la Barra del Che Pérez que por años fue considerado el mejor hincha del país. Este personaje inmortalizó el .. y ya lo ve.. y fue el primer grupo en utilizar bombos y platillos. Así mismo en 1976 aparece la culta barra del Deportivo Quito impresionados por el aliento de la barra del Boca Juniors de Argentina incorporó el ..y dale y dale Quito dale. Según Patricio Borja<sup>21</sup>, “esta barra es la primera barra organizada del Ecuador



que se formó por muchos quiteños de raigambre. Son una banda caracterizada por utilizar un lenguaje “florido”, razón por la cual el, periodista Carlos Efraín Machado los motejó como la culta barra, con un sentido del humor finísimo, con una capacidad de reacción inmediata.” En Barcelona es indudable el rol que cumplió el hombre de la campana como símbolo de la hinchada de Barcelona.

### La etapa popular

Este periodo que le hemos denominado popular, no responde a un simple capricho nuestro en lo que respecta a la definición del nombre. Existen algunas características en esta etapa que nos han sugerido la elección de esta nominación, entre ellos, elementos contextuales futboleros y prefutboleros que inciden en el cambio del sentido de las hinchadas y su relación con la sociedad. Su periodo tiene sus primeros rasgos a principio o mediados de los años 80 y se acentúa con mayor fuerza en los años 90 y llega aún hasta nuestros días.

Las características principales de este periodo son las siguientes: Una extensión radical de la popularidad del fútbol y los equipos de fútbol a nivel nacional, la consolidación del profesionalismo, la relación política fútbol, la primera presencia de

barras organizadas, la separación espacial de las hinchadas en los estadios debido a la presencia de violencia entre hinchadas en los estadios, la diversificación de la estructura social al interior de las hinchadas de los equipos y los cimientos de la industria futbolera a gran escala.

Se puede decir que en los años 80, la popularidad de los equipos analizados se encontraba en un proceso de consolidación. Barcelona se había terminado de imponer como ídolo regional en parte por los triunfos obtenidos décadas atrás que le permitió atraer gran afición y también por su preferencia masiva en los estratos populares que le ganó el apelativo de ídolo de pueblo. Sin embargo, consideramos que existe un hecho fundamental que marcó la historia del fútbol ecuatoriano en cuanto a la determinación de Barcelona como un ídolo nacional. La clasificación a la final de la Copa Libertadores de América, lo cual significó que la popularidad de este equipo se consolide a nivel nacional, en gran medida por el imán atrayente de dicho resultado que significó un orgullo y señal de un franco progreso del fútbol ecuatoriano, en parte también por la presencia cada vez mayor de ciudadanos de origen costeño en Quito producto de la migración costa - sierra. Esto rompió los esquemas regionales de distribución de las preferencias de los equipos<sup>22</sup> y quedó en

---

21 Radiodifusor quiteño hincha fanático del Deportivo Quito, que transmite programas de música en la Radio “La Mega”

22 Existen personas que creerán que la popularidad masiva de Barcelona se dio mucho tiempo atrás. Esto puede ser acertado si consideramos que

el imaginario social la idea de que Barcelona es un equipo que nació y siempre será grande.

Este suceso (final de la Libertadores), consideramos, no puede ser logrado sin un fuerte influjo del profesionalismo en el fútbol. Para muchos entendidos en la materia futbolera, el proceso Draskovic<sup>23</sup> iniciado en 1988 marcó una nueva era en la historia del fútbol ecuatoriano al introducir las exigencias en la preparación técnico táctica de los jugadores. Ecuador, tanto como selección y equipos, pronto adquirió una nueva cara que se plasmó en algunos triunfos importantes nivel internacional como las dos finales de la

---

Barcelona fue el equipo con más adeptos cuantitativamente hablando en la costa ecuatoriana. Si la población de la costa ha sido mayoritaria en la estructura demográfica del Ecuador en la historia y tomando en cuenta que en la costa existen dos equipos de marcada preferencia, es lógico suponer que Barcelona fue desde hace mucho tiempo el equipo más popular; sin embargo, la consolidación de Barcelona como ídolo nacional no es sólo una cuestión de número sino que cualitativamente con la llegada a la final de la Libertadores, rompió el esquema costa sierra en cuanto a preferencias. Este resultado incidió mucho para que Barcelona sea un equipo también aceptado en personas de origen serrano. Este fenómeno se dio sobre todo en jóvenes y niños. Este misma estrategia está siguiendo Liga de Quito. Habrá que ver sus resultados a largo plazo.

- 23 Entrenador de origen montenegrino, que en el año 1988 tomó el mando de entrenador nacional de la selección ecuatoriana, iniciando un proceso que para muchos ha significado un cambio en la fisonomía del fútbol ecuatoriano en cuanto al profesionalismo y los resultados.

Libertadores de Barcelona en 1990 y 1998, el cuarto lugar de Ecuador en la Copa América de 1993, la semifinal de la Libertadores del Emelec en 1995, las buenas actuaciones de Liga a nivel internacional en las copas de los años 1999, 2003 y 2005, y la clasificación de la selección del Ecuador al mundial por primera vez en la historia en el año 2001.

Esto generó a que en el fútbol, exista una rivalidad por el fichaje de los estos nuevos jugadores profesionales. Barcelona y Emelec entre los años 90 y 95 se disputaron la supremacía por tener la mayor cantidad de seleccionados en su equipo. Esto le sirvió a estos equipos de mantener la supremacía en cuanto a campeonatos y triunfos internacionales (Emelec 2, Barcelona 3). A finales de los años 90 y hasta hoy, Liga de Quito, registró la mayor presencia de seleccionados. Esto le ha permitido subir su producción futbolística a nivel nacional e internacional (4 campeonatos, 5 copas libertadores). También las disputas se las marcaba al momento de las nominaciones para la selección, pues cada convocatoria del equipo era visto como un triunfo para la hinchada y símbolo de supremacía frente a los otros.

En el caso de la infraestructura deportiva, también es importante considerar la inauguración de los estadios de Barcelona en 1988, la remodelación del Capwell en el año 1991 y inauguración la Casa Blanca en 1997 como elementos importantes en la atracción de las preferencias y disputas de las hinchadas. Esto



Como si la definición del Estado no se limitara ya a los tres elementos tradicionales –un territorio, una población, un gobierno– sino que hubiera que añadir un cuarto elemento igualmente esencial: una selección nacional de fútbol. *Pascal Boniface*

generó que los emelecistas le digan al estadio de Barcelona el basurero o el tacho, por estar ubicado en lo que anteriormente era un botadero de basura del barrio de San Eduardo al oeste de Guayaquil (de aquí se desprende que al Barcelona le digan basura los hinchas de Emelec). Los de Barcelona en cambio le denominaban al Capwell, la caja de fósforos o fosforín por considerarlo un estadio demasiado pequeño.

Ahora bien, según Sebreli (1983), en su libro “La Era del Fútbol”, la relación entre el fútbol, política, dirigencia e hinchada no es un elemento nuevo en nues-

tras sociedades. Esto se da en todos los países en que se juega fútbol y se puede ver desde incluso antes del profesionalismo; aunque, actualmente existen algunos factores actuales que contribuyen a una mayor difusión.

En el caso de Ecuador, podemos ubicar algunos factores contextuales que contribuyeron a que esta relación se dé y que impone nuevas reglas de juego en la organización de las hinchadas. Estos elementos se dividen en nacionales e internacionales.

A nivel internacional el derrumbe de las dictaduras que habían imperado du-

rante la década de los años 60 y 70 en América Latina, abren el paso a una nueva era democrática.

