

Editor

Martín Oller Alonso

Cultura(s) Periodística(s) Iberoamericana(s)

La diversidad de un periodismo propio

Prólogo

Beate Josephi, Ph. D.

University of Sydney, Australia

Cuadernos Artesanos de Latina / 125



Coordinador editorial: José Manuel de Pablos - jpablos@ull.edu.es

Comité Científico

Presidencia: José Luis Piñuel Raigada (UCM)

Secretaría: Alberto Ardèvol (ULL)

- José Antonio Meyer (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)
- Ramón Reig (Universidad de Sevilla, US)
- Miquel Rodrigo Alsina (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Xosé Soengas (Universidad de Santiago de Compostela)
- José Miguel Túnhez (Universidad de Santiago de Compostela, USC)
- Victoria Tur (Universidad de Alicante, UA)
- Miguel Vicente (Universidad de Valladolid, UVA)
- Ramón Zallo (Universidad del País Vasco, UPV-EHU)
- Núria Almiron (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, UPF)
- Francisco Campos Freire (Universidad de Santiago de Compostela)
- José Cisneros (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)
- Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga, UMA)
- Carlos Elías (Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED)
- Paulina B. Emanuelli (Universidad Nacional de Córdoba, UNC)
- Marisa Humanes (Universidad Rey Juan Carlos, URJC)
- Juan José Igartua (Universidad de Salamanca, USAL)
- Xosé López (Universidad de Santiago de Compostela)
- Maricela López-Ornelas (Universidad Autónoma de Baja California, AUBC)
- Javier Marzal (Universidad Jaume I, UJI)

* Queda expresamente autorizada la reproducción total o parcial de los textos publicados en este libro, en cualquier formato o soporte imaginables, salvo por explícita voluntad en contra del autor o autora o en caso de ediciones con ánimo de lucro. Las publicaciones donde se incluyan textos de esta publicación serán ediciones no comerciales y han de estar igualmente acogidas a Creative Commons. Harán constar esta licencia y el carácter no venal de la publicación.

Este libro y cada uno de los capítulos que contiene (en su caso), así como las



imágenes incluidas, si no se indica lo contrario, se encuentran bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Derivadas 3.0 Unported. Puede ver una copia de esta licencia en

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> Esto significa que Ud. es libre de reproducir y distribuir esta obra, siempre que cite la autoría, que no se use con fines comerciales o lucrativos y que no haga ninguna obra derivada. Si quiere hacer alguna de las cosas que aparecen como no permitidas, contacte con los coordinadores del libro o con el autor del capítulo correspondiente.

* La responsabilidad de cada texto es de su autor o autora.

125° - **Cultura(s) Periodística(s) Iberoamericana(s)**

La diversidad de un periodismo propio /Martín Oller Alonso

| Precio social: 12,35 € | Precio en librería. 16,05 €

Editores: Javier Herrero y Alberto Ardèvol

Diseño: F. Drago

Ilustración de portada: Fragmento del cuadro *Mujer con bernegal*, de Pedro de Guezala (1958).

Imprime y **distribuye**: F. Drago. Andocopias S. L.

c/ La Hornera, 41. La Laguna. Tenerife.

Teléfono: 922 250 554 | fotocopiasdrago@telefonica.net

Edita: Sociedad Latina de Comunicación Social – edición no venal

- La Laguna (Tenerife), 2017 – Creative Commons

<http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/portada2014.html>

Descargar en pdf:

<http://www.cuadernosartesanos.org/#125>

Protocolo de envío de manuscritos:

<http://www.cuadernosartesanos.org/protocolo.html>

ISBN – 13: 978-84-16458-61-5

D. L.: TF 937-2017

[DOI: 10.4185/cac125](https://doi.org/10.4185/cac125)

Índice

CAPÍTULO I: An overview of Latin American Journalistic Culture(s). The profile, professional situation and perception of journalists in Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador and Mexico, p. 21

Martín Oller, Sallie Hughes, Adriana Amado, Jesús Arroyave, José Luis Benítez, Palmira Chavero, Miguel Garcés, Mireya Márquez, Claudia Mellado y Sonia Virginia Moreira