Paralelamente a nivel mundial, se agudiza una crisis financiera que condujo a repensar los planteamientos del estado de bienestar que se cristaliza en las presiones del Consenso de Washington para la implantación de reformas estructurales al interior de los estados latinoamericanos.

A nivel nacional, la vuelta a la democracia representativa en el Ecuador en el año 1979, condujo a una nueva fase institucional en la era republicana que se cristaliza con la presencia de nuevos y renovados partidos. Por otro lado, la presencia cada vez mayoritaria de la desigualdad social y la marginalidad producto de la crisis económica y financiera a nivel mundial, puso en práctica nuevas formas de pensar y manejar la política. Estas prácticas basaban sus estrategias en una disputa por las hegemonías locales, regionales y nacionales por el captar el voto y las preferencias ciudadanas. Eran verdaderas maquinarias electorales donde la política, ya no era una lucha tradicional por el discurso y la cautivación de las masas solamente, sino que consistía en la lucha por la sumatoria de adhesiones de popularidad y la capacidad de los promotores locales para la manipulación política. En esta etapa tiene un peso crucial el poder mediático de los *mass media* en su capacidad de difusión masiva y generación de opinión pública.

Esta característica dio como resultado el afianzamiento del Partido Social Cristiano (PSC) y posteriormente el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) como las dos fuerzas políticas dominantes en la costa, principalmente Guayaquil; mientras que en la Sierra y en especial Quito, la Democracia Cristiana (DP) y la Izquierda Democrática (ID) dominaron el panorama político.

El fútbol como espectáculo ligado al éxito, se constituyó en un buen elemento para ello. Según Paco Rhon, esta estrategia tuvo sus inicios en las dirigencias deportivas de las ligas barriales que se constituían en una fuente de promoción política de líderes locales; así como de máquinas electorales que garantizaban votos al mejor postor. De esta forma, este deporte de gran aceptación popular fue rápidamente absorbido por la macropolítica como una buena forma de asegurar sus propósitos electorales.

En Ecuador, es sabida las relaciones que guardaron los máximos y más exitosos dirigentes de los equipos con la política. Así el presidente histórico del Barcelona, Isidro Romero Carbo fue diputado en el año 1996 por el PSC, valiéndose de su popularidad como gran empresario, pero principalmente por los triunfos futboleros de Barcelona desde mediado de la década de los años 80. Rodrigo Paz quién había triunfado en Liga Deportiva Universitaria en la década de los años 70, fue ministro de Finanzas en el gobierno de Oswaldo Hurtado

y posteriormente alcalde de Quito en el año 1988 e identificado con la Democracia Popular. Luis Chiriboga Acosta, el exitoso dirigente del Deportivo Quito en los años 80 fue diputado e identificado con el PSC. Omar Quintana Baquerizo viejo, polémico y exitoso dirigente del Emelec en la década de los años 80 y 90, fue presidente del CONAM en la era de Abdalá Bucaram y diputado posteriormente en el periodo 2003- 2007 por el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE); sin embargo, la prueba más fehaciente de esta relación la dio el mismo Abdalá Bucaram Ortiz en 1997, cuando fue posesionado presidente del Barcelona en pleno ejercicio de su periodo como Presidente Constitucional del Ecuador.

Muchas veces los colores de los equipos fueron relacionados con los colores de los partidos políticos. Este fue el caso del color amarillo de Barcelona, el cual fue objeto de disputa por los líderes y estrategias publicitarios del PSC y el PRE como una forma de ganar aceptación. A los hinchas de la Liga, muchas veces se los relaciona como el público cautivo de la Democracia Cristiana, el cual asienta sus bases electorales de una gran clase media. “El movimiento forajido<sup>24</sup> es lo mismo que los hinchas de la Liga pero en política.” decía un hincha con cierto

morbo alguna vez. También se decía en el ambiente popular que los hinchas de Emelec son todos del PRE.

En este periodo, el elemento racional empresarial del fútbol parece no ser es un tema importante. Si bien la consumación del proceso Draskovic en 1988 le dio un carácter más racional y productivo a la preparación de los jugadores<sup>25</sup>, así como algunos réditos económicos importantes producto de sus logros deportivos y recaudaciones a los equipos, la esencia del fútbol como espectáculo en este periodo estaba centrada en la utilidad de generar reconocimiento público y promoción política de los dirigentes; es decir, el fútbol no era visto aún como una empresa, cuya finalidad es el lucro como tal; sino como un trampolín a la política.

Una muestra de ello, es que después de la salida de Isidro Romero de Barcelona, Omar Quintana en Emelec, estos equipos se encontraron en grandes aprietos económicos por no contar con el respaldo financiero de estos líderes; es

---

25 Este deporte se convirtió en una verdadera plataforma y oportunidad de crecimiento económico para salir de la pobreza. La emulación de jóvenes de estratos bajos a las nuevas figuras e ídolos que lograron emigrar al fútbol del exterior, puede considerarse un elemento importante que incidió en la motivación para una mejor preparación de los jugadores. Esto sin duda contribuyó enormemente para mejorar el nivel profesional del fútbol. En este sentido el ejemplo de Aguinaga, Eduardo Hurtado, Iván Hurtado, Agustín Delgado, entre otros fue notable en este objetivo.

---

24 Movimiento ciudadano de clase media alta quiteño que se formó para protestar contra la presidencia de Lucio Gutiérrez (presidente del Ecuador en el 2005) y que terminó con su derrocamiento.



El partido de fútbol se nos ofrece como una de las profundas matrices simbólicas de nuestro tiempo. *Christian Bromberger*

decir, lo equipos no eran instituciones solventes capaz de generar y sobrevivir con recursos propios. Las hinchadas de alguna manera se acostumbraron a esta relación, pues su necesidad o sed de grandes triunfos contribuían reclamar la entrada de algún potentado dirigente que esté dispuesto a gastar grandes cantidades de dinero para pueda hacerse cargo del equipo. Una prueba de ello fue que el regreso de Isidro Romero a Barcelona se constituyó en un sueño anhelado que se plasmó en el 2005 y que fue celebrado con gran algarabía por los barcelonistas en un coliseo completamente lleno. Este imaginario está presente tanto en el sentido común de la gente, la prensa y la dirigencia. El caso de la Liga de Paz, aún está por verse.

Este interés político también fue el causante de que en el fútbol ecuatoriano se desempolven las viejas disputas regionales que han estado presentes en la historia. Según Ramírez (2003), la cuestión regional es ante todo un problema político que van más allá de la determinación geográfica de un determinado territorio o región. Esta se define a partir de estructuras económicas diferenciadas que han persistido a través del tiempo. Su potencial está en el valor para pensar e imaginar una forma determinada de manifestación de la cuestión nacional cuya tensión es incapaz de resolverse por un poder hegemónico superior. La cuestión regional atañe básicamente a las contradicciones entre las clases dominantes, a su pugna por el poder. El regionalismo debe entenderse como la tendencia política que exagera este antagonismo con el objetivo de favorecer a las autonomías regionales. Esta ha sido la forma de pensar el Ecuador históricamente.

En este sentido, al ser el fútbol un elemento importante para la promoción política en este periodo, es lógico suponer que el regionalismo empieza a invadir este espacio también. Esta identidad prefutbolera se traslada al fútbol, se manifiesta en él y se proyecta por fuera de este espacio en las opiniones cotidianas de la gente y en los medios de comunicación. Es sabido, por ejemplo, los constantes y cada vez mayores actos de violencia que se producen en los estadios, especialmente en los partidos Liga-

Barcelona en Quito. El apelativo de mono, barcelonista marihuanero o serrano ligista, novelero y afeminado son constantemente repetidos en el sentido común de las personas. También es conocido los constantes ataques regionalistas por parte de la prensa.