CAPÍTULO II: La materialización del método objetivo en el contenido noticioso de los diarios españoles, p. 61

María Luisa Humanes y Sergio Roses

CAPÍTULO III: Periodismo argentino: ética ideal para prácticas coyunturales, p. 79

Adriana Amado

CAPÍTULO IV: Corrupção e violência: sobre os riscos para jornalistas e mídia no Brasil, p. 95

Sonia Virginia Moreira

CAPÍTULO V: La comunicación mediática en Ecuador. Características de la prensa de referencia, p. 113

Palmira Chavero y Martín Oller

CAPÍTULO VI: Análisis del periodismo en Cuba: el predominio del rol profesional leal-facilitador de los periodistas en el contenido de las noticias de prensa, p. 135

Dasniel Olivera y Leydi Torres

CAPÍTULO VII: El periodismo deportivo en el norte de México: culturas de producción, prácticas de reporte y percepciones profesionales, p. 163

Mireya Márquez, Ángel Iván Húguéz y Ángel Mario Martínez

CAPÍTULO VIII: Percepciones profesionales y rutinas de producción en el periodismo radiofónico de salud en México, p. 195
Lucano Romero Cárcamo

CAPÍTULO IX: La cultura periodística pre-profesional en el *triángulo de las Bermudas* del periodismo latinoamericano: Cuba, Ecuador y Venezuela, p. 223

Martín Oller, Dasniel Olivera, Carlos Arcila, Palmira Chavero, Katiuska Flores, Abel Somohano, Mabel Calderín, Odett Domínguez, Liz Oliva y Jennifer Veliz

CAPÍTULO X: La colaboración con el periodismo profesional, elemento definidor del periodismo ciudadano, p. 275

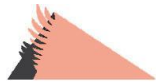
Guillermo Gurrutxaga, María José Cantalapedra y Leire Iturregui

CAPÍTULO XI: Vigencia de las radios indígenas en la era digital, sentando la agenda noticiosa de base en América Latina, p. 295

Jairo Lugo-Ocando y Mónica Marchesi

CAPÍTULO XII: Hacia un *periodismo-otro*: culturas periodísticas en América Latina en el marco del giro decolonial, p. 317

Martín Oller y María Cruz Tornay



Introducción

EL MARCO identitario del periodismo iberoamericano se está afianzando en los últimos años gracias al incremento, cualitativo y cuantitativo, de los estudios centrados en el análisis de las diversas/distintas culturas periodísticas nacionales. Una tendencia investigativa que, a su vez, está provocando un giro paradójico afianzador de la conciencia de un periodismo propio (inter)regional más allá de preceptos colonialistas/hegemónicos y epistemes exógenas y/o epocales.

Dentro de este esfuerzo consolidador de la investigación iberoamericana se sitúa el libro que presentamos al lector. El mismo que cuenta en sus doce capítulos con la colaboración de más de una veintena de autores procedentes de diez países iberoamericanos representativos de las subregiones del Cono Sur, región Andina, Centro/Norte de América, Caribe y Sur de Europa.

En el capítulo I, *An overview of Latin American Journalistic Culture(s). The profile, professional situation and perception of journalists in Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador and Mexico*, Martín Oller, Sallie Hughes y colaboradores analizan la cultura periodística latinoamericana con base en los datos obtenidos en la encuesta (N=2789) realizada en el marco del proyecto *Worlds of Journalism Study* (WJS) durante el periodo comprendido entre 2012 y 2015 en siete países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador y México. A partir de un análisis descriptivo y multivariable los autores explican la/s denominada/s “cultura periodística latinoamericana/s” con base en el perfil, la situación profesional y las percepciones de los periodistas acerca de los factores de influencia contextual, los roles profesionales, la autonomía, la ética periodística, la confianza en las

instituciones y los cambios acontecidos en el periodismo en los últimos años.