La dirigencia deportiva también es un espacio donde se puede ver este problema. Si bien esto no es un elemento nuevo y ha estado presente en la historia del fútbol ecuatoriano, los elementos de disputa en este periodo son diferentes debido a la gran popularidad y manejo económico que tiene la Federación Ecuatoriana de Fútbol por el fenómeno selección. Esto se palmó en la lucha por la presidencia de la Ecuafútbol entre Chiriboga (dirigente quiteño) y Roggiero (dirigente guayaquileño). Este conflicto o disputa también es alimentado por la prensa. También existen disputas en torno al lugar de donde se cree debe ser la sede de la Federación Ecuatoriana de Fútbol. Los costeños defienden a que la sede debe permanecer en Guayaquil, debido a que ahí ha estado tradicionalmente y porque según ellos, Guayaquil es la cuna del fútbol ecuatoriano. Los quiteños prefieren Quito, porque según ellos ahí está la sede de la selección y además es la capital de la República. Afortunadamente, el presidente Chiriboga ha sabido sostener esta disputa respetando la sede tradicional.

## Barras organizadas

Hasta ahora hemos dado algunos elementos que caracterizan de manera general a este periodo. En cuanto a la hinchada, en términos concretos, este proceso se cristaliza con el apareamiento de las barras organizadas en el Ecuador. Estas, consideramos, son un elemento fundamental en el crecimiento y atracción de popularidad de los equipos. Podemos afirmar que las barras organizadas son formas de organización espontánea de la sociedad; sin embargo, éstas fueron posibles en Ecuador bajo un contexto de afianzamiento de la institucionalidad y popularidad de los equipos, cierta cultura de expansión del consumo en la industria del espectáculo, entre otras más.

Estas organizaciones si bien ya aparecieron en forma embrionaria años atrás (cultura barra, Ché Pérez), su presencia se ve con mayor fuerza en este periodo. En términos generales, una barra organizada tiende a tener algunas características que la diferencian cualitativamente y cuantitativamente de la hinchada tradicionales. Entre estas características podemos citar algunos elementos como la separación espacial de las hinchadas al interior y al exterior de los estadios, la diferenciación de un grupo de individuos con respecto al resto de la hinchada de un equipo en general por medio del nombre, el protagonismo de sus integrantes, sus cánticos, su forma de alentar, su organiza-

ción, su composición etérea, de género y de clase, sus símbolos, ideologías, sus gustos, etc.

Si en un primer momento el fútbol fue capaz de marcar un sentido de identidad de personas de características más o menos homogéneas alrededor de un club, en este periodo denominado el popular, el fútbol es capaz de aglutinar gente de distinta procedencia, raza, religión, estrato social, bajo la identidad de un solo equipo. Así, como explicar que un equipo identificado con gente de dinero o estratos medios tradicionalmente empieza a registrar hinchas de estratos más populares. Si anteriormente el fútbol era gusto exclusivo de los hombres, cómo explicar que en este periodo se empieza a evidenciar la presencia masiva de las mujeres, negros, indígenas y todos aquellos elementos de diferenciación social al interior de un equipo. En otras palabras, la tipología de la hinchada más o menos estable en cuanto a identidad social que se encontrada en el periodo romántico explota en la manifestación de múltiples identidades bajo la cobija de un equipo. Como un ejemplo de ello, frecuentemente encontramos grupo de mujeres que se reúnen a respaldar al Emelec o Liga de Quito en barras organizadas. Barcelona por su parte poseía un grupos de hinchas de raza negra que se reunían en grupo para alentar al equipo; aunque actualmente esta barra está desaparecida.

Vásquez Montalván (1999) sostiene que el fútbol ha llegado a ser un espacio

simbólico que ha logrado incluso reemplazar a la religión, y la política (es una especie de nación al interior de una nación). En su seno, involucra a diferentes tipos de identidades prefutboleras como la clase, el sexo, la religión, etc. Esto convierte a las hinchadas del fútbol en un elemento de catalizador de múltiples identidades prefutboleras, futboleras y postfutboleras como negro barcelonista, mujeres liguista o emelecista; entre otras más.

Al mismo tiempo, el fútbol se presenta como un espacio de constante resignificación identitaria. En este sentido, es sabida las constantes peleas; los miembros de las barras organizadas dan origen al apareamiento de nuevas y renovadas barras y éstas a su vez al apareamiento periódico de otras más, constituyéndose así un franco proceso de renovación identitaria dentro de una sola fanaticada. Esto es común en las barras bravas como un ejercicio de autodepuración. Sólo así se ha hecho posible la existencia de la Sur Oscura y la Muerte Blanca como le veremos más adelante.<sup>26</sup>

Esta doble naturaleza del fútbol y sus hinchadas en la etapa popular (aglutinador de diferencias en una sociedad homogénea y espacio donde las diferencias

26 La barra Sur Clara, es una barra que imitó mucho a la Sur Oscura y que por espacio no entran en la platea baja de la General Sur (Carlos Muñoz) y se ubican en la parte de arriba. Según los foristas de [www.mibarce.com](http://www.mibarce.com), esta barra está conformada por gente peligrosa y vulgar que por alguna razón no pudieron ingresar a la Sur Oscura.



se hacen visibles y se resignifican) se convierte en un elemento muchas veces predecible en sus resultados, pues este proceso, de constante resignificación, no hace más que ser un modelo estandarizado funcional, donde todo los equipos terminan haciendo prácticamente los mismo. Siguiendo a Vásquez Montalván (1999), nos dice que estas diferencias al interior del fútbol es un proceso útil que termina asignado a cada grupo, una determinada función dentro de los estadios. En el caso de los estratos sociales, la tribuna presidencial, programa; la masa pequeño burguesa, apoya; y, los escuadrones llegados desde la periferia, agreden.

Ahora, si bien se puede encontrar un cierto proceso de regularidad de las identidades de los equipos, este es un elemento demasiado caótico como para encontrar una función, planificación y control. En otras palabras, las barras son un espacio donde la imaginación, la originalidad, y la creatividad está presente en el día a día como un elemento de sobrevivencia; sin embargo, podemos establecer un cierta clasificación de estas barras, según su organización y comportamiento, aunque no deja de ser problemático esta tarea desde todo sentido. Las barras se las puede dividir en dos grandes grupos: las barras bravas y las barras de apoyo.<sup>27</sup>

27 Según Sebrelí (1983), los hinchas son seres autoritarios potencialmente predispuestos a la violencia. La diferencia entre una barra brava y una barra de apoyo está en la que la primera son au-

Las barras bravas aparecen como organizaciones centradas en el apoyo fanático a un club, que consagran su vida al mismo, y a la vez viven en él organizados para alentar incondicionalmente todo el partido y los partidos a su club, y armados para atacar y defenderse de sus acérrimos adversarios a través de la violencia.<sup>28</sup> En el Ecuador, las barras bravas están caracterizadas por una emulación, tanto en su forma de alentar, como en su organización a las barras bravas aparecidas en los años 60 y 70 en el cono sur donde que introducen bombos y platillos. Su identificación básica está marcada por la ocupación de un espacio permanente dentro del estadio.

---

toritarios de forma activa y la segunda autoritarios pasivos. En este punto, la diferencia entre las dos formas de barras organizadas estaría en el uso real y efectivo de la violencia física. Un hincha pasivo puede, según esta lógica, ser un barra brava de acuerdo a como se comportan en el estadio; sin embargo, consideramos existen otros elementos que los caracterizan y los diferencia.

28 Según Sebrelí (1983), tiene la particularidad de estar conformados por la presencia de un líder o cadena de mando central y vertical que se agrupan en círculos concéntricos. La cercanía al líder mide el nivel de importancia en el status de la organización de los miembros. Por lo general, son organizaciones varoniles (aunque actualmente ya se ve a menudo la presencia de la mujer) altamente machistas, que pregonan la igualdad de sus miembros pero bajo cierta estructura jerárquica o de diferenciación basada en la selección natural donde prima es la ley del más fuerte. La violencia es un símbolo de unidad y aceptación grupal antes que separadora de lazos sociales.

Sus símbolos de identificación en algunos de sus miembros aparte de los del club, son símbolos políticos de rebeldía y disconformidad con el sistema y su relación con la dirigencia si bien no es directa, si es un elemento a tomar en cuenta debido al apoyo y presión que genera estos hinchas. Algunas barras de los equipos dependen de las prebendas o financiamientos de los dirigentes hacia ellos para su movilización y entradas a los estadios. La mayoría de grupos está conformado por jóvenes menores de entre 14 y 25 años de diferentes estratos sociales pero preferentemente populares. Las barras bravas en el Ecuador, son un ejemplo constante de resignificación identitaria.

Todas estas han sufrido un lento proceso de crecimiento y al interior de ellas se puede ver la presencia de subgrupos que son parte también de la gran barra.

Entre las principales barras bravas en el Ecuador tenemos, a la barra Boca del Pozo del Emelec, Sur Oscura de Barcelona, Muerte Blanca de Liga y la Barra de la Banderas del Deportivo Quito. Todas éstas cumplen con los requisitos arriba mencionados; sin embargo en cuanto a orígenes, actividades, representaciones existen diferencias. A continuación vamos a hacer una breve descripción histórica de estas barras.

### *La Boca del Pozo*

Surgió en el mes de julio de 1980, de los pobladores de un barrio del cerro Santa

Ana en el centro de Guayaquil. Su líder, Giuseppe Cavanna, habitante de dicho barrio, considera a la Boca del Pozo como la primera barra organizada del Ecuador. Siempre esta barra se ubicó en la localidad de general. Cuando se reinauguró el Capwell en 1991, se ubicaban en la General de la Pío Montúfar y su mejor momento llegó en el año de 1997, cuando se unió con la barra Parada Azul y llegaron a ser más de 4.000 barristas, lo cual significó copar en su totalidad las localidades del Estadio Capwell y Modelo.

Desde la reinauguración del Capwell en el año 1991, la barra adoptó un estilo argentino y chileno porque alguno de sus integrantes eran de esta nacionalidad, lo cual le dio un calificativo de barra brava de verdad, originando que se adopte varios cánticos como “Vamos, vamos azules...”, “Sólo le pido a Dios...” “Como no te voy a querer...”; “A Emelec, yo lo llevo en el corazón; Del Bombillo soy...” Dentro de la Boca del Pozo, existen también varias agrupaciones como Comando Azul, Anarquía, Descerebrados, Nación Azul, Vanguardia Eléctrica, entre otras, lo cual la convierte a en la barra más grande de los hinchas del Emelec. En la actualidad, todas estas barras están integradas en una sola masa dentro de la Boca del Pozo en las nuevas plateas de la General de la Avenida Quito.

A los del Barcelona, los emelecistas particularmente, los denominan basuras. Esto se expresa en cánticos como “... Vas a ser por siempre un ladrón, torero h.d.p

y maricón... gritarás con locura yo soy una basura...." Actualmente salió una contrabarra ironizando su origen torero. "Tengo una vaca lechera, no es una vaca cualquiera.. y se llama Barcelona y le damos por el c...." A los de la Liga les dicen la ligay.. y se los critica por ir en poco número a los estadios en Guayaquil. Según los hinchas de Emelec es porque tienen miedo. A los de la Liga se les canta "serrano concha tu m.. amargado... hediondo y maricón..."

Sus actividades son diversas, entre las que se destaca reuniones periódicas de sus miembros, partidos de fútbol entre ellos, grabación y ventas de videos y Cd con las tomas y cánticos de la barra (se lo pude comprar en Internet), realización, difusión y venta de revistas de la barra, conciertos de rock dentro y fuera del estadio entre otras cosas más. También se tiene un programa radial.

Finalmente, al ser Emelec, un equipo de popularidad nacional, desde la época de su último bicampeonato, creó en la ciudad de Quito, una extensión de la Boca del Pozo, denominada "Resistencia Azul", compuesta por hinchas azules residentes en la ciudad de Quito, Latacunga, Cayambe, Ibarra e incluso de la misma ciudad de Guayaquil. En la actualidad, esta barra se ubica en importantes sectores de los estadios capitalinos, llegando a sumar más de 2.000 hinchas que alientan con el mismo entusiasmo que las barras de Guayaquil.



Teresa Briones - El Comercio

Para el hincha fanático, el placer no está en la victoria del propio club, sino en la derrota del otro. *Eduardo Galeano*

### *La Sur Oscura*

Es la barra más representativa del Barcelona, que en la actualidad se ubica en la parte baja de la General Sur del Estadio Romero Carbo. Nació en 1995 por la separación de la Barra la Unión Amarilla que siempre se ubicó en la Tribuna Oeste del Monumental. Esta última barra surgió por la algarabía en los integrantes de Unión amarilla por haberse Barcelona proclamado campeón en el año 1995. Los "oscuristas" en sus

primeros meses, tuvieron dificultades para acomodarse en el Estadio y sobre todo en general, ya que dichas localidades están repletas de gente de los barrios más populares de Guayaquil y casi no existían barras organizadas en dichos graderíos. Lo más común entre los que iniciaron este movimiento el 13 de Noviembre de 1995, es su gusto por el rock metal, es por eso el gusto y uso de los colores negros.

Al comienzo se unieron provisionalmente a una barra diminuta de la parte baja de la General Sur del Monumental denominada "Unión Toreros". Según Ricardo, uno de los barristas fundadores de la Sur Oscura, la gente de la Unión Toreros se apagaba rápido. "Ellos eran un grupo de viejas y morenos fumones que solamente saltaban cuando comenzaba el partido y después de 5 minutos se sentaban, quedándose más mudos que una tumba. Cuando nosotros llegamos fue un relajo. Nos gritaban locos porque nosotros cuatro cantábamos, saltábamos, hacíamos avalancha, mosh; bueno, lo normal en una verdadera barra. A esta gente no les gustó eso."

Actualmente, su composición social es tan heterogénea que los grupos se especializan según sus actividades. El círculo siniestro es el grupo más violento, la guardia es de estudiantes universitarios clase media, la humilde son hinchas rockeros, las acacias que se los ve esporádicamente, y la furia negra que no se sabe su procedencia.

Han introducido cánticos como el "un solo ídolo tiene el Ecuador.", o "...vas a ser por siempre un campeón.." (esta canción Emelec la ha hecho contrabarra). A los de Emelec les dicen la Boca del orto (ano). También les dicen pitufos por considerarlos pequeños y azules. A la Liga les dicen *barbies*.