En el capítulo II, *La materialización del método objetivo en el contenido noticioso de los diarios españoles*, María Luisa Humanes y Sergio Roses destacan que la objetividad ha sido históricamente uno de los pilares del periodismo profesional en las culturas periodísticas anglosajonas, siendo, por ello, adoptada como canon profesional en todo el mundo. Los datos que presentan los autores en este capítulo forman parte del proyecto *Journalistic Role Performance Around the Globe* (JRP), el mismo que reúne a investigadores de más de 20 países alrededor del mundo. En concreto, ellos analizan la medida en la que las noticias en los diarios españoles *Abc*, *El País*, *El Mundo* y *La Razón* reflejan las estrategias típicas del método objetivo (presencia de diferentes fuentes o puntos de vista, presencia de información verificada, presencia de expertos como fuentes de información y separación entre hechos y opiniones) durante el periodo 2012 y 2013.

En el capítulo III, *Periodismo argentino: ética ideal para prácticas coyunturales*, Adriana Amado analiza los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a periodistas argentinos en el proyecto *Worlds of Journalism*, que muestran una aceptación unánime de la necesidad de la ética como marco de orientación para la profesión. Sin embargo, según la autora, en Argentina la existencia de códigos de ética o manuales de estilo en los medios es una excepción más que la regla. Las respuestas dadas por los periodistas encuestados revelan posiciones divergentes cuando se trata de cuestiones éticas controvertidas, evidenciando un contexto donde el desigual acceso a la información y la competencia entre medios hacen más laxos los criterios profesionales. De tal modo que, según Amado, el contraste entre la afirmación unánime de adhesión a pautas éticas y la ausencia de pautas comunes en las prácticas periodísticas invitan a revisar los antecedentes que tiene la ética profesional en este país para entender, de este modo, a qué se refiere el periodista argentino cuando habla de ella.

En el capítulo IV, *Corrupção e violência: sobre os riscos para jornalistas e mídia no Brasil*, Sonia Virginia Moreira comienza con un dato demoledor: en 2015, de los 69 asesinatos de periodistas en todo el mundo, seis casos ocurrieron en Brasil -además existen evidencias de

otros dos casos de homicidio ocurridos en el país- debido a la propia naturaleza de la actividad profesional periodística (CPJ, 2015). Según la autora, la intromisión política, las pobres garantías de seguridad y las inequidades económicas son las raíces de la violencia contra los periodistas. La cobertura de casos de corrupción (64%) y delincuencia (46%) son algunos de los principales motivos de los asesinatos de periodistas en el país (CPJ, 2017). Sin embargo, y a pesar de lo que representa esta dimensión para la profesión, este es un tema que carece de estudios profundos dentro de la investigación sobre el periodismo brasileño. En su análisis, Moreira evalúa cómo afecta la violencia a la cobertura de las noticias en el país a partir de los resultados obtenidos en el estudio *Worlds of Journalism* en Brasil (2012-2015).

En el capítulo V, *La comunicación mediática en Ecuador. Características de la prensa de referencia*, Palmira Chavero y Martín Oller hacen hincapié en la relación entre el sistema mediático ecuatoriano, la percepción y el desempeño profesional de los periodistas, el contenido de los mensajes publicados por los más destacados medios de comunicación escritos del país -*El Telegrafo, El Comercio, La Hora* y *El Universo*- y la estrategia comunicacional proveniente de los principales focos de poder; especialmente del gobierno presidido hasta mayo de 2017 por Rafael Correa. Para ello, los autores trabajan a partir de varios modelos periodísticos propuestos en el proyecto internacional *Journalistic Role Performance around the World* (JRP): Intervencionista, vigilante, facilitador, servicio, infoentretenimiento y cívico, con el objetivo de contribuir a la academia y a la profesión periodística en Ecuador a través de un profundo estudio de un/os modelo/s periodístico/s establecido/s a partir de la compleja relación entre todos los actores que conforman el heterogéneo ecosistema del país andino.