### *La Muerte Blanca*

Según Patricio Borja, la barra de los dinosaurios dio origen a la barra brava de Liga y estos a su vez dio origen a la barra de la Muerte Blanca. Esta barra apareció cuando 18 jóvenes que formaron una célula espontánea y comenzaron a cantarle a Liga. Se ubican en la platea sur del Estadio de Liga y en la general norte del Atahualpa. Primero fueron bautizados como los "Descamisados", porque según sus integrantes, el uniforme lo llevan en el corazón y en el estadio se despojan de sus camisetas para cantarle a la Liga. El 10 de abril de 1998 tomó el nombre de Muerte Blanca, antes fueron "Garra del Lobo", "Trinchera Blanca", entre otros nombres. Viajan con "autofinanciamiento" y buscan la colaboración de todos cuantos pueden ayudarles para comprar la entrada a los estadios. Fueron 50 en el comienzo, hoy pasan de los 1.000. Mario Suárez es el responsable. Según las versiones de sus integrantes, uno de sus modelos para llegarse a convertir en la barra que actualmente son, fue la Boca del Pozo de Emelec, y reco-

nocen mucho el éxito que tuvo esta barra guayaquileña para adaptar sus cánticos argentinos y chilenos a su equipo también.

Se burlan del 7 a 0 propinado por la Liga al Emelec en la final de 1998. Les dicen el hijo bobo de la Liga y sietelec. A los del Quito se los considera los taxistas y se mofan de no haber alcanzado el título 37 años. A los del Quito les canta “.. yo tengo fe que el Quito va a ganar, yo tengo fe que el Quito va a ganar, yo tengo fe que el Quito va a ganar, jugando a las muñecas porque el fútbol no les dá”

### *La Barra de la Banderas*

Esta barra que es una nueva generación de hinchas del Deportivo Quito que nació en los años 80 y se ubican siempre en la zona de preferencia, por el hecho de que cuando AFNA organizaba las programaciones de los distintos equipos de Quito y sólo se jugaba en el Atahualpa, le asignaba a Deportivo Quito ese lugar programado permitiéndole ingresar con el mismo precio de general. Entonces, toda la hinchada del Deportivo Quito que compra general, tiene acceso a la preferencia. Se le llama barra de las banderas por la presencia de grandes y enormes banderas (idea que tomaron de River Plate de Argentina) que se exhiben en cada presentación del Quito especialmente en los partidos contra Liga. De esta barra se desprende la Mafia Azul Grana a partir del año 2000. Según Pa-

tricio Borja, esta barra viene a ser la argentinización de la barra. Esta barra tiene estatutos legales aprobados por la DINADER, poseen directiva y se reúnen semanalmente.

Los hinchas del Quito reconocen a los hinchas de la liga como el equipo de los mariquitas noveleros que no saben nada de fútbol. Esto debido a que la mayor cantidad de hinchas de la liga son jóvenes que no saben de historia y de buen fútbol según ellos.

Por otro, lado, existen otros tipos de barras de los equipos que no son consideradas barras bravas. Estas nos están relacionados con actos de violencia y vandalismo generalmente, su organización es no sigue un patrón de emulación a las barras bravas del Cono Sur. Su composición social es más homogénea y son más reducidas en número: entre estas barras podemos citar a las siguientes:

### *Liga de Quito*

Es el equipo que más barras organizadas presenta. A mediados de los años 80 se funda la barra organizada de fútbol más vieja de Liga denominada los cocodrilos. Según Patricio Borja, por disputas entre sus miembros esta barra se separó y se fundó la barra de los dinosaurios. Estos ha sido confirmado por los propios hinchas: “En los años 1988 y 1989 algunos de estos (hierbas) en el estadio formaron la barra de Los Cocodrilos, los otros, la mayoría de los pioneros del grupo, sin ser

parte de la barra, acompañaban al equipo a todas las regiones del país, por lo que con justicia y razón se los bautizó como Los Dinosaurios, porque dicen éstos, habitaron en nuestro planeta miles de años antes que los cocodrilos. Con la desintegración de esta barra, “Los Dinosaurios”, adquirieron mayor presencia y fuerza. Con financiamiento propio, compraron camisetas, banderas, bombos, y todo el material necesario para la barra los Dinosaurios, sea en la carnetización de hinchas, barra femenina, diseño e implantación de nuevas banderas. Se ubican en la platea baja de la general norte del estadio Casa Blanca.

La barra de los de arriba se fundó el 25 de septiembre de 1995, con la presencia de 200 hinchas. Estos hicieron su fortín en la general alta del estadio de Liga, además de tener su sede social, denominada “El Berrueta” ubicada frente a la puerta número nueve de la general norte del estadio. Esta barra fue pionera en los programas radiales, comenzaron en Radio La Red, una serie de programaciones semanales para aglutinar a la familia alba. Tienen la bandera más grande con los distintivos de Liga Deportiva Universitaria, es más, establecieron como logotipo de la Barra, la famosa Chivita y mantienen el grupo “Siempre Blancas”, de Cheerleaders.

El 22 de febrero de 1997 se constituyó la barra femenina de Liga Deportiva Universitaria denominada las Dinosaurias. Se formaron internamente dos gru-

pos, el primero las porristas, conocidas ahora como *Cheerleaders* y la Barra Femenina, que pasó a llamarse Dinosaurias. La barra se ubica en la parte baja de la platea general norte, o en el estadio Atahualpa en el sitio que determinen los directivos para que el aliento al equipo sea total, en las provincias pasan a formar la gran barra universitaria, compuesta por todos los miembros de las diferentes barras organizadas del club.

Por otro lado, las Chicas Cocodrilos son otra barra de mujeres de Liga. Son 60 las integrantes de una barra muy especial, las integrantes, entre 4 y 20 años, están muy comprometidas en el apoyo a la Liga. Se ubican en la tribuna oriental del estadio, para ingresar al grupo tienen que aprobar pruebas de baile, movimientos libres y coordinación. También existe la barra fiel fundada el 19 de diciembre de 1996. Son cerca de 200 hinchas, incluidas 50 mujeres. Gustavo Mejía es el responsable por la “música” y por uno de los grupos de *Cheerleaders*. La orquesta se compone de dos bombos, cuatro timbales, una corneta, dos panderetas y la campana que marca el ritmo.

La avalancha blanca es una barra organizada que está integrada por padres de familia y un grupo de amigos de las *Cheerleaders* que fueron arrastrados por la pasión hacia la Liga. Actualmente son 120 integrantes, en su gran mayoría hombres, que se ubican en la tribuna oriental del estadio, en la general norte del Atahualpa y se une a la hinchada del

equipo en otras ciudades. La Barra tienen su grupo de apoyo musical que acompañan a las Cheerleaders, que está compuesto por ocho tamborileros, cuatro redoblantes, dos bombos, un guiro y una docena de zanqueros.

### *Emelec*

Hay otras barras menores en la hinchada de Emelec de inferior jerarquía que la Boca del Pozo y Che Pérez, como la Legión Azul que surgió en el 2002, la cual se ubica en la preferencia de la Pío Montúfar, así como los Camaradas Azules que nacieron en el 2004 gracias a los foros de hinchas en el Internet. Esta agrupación era de jóvenes guayaquileños residentes en varios barrios de clase media alta de la ciudad, y que no pretenden ser barra, pero que apoyan incondicionalmente a Emelec. Estos también se ubican en Preferencia Pío Montúfar, y tratan de imitar un poco a la barra No. 12 de Boca Juniors de Argentina, ubicada en la platea del medio en una de las populares de "La Bombonera", porque cantan todo el partido y la gran mayoría de sus integrantes (no son más de 500 individuos) porta una gran bandera azul con banda ploma y lanzan muchos juegos pirotécnicos.

Por otra parte, existe una barra muy singular que se ubica siempre en la Tribuna de la calle General Gómez llamada "Delirio Azul" compuesta en su totalidad por mujeres jóvenes y muy

guapas, que cada día van creciendo más. Es una barra que canta y baila todo el partido. En la década de los años noventa, existieron dos barras muy populares en el Emelec. La primera fue la Parada Azul, barra que en el año 1995, se unió a la Boca del Pozo por la demolición de la General Pío Montufar del Estadio Capwell, la cual poseía la bandera más grande del Ecuador que copaba la General de la Av. Quito y de su seno salió la popular Reina Martínez, mejor conocida como la "Gorda Matosa". La segunda fue la Barra Triple "E", compuesta también por mujeres, cuya líder máximo fue la "Negra Eulalia", quién cantaba todo el partido con un megáfono. Actualmente, estas 2 barras, ya no existen.

### *Barcelona*

La Zona Norte, es una barra nueva, fundada por muchos jóvenes de las ciudades del norte de la ciudad de Guayaquil en el año 2003 que se ubica en la General Norte, platea alta y que cada partido va uniéndose más gente, con la finalidad de apoyar con cánticos al equipo. Tiene una estructura muy similar a la barra Los Camaradas Azules del Emelec. No se registran más barras.

### *El Deportivo Quito*

No reporta la presencia de más barras organizadas.



Los campos de fútbol han sido, en ocasiones, lugar espléndido para el mitin político.  
*Julán García Cándau*

### La etapa mediática

En un foro o página web de los hinchas de Emelec, un fanático se mofaba de las opiniones publicadas en una página similar perteneciente a los hinchas del Fútbol Club Barcelona de España, que se quejaban de que un equipo de un país sudamericano, tenga el mismo nombre y prácticamente el mismo escudo de su glorioso y prestigioso club. En este foro se decía que se debía hacer algo para evitar tremenda osadía. Más allá de la existencia de una problema legal o no (no está en discusión esto), lo interesante son las palabras concluyentes de este hincha emelecista. "...qué se imaginarían estos subdesarrollados del Barcelona de Ecuador, que nunca se iba a inventar la televi-

sión y el internet para que los descubran en su plagio, es por eso que hay que escribir "varselona" para que no los demanden por copiones.."

Ahora bien, esta conclusión de este ciberhincha nos lleva a pensar que realmente las representaciones de las hinchadas variaron por el efecto mediático. En esta frase se puede ver una fuerte carga subjetiva de rivalidad y también que los repertorios de acción y representación de las hinchadas están cambiando en espacio y tiempo. Estas diputas actualmente se están operando en otros espacios que a su vez son representados como nuevos y modernos. La rivalidad de las hinchadas ya no se presenta sólo en los estadios, en las calles, ni en los hogares; sino que por medio de la tecnología como la televisión, la radio y el Internet. Estos son lugares que ofrecen la posibilidad moderna de expresión y rivalidad de las hinchadas; así como también nos muestra que en estas nuevas representaciones espaciales ya no opera sólo el ámbito local, regional y el país, sino también internacional; en otras palabras, el fútbol dejó de ser uso excluido de las representaciones locales y pasó a ser un espacio transnacional de disputa por efectos del desarrollo de los medios.

Este poder mediático no solamente puede ser visto como nuevas formas de opinión pública de las personas. Este fenómeno no puede estar alejado para nada del gran aparato económico y publicitario ligado al consumo que está detrás



de todo esto. En este sentido, Baudillon (1999) nos dice que el fútbol sólo podrá mantener su posición si consigue la síntesis entre cuatro elementos: el montaje económico, el desarrollo tecnológico, el lugar social que ocupa este deporte y el papel diplomático internacional.

Si bien estamos de acuerdo en esta afirmación, en esta parte de este trabajo nos centraremos a analizar el aspecto económico y la tecnología destinada al desarrollo de los medios de comunicación o *mass medias*. Sin embargo, es importante señalar que este mercado mediático está principalmente enfocada a jóvenes como su principal blanco o *target* comercial. Consideramos que tanto el desarrollo financiero y el despunte tecnológico de los medios de comunicación, son los dos puntales de la entrada de la globalización.

Se puede decir que esta etapa tuvo sus cimientos a mediados de los años 90, se consolida a finales de los mismos y se encuentra en completa vigencia en nuestros días. Si bien el modelo anterior denominado el popular, se encuentra también vigente hasta hoy, coexisten estos dos contextos de manera simultánea; aunque el segundo está cada vez más en desuso en lo que respecta al manejo administrativo y financiero del fútbol. Esto quiere decir, que si bien el aspecto político y popular de los equipos es un elemento que siempre hay que considerar en los análisis de este deporte, el gran negocio debido principalmente al desarrollo me-

diático y de consumo que se expresa en los derechos de transmisión de los partidos, los derechos de mercadeo y publicitarios, entre otras cosas más, cumplen cada vez un papel muy importante en el ingreso y financiamiento de los clubes. Sebreli (1983) decía que en una primera etapa en el fútbol primaban los intereses políticos, ahora priman los intereses económicos.

Los equipos se ven en la necesidad de modificar y adaptar sus estructuras administrativas a las nuevas exigencias. Los departamentos comerciales y de mercadeo cobran una importancia fundamental al interior de los clubes. Un ejemplo de ellos es que los equipos guayaquileños se han visto desaventajados frente a otros equipos principalmente de la capital. La salida de Romero de Barcelona en 1996 y la salida de Quintana del Emelec en el 2004 dejó estos equipos sumidos en una profunda crisis financiera e institucional. Esto se reflejó en los resultados de los equipos en los consecuentes resultados deportivos (9 años de no ser campeón por parte de Barcelona y 3 años consecutivos de Emelec sin poder clasificar a la liguilla).

El Ecuador, no fue ni ha sido un país exportador de jugadores, tampoco se han visto clubes que se puedan sostener sólo por el aporte de los socios.<sup>29</sup> La vuelta de

---

<sup>29</sup> Sólo Nacional tiene una gran presencia de socios debido a su naturaleza institucional donde más de cuarenta mil funcionarios de las Fuerzas Armadas aportan obligatoriamente al club.

Romero a Barcelona en el 2005 y su consecuente fracaso dirigenal son una prueba de la crisis del modelo anterior pues no sólo parece necesitar el aporte económico de un dirigente, sino un manejo acertado y planificado a mediano y largo plazo de la institución que sepa explotar las fortalezas de su equipo y aprovechar las debilidades de sus enemigos.

Frente a este modelo, el despunte impresionante de Liga a finales de los años noventa que se consolida en un crecimiento importante en su hinchada (principalmente niños y jóvenes), en sus solidez económica, institucional, y sus triunfos deportivos se construyen en un nuevo paradigma de manejo administrativo de los equipos. Es importante resaltar también el efecto mediático que genera la clasificación de la selección a los dos mundiales y las compra de los derechos de transmisión de las cadenas nacionales e internacionales por la clasificación a las Copas Libertadores y Sudamericanas. Esto eleva los ingresos de los equipos que tienen predominio de jugadores en la selección como Nacional y Liga. Sólo así se explica como un equipo como Nacional que anteriormente era de economía restringida, tenga actualmente un presupuesto que bordea los cinco millones de dólares. Sin embargo, como dije anteriormente en la etapa popular, este éxito económico y administrativo de Liga e incluso Nacional, aún está por verse en sus resultados a futuro cuando su líder máximo Rodrigo Paz

abandone la dirección de Liga. Hay que considerar que en Ecuador, la legislación no permite que los equipos sean empresas privadas con finalidad de lucro. Emelec en el año 2003, recibió una propuesta de compra por parte de un empresario mexicano. Esto no se pudo concretar en parte por que la ley no lo permitía y también por falta de interés de sus dirigentes.