En el capítulo VI, *Análisis del periodismo en Cuba: el predominio del rol profesional leal-facilitador de los periodistas en el contenido de las noticias de prensa*, Dasniel Olivera y Leydi Torres estudian las características y la construcción de la noticia que explican el comportamiento predominante del rol periodístico leal-facilitador en los medios cubanos. En su análisis, los autores se valen del levantamiento de información realizado como parte del proyecto comparativo

internacional *Journalistic Role Performance around the Globe* (JRP). Para completar este estudio, Olivera y Torres identifican factores organizacionales y contextuales que enriquecen los análisis en relación al predominio del rol leal-facilitador en el periodismo cubano, indicando que el modelo propagandista de los medios podría explicar, de manera satisfactoria, la subordinación del ejercicio periodismo a las élites y a la agenda política.

En el capítulo VII, *El periodismo deportivo en el norte de México: culturas de producción, prácticas de reporte y percepciones profesionales*, Mireya Márquez, Ángel Iván Húguez y Ángel Mario Martínez analizan las percepciones profesionales y las presiones que perciben los periodistas deportivos en el norte de México, así como las prácticas de reporte reflejadas en el contenido de los diarios impresos estudiados. Los principales objetivos de este trabajo son examinar cómo se configuran las culturas periodísticas en el periodismo deportivo en las ciudades analizadas y conocer el papel que juegan las redacciones deportivas dentro de sus diarios según la asignación de recursos materiales, humanos y simbólicos en las coberturas informativas de esta área. En este estudio, basado en una metodología mixta, se llevó a cabo, en primer lugar, un conjunto de entrevistas en profundidad a 17 periodistas deportivos de los diarios *Vanguardia* y *Zócalo*, de Saltillo, Coahuila y *El Imparcial* y *Expreso* de Hermosillo, Sonora y, en segundo lugar, un pilotaje de análisis de contenido de una semana de cobertura periodística de las secciones deportivas de los cuatro diarios mencionados.

En el capítulo VIII, *Percepciones profesionales y rutinas de producción en el periodismo radiofónico de salud en México*, Lucano Romero Cárcamo explora las rutinas de producción informativa a partir de cómo, periodistas y comunicadores de radio en Puebla, Tehuacán y Teziutlán conciben a la salud y cómo esas percepciones influyen en la producción de sus contenidos. El autor expone que los periodistas y comunicadores manifiestan una preferencia hacia la recolección de declaraciones político-oficiales y negociaciones publicitarias, lo que deviene en una cultura de producción dependiente de las fuentes informativas institucionales poco especializadas en salud. Por lo tanto, Cárcamo confirma la necesidad de una formación especializada en el área de salud y la identidad dentro de una práctica periodística

regional, seriamente influida por las formas tradicionales de entender el periodismo en México.

En el capítulo IX, *La cultura periodística pre-profesional en el triángulo de las Bermudas del periodismo latinoamericano: Cuba, Ecuador y Venezuela*, Martín Oller y colaboradores muestran los resultados del estudio *Culturas periodísticas pre-profesionales*, llevado a cabo en estos tres países de forma simultánea desde mediados de 2015 y que queda englobado dentro del proyecto *Culturas Periodísticas*. De igual modo, toma como referencia el instrumento de análisis empleado en el proyecto *Journalism Students Across the Globe* que se está realizando en más de 30 países alrededor del mundo. Según los autores, la enseñanza universitaria del periodismo atiende a los contextos y demandas socio-históricas, culturales, económicas, políticas, mediáticas y tecnológicas específicos/as -qué profesional para qué sociedades-, a la vez que establece una relación de tensión (teoría/práctica) entre las dinámicas profesionales periodísticas, las políticas gubernamentales y los mercados laborales. En este entramado de interacciones, de acuerdo a Oller y colaboradores, se modelan ideales, percepciones, actitudes, acciones y estructuras cognitivas que definen al profesional del periodismo en formación.