Esto generó a nivel de hinchadas una disputa que no sólo está enfocada a lo tradicionalmente futbolístico (aquí se incluye el regionalismo) sino que sus representaciones han traspaso las barreras nacionales. Los que se disputa y enorgullece a las hinchadas es la carrera desenfrenada por lograr el auspicio de grandes auspiciantes. A principios de los año 90 Barcelona fue auspiciado por una de las transnacionales más grandes del mundo como lo es la Coca Cola. Esto fue visto con gran orgullo por parte de su hinchada, pues era una señal de la grandeza de su club al ser tomado en cuenta por tan prestigios empresa.<sup>30</sup> También es importante el auspicio de la Pepsi Cola al Nacional dentro de esta lógica.

30 Los auspicios publicitarios en las camisetas de los equipos no fue una característica propia de este periodo. Esto ya se vio mucho tiempo atrás, donde incluso se promocionaban marcas de cigarrillos cosa que ahora es inadmisibile. Lo que se discute ahora es la entrada de grandes empresas multinacionales en los auspicios de los equipos y el gran despliegue mediático que esto genera. Esto nos indica la entrada de un nuevo periodo que tiene relación directa con la globalización.

Liga de Quito por su parte fue auspiciado en el año por algunos años a finales de los años noventa y comienzo del año 2000 por la multinacional Parmalat, que a su vez fue sponsor de grandes equipos a nivel mundial como el Parma de Italia y el Palmeiras de Brasil. Luego llegó la marca Simmens que fue y es actualmente el auspiciante del famoso Real Madrid. Como una estrategia de mercadeo, Liga planificó diseñar su uniforme blanco muy parecido al de este equipo español con el fin de elevar la venta de las camisetas del equipo. Inclusive se les dominó por cierto sector de la prensa “los galácticos ecuatorianos” en alusión a la denominación del Real Madrid a nivel mundial debido a la gran cantidad de estrellas que actúan en ese equipo; sin embargo, no sólo en las camisetas se evidenció esta disputa, una gran cantidad de productos en el mercado entre deportivos y no deportivos (perfumes, relojes, tarjetas de crédito y muchas cosas más), fueron marcados con los símbolos de los equipos con un afán netamente comercial. Esto también elevó la cotización de los equipos entendidos estos como marcas comerciales.

La popularidad y el éxito mediático del fútbol en Ecuador fue razón para que los canales de televisión de cable y señal abierta, así como las radios, diseñen programas destinados a las hinchas de los equipos.

El equipo pionero en estructurar un programa televisivo fue Emelec en 1993,

denominado “Juego Limpio” que se transmitía en TC televisión, el cual, realizaba un resumen del trabajo del equipo de la semana, los goles y algún dato interesante para los emeecsistas sobre su equipo o su hinchada. Este programa duró 2 años (coincidentemente los años del primer bicampeonato de este equipo). Posteriormente, el programa desapareció para dar espacio a otro programa, ya no sólo del Emelec, sino también de su hermano de barrio y acérrimo rival, Barcelona. Este programa se denominó “Ídolos del Astillero” conducido por Kléber Zambrano y Simón Cañarte, el cual logró que el hincha fanático de los equipos del Astillero, se inmiscuya también en la opinión pública. Este programa tuvo 2 temporadas. La primera desde 1995 hasta 1997, y la segunda, desde el año 2000 hasta 2005. Liga de Quito también desde 1998, creó su programa deportivo televisivo denominado “Con la U en el corazón”.

Así mismo, existen múltiples programas radiales identificados plenamente con los hinchas de uno o tal equipo, como el programa de Radio Sucre denominado “Fortín Azul” conducido por el ex - candidato presidencial del Emelec Julio César Jurado, los programas en varias radios capitalinas de Fernando Baird y Óscar Portilla, identificados con Liga, los programas radiales de César Pardo a favor del Deportivo Quito y muchos programas en radios guayaquileñas como la “Hora barcelora” o La Súper Hora de

los Deportes-Caravana, identificados con Barcelona. En estos programas radiales también se establecen en una especie de foros, para que los aficionados llamen y opinen sobre la situación de sus equipos

Si bien estos programas tuvieron bastante acogida, las emisiones televisivas que fueron diseñadas para que las hinchadas de varios equipos expresen sus opiniones y su rivalidad, son los de mayor éxito. La Súper Hora de los Deportes, transmitido diariamente por CD7 y dirigido por Simón Cañarte y Xavier Cuello, es un canal que recepta y muestra los mensajes que se envía vía localizador o mensaje de texto de celular. Estos conductores, de marcada preferencia al Barcelona, es uno de los programas de mayor sintonía por los hinchas tanto de Barcelona como de otros equipos rivales, y expresan sus opiniones, muchas veces ofensivas, contra los adversarios y contra los conductores del programa. En otras palabras, este puede ser uno de los programas más odiados en el Ecuador, pero sin duda es uno de los que mayor sintonía mantiene actualmente dentro de los programas de este género. Actualmente muchos programas deportivos de señal abierta han implementado ese sistema, como por ejemplo, el programa televisivo que mantiene Oscar Portilla, identificado plenamente con Liga Deportiva Universitaria en uno de los canales de UHF.

En cuanto a las barras organizadas, Canal Uno y Gamavisión en sus progra-

mas deportivos, dedican un buen espacio de tiempo antes de empezar el resumen de algún partido del Campeonato Nacional, destinado a las hinchadas principales de cada club. Según Andrés Guschmer<sup>31</sup>, esta estrategia adoptada por estos canales, busca llevar la fiesta de las barras en los estadios al interior de los hogares ecuatorianos.

Por otro lado, no solamente, la expresión de los hinchas se manifiestan en programas de radio o televisión, sino también desde 1997, en páginas web, las cuales son creadas por hinchas fanáticos, identificados en las barras de los equipos populares, con el afán de mantener un espacio de opinión en la barra a que representan y que no sea solamente al interior de los estadios. Estas páginas, denominadas también “foros de opinión” o “cyberbarras”, son la manera actual de expresar las identidades de las hinchadas y sus antagonismos hacia el adversario.

La primera época, de la cyber comunicación, los hinchas se manifestaban a través de correos electrónicos en red, mediante el cual los hinchas de los equipos de fútbol enviaban e-mails a una central de mensajes, los cuales eran publicados a todas las direcciones registradas en el sistema.

En un primer término, solamente opinaban los hinchas del mismo equipo

---

31 Periodista guayaquileño de Canal Uno, que conduce algunos programas deportivos televisivos y radiales, y también escribe editoriales en la prensa escritas y páginas web deportivas.

sobre alguna noticia relacionada con su equipo o con su barra, pero posteriormente se convirtió en un medio para intercambiar ofensas, insultos y todo tipo de agresiones escritas a los hinchas de los otros equipos que se infiltraban en los correos. La segunda época, fue ya las páginas o "blogs" creados por fanáticos de algún equipo de fútbol, donde se instalaban salas de conversaciones, mediante foros, chats o mensajes escritos.