En el capítulo X, *La colaboración con el periodismo profesional, elemento definidor del periodismo ciudadano*, Guillermo Gurrutxaga, María José Cantalapiedra y Leire Iturregui destacan el impacto de internet en el periodismo actual y su capacidad para multiplicar las posibilidades con las que cuenta la gente a la hora de difundir sus ideas e informaciones. Los autores señalan que el surgimiento de la *red* y su masificación conlleva una pérdida de influencia de los medios: el propio ciudadano puede producir y difundir noticias. Ello supone una alteración del rol de intermediación que se atribuye a los medios de comunicación. En la década de los 90, los periódicos estadounidenses *The Wichita Eagle* y *The Charlotte Observer* implantaron mecanismos de trabajo que hacían del público y sus intereses el objetivo de su actividad periodística, siendo los precursores de lo que se llamaría *periodismo cívico*. Fue un movimiento surgido en el seno de la profesión e implantado por sus profesionales. No así el *periodismo ciudadano*, surgido con la masificación de internet. Este capítulo analiza la transición entre ambos conceptos, así como los temores surgidos en

la profesión periodística por la posibilidad de que los ciudadanos ejerzan como productores de información.

En el capítulo XI, *Vigencia de las radios indígenas en la era digital, sentando la agenda noticiosa de base en América Latina*, Jairo Lugo-Ocando y Mónica Marchesi examinan varios casos en América Latina en los que los movimientos políticos indígenas han mantenido una relación recíproca con la radio en su búsqueda de generación de espacios públicos. Según los autores, debido a la heterogeneidad y dinamismo de los escenarios políticos latinoamericanos, su estudio no puede aplicarse de forma homogénea a modo de receta, ya que estas generalizaciones no se ajustan a un subcontinente tan rico en diversidad política, cultural, social, étnica, económica, religiosa, entre otras. Lugo-Ocando y Marchesi aseguran que la investigación en esta área cumple un rol vital en la configuración de los imaginarios de la región latinoamericana a pesar de las nuevas ecologías mediáticas.

En el capítulo XII, *Hacia un periodismo-otro: culturas periodísticas en América Latina en el marco del giro decolonial*, Martín Oller y María Cruz Tornay plantean cómo las investigaciones sobre cultura periodística en América Latina han evidenciado la notable influencia de los paradigmas comunicacionales y periodísticos procedentes de Estados Unidos y Europa. Según los autores, desde el ámbito formativo, el pensum académico impartido en las carreras de comunicación social privilegia el estudio de las “corrientes académicas del norte” frente a las escuelas de pensamiento crítico latinoamericano, aspecto que de manera evidente influye en la construcción de sentidos comunes en el colectivo de los futuros profesionales del periodismo en la región. Por lo tanto, el denominado “giro decolonial” (Castro-Gómez, Grosfoguel, 2007) es la apuesta por una descolonización epistémica y la construcción de un pensamiento heterárquico que Oller y Cruz consideran que de manera oportuna debe entrar en diálogo con el análisis de las culturas periodísticas en América Latina para, de este modo, repensar los caminos hacia un *periodismo-otro* en el contexto de los nuevos escenarios comunicacionales que aspiran a consolidarse en la región.

La profunda discusión en materia periodística que representa cada uno de los capítulos propuestos en este libro permite captar la sensibilidad cultural innata a la/s (sub)región/es iberoamericana/s. El

desafío de esta obra parte de la dificultad para conciliar el carácter propio, y a la vez diverso, del periodismo iberoamericano y el compromiso investigativo de una serie de investigadores, entre los que se encuentran los coautores de este libro, enfocado en la internacionalización y visibilización de las culturas periodísticas nacionales en esta región a través de sus trabajos de carácter nacional/regional y su colaboración en proyectos comparativos a nivel global como *Worlds of Journalism* (WJS) y *Journalistic Role Performance around the Globe* (JRP).

De modo que, aun asumiendo la plétora conceptual que caracteriza la profesión periodística y la investigación sobre ella, esta obra pretende reestructurar a nivel local/regional ciertos significados y significantes que dan sentido al periodismo iberoamericano. Un intento que parte de la necesidad, en primer lugar, de (re)negociación y (re)interpretación del binomio teoría/práctica profesional y, en segundo lugar, de concordancia entre los parámetros universales vertebradores del periodismo a nivel global y las variables contextuales etnocéntricas.

Martín Oller Alonso,
Universidad de La Habana (Cuba)