Casi todas las barras e hinchadas de los equipos ecuatorianos tienen estas páginas. La mayoría son creadas como foros de opinión dentro de páginas que permiten crearlas, como por ejemplo, la página <http://www.network54.com/forum/>. En estas páginas, la Boca del Pozo y Legión Azul del Emelec, la Muerte Blanca de Liga Deportiva Universitaria, La Marea Roja de El Nacional, Armagedon de Aucas, Crónica Roja del Deportivo Cuenca y la Mafia Azul Grana del Deportivo Quito tienen instaladas salas o foros de opinión para los hinchas de computador o cyber hinchas. La barra Sur Oscura del Barcelona tiene en otro servidor, una página de opinión.

Dichos foros, como lo mencioné anteriormente, se han convertido en verdaderos campos de batallas entre los hinchas de uno y otro equipo, así como centro de apoyo al equipo de sus amores, intercambiando entre todos, anécdotas, opiniones, críticas, fotos, videos, en fin cualquier forma de manifestación que se pueda realizar.



*Al poder le complace muchísimo traspasar al fútbol ciertas cargas, incluso la diabólica responsabilidad de entontecer a las masas. Jean Baudrillard*

Así mismo, los hinchas de los equipos del fútbol ecuatoriano, no solamente se conformaron en poseer un foro de opinión, sino que crearon páginas web de las barras de sus equipos, como por ejemplo: En Barcelona, existe la página [www.suroscura.com](http://www.suroscura.com) y [www.hinchaamarillo.com](http://www.hinchaamarillo.com). En Emelec, [www.bocadelpozo.com.ec](http://www.bocadelpozo.com.ec) (página caducada) y [www.emellexista.com](http://www.emellexista.com); en Liga Deportiva Universitaria, su barra más representativa, la Muerte Blanca, tiene su página, [www.muerteblanca.com](http://www.muerteblanca.com).

Estas páginas web, contienen mucha información del equipo y de la barra que representan, contienen historia, datos del club y se financian también con publicidad, además, al igual que los foros de opinión, tienen links o ventanas que permiti-

ten que los hinchas puedan comunicarse mediante salas o chats, pero a diferencia de los foros públicos, estos tienen una ventaja, solicitan una contraseña como hincha cibernauta registrado, con la finalidad de bloquear a todos los hinchas infiltrados de los otros equipos.

La separación espacial producida por la migración ecuatoriana principalmente a países como Estados Unidos, España e Italia, no fue un factor que incidió para que los hinchas se alejen de sus equipos. El foro [www.emelexista.com](http://www.emelexista.com), es un foro creado por un fanático emelecista que se hace llamar como "Wickico", gracias a los pedidos de varios hinchas azules que residen en Miami. La intención de este hincha es ofrecer la oportunidad de que ecuatorianos hinchas de Emelec residentes en el exterior y en el país, se vinculen y estén en contacto cercano permanentemente; así se ha visto hinchas que escriben desde Nueva York, España, Italia, e incluso la lejana China. Esto nos lleva a pensar que las rivalidades futboleras trascendieron la barrera espacial de los estadios y se constituyeron en rivalidades globales.

## Bibliografía

### Libros utilizados

- Agier, Michel (2003). "La antropología de las identidades". En: Blanca Muratorio. *Memoria, identidad y cultura*.  
Augé, Marc (1999). *¿Un deporte o un ritual?*

- En publicación: Santiago Segurotas. *Fútbol y pasiones políticas*. España: Editorial Debate. ISBN: 84-8306-157-0.
- Baudillon, Philippe (1999). "Un deporte singular". En publicación: Santiago Segurotas. *Fútbol y pasiones políticas*. España: Editorial Debate. ISBN: 84-8306-157-0.
- Icaza, Patricio (1996). *Sociedad Deportivo Quito. La academia del fútbol*. Quito: Enfoque Publicidad Cia.Ltda.
- Ramírez Gallegos, Jaques (2003). "Fútbol e identidad regional en Ecuador". En publicación: *Futbologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina*. Pablo Alabarces. CLACSO, Buenos Aires, Argentina, ISBN: 950-9231-86X. [www.biblioteca-virtual.clacso.org.ar/ar/libros/alabarces/PII-RGallegos.pdf](http://www.biblioteca-virtual.clacso.org.ar/ar/libros/alabarces/PII-RGallegos.pdf)
- Ramírez, Franklin y Jacques Ramírez (2001). "Como insulina al diabético: la selección de fútbol a la nación en el Ecuador de los noventa". En publicación: *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, No. 12. Quito: FLACSO
- Salcedo, Miguel Roque (1947). "Apuntes para la historia del fútbol en el Ecuador". En publicación: Mauro Velásquez. *El Fútbol Ecuatoriano y su Selección Nacional*.
- Sebreli, Juan José (1983). *La era del Fútbol*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana, ISBN: 950-07-1382-9.
- Tilly, Charles (1998). "Conflicto Político y Cambio Social". En: P. Ibarra y B. Tejerita (eds). *Los movimientos sociales, transformaciones políticas y cambio cultural*. Madrid: Ediciones Trotta.
- Vázquez Montalbán, Manuel (1999). "Una religión laica". En publicación: Santiago Segurotas. *Fútbol y pasiones políticas*. España: Editorial Debate. ISBN: 84-8306-157-0

Velásquez, Mauro (1998). *El Fútbol Ecuatoriano y su Selección Nacional*.

Villena, Segio (2002). "El fútbol y las identidades. Balance preliminar sobre el estado de la investigación en América Latina". En publicación: *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, No. 14. Quito: FLACSO. Agosto. 1390-1249.

Acceso al texto:

[www.flacso.org.ec/docs/i14\\_villena.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/i14_villena.pdf).

Vinnai, Gerhard (2003). *El fútbol como ideología*. México: Editorial Siglo XXI S.A, ISBN: 968-23-0226-9.

### Textos de referencias

Kingman, Eduardo (2006). *La ciudad y los otros Quito 1860 y 1940*. FLACSO Sede Ecuador- Universidad Rovira e Virgili, Quito. ISBN: 9978-67-108-0.

De la Torre, Carlos (1997). *La Seducción Velasquista*. Ediciones Libro Mundi, y Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ecuador. ISBN: 9978-57006-3.

### Entrevistas

Alfonso Laso Bermeo. Realizada en Febrero 2006.

Paco Rhon. Realizada en Mayo 2006.

Patricio Borja. Realizada en Febrero 2006.

Andrés Guschmer. Realizada en Febrero 2006.

### Páginas web

[http://www.inec.gov.ec/interna.asp?inc=cs\\_resultados&idCenso=7](http://www.inec.gov.ec/interna.asp?inc=cs_resultados&idCenso=7)

<http://www.emelista.com/>

<http://emelec-al-maximo.blogspot.com/>

<http://www.network54.com/Forum/15187>

<http://www.network54.com/Forum/222673/>

<http://www.network54.com/Forum/222671/>

[www.geocities.com/Colosseum/Park/9072/emelec.html](http://www.geocities.com/Colosseum/Park/9072/emelec.html)

[www.muerteblanca.com/](http://www.muerteblanca.com/)

<http://www.network54.com/Forum/227184/>

<http://www.elportaldeliga.com/>

[www.ldu.com.ec/](http://www.ldu.com.ec/)

[www.clubldu.com/](http://www.clubldu.com/)

<http://www.geocities.com/Colosseum/Tra ck/5532/>

<http://www.hinchaamarillo.com/>

<http://www.network54.com/Forum/349650/>

<http://www.deportivoquito.com/>

[www.geocities.com/WallStreet/2387](http://www.geocities.com/WallStreet/2387)

[www.canaltrans.com/deportes/futbol](http://www.canaltrans.com/deportes/futbol)

