

*Editor*

*Martín Oller Alonso*

# Cultura(s) Periodística(s) Iberoamericana(s)

## La diversidad de un periodismo propio

Prólogo

**Beate Josephi, Ph. D.**

University of Sydney, Australia

Cuadernos Artesanos de Latina / 125



Coordinador editorial: José Manuel de Pablos - [jpablos@ull.edu.es](mailto:jpablos@ull.edu.es)

Comité Científico

Presidencia: José Luis Piñuel Raigada (UCM)

Secretaría: Alberto Ardèvol (ULL)

- José Antonio Meyer (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)
- Ramón Reig (Universidad de Sevilla, US)
- Miquel Rodrigo Alsina (Universidad Pompeu Fabra, UPF)
- Xosé Soengas (Universidad de Santiago de Compostela)
- José Miguel Túnnez (Universidad de Santiago de Compostela, USC)
- Victoria Tur (Universidad de Alicante, UA)
- Miguel Vicente (Universidad de Valladolid, UVA)
- Ramón Zallo (Universidad del País Vasco, UPV-EHU)
- Núria Almiron (Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, UPF)
- Francisco Campos Freire (Universidad de Santiago de Compostela)
- José Cisneros (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP)
- Bernardo Díaz Nosty (Universidad de Málaga, UMA)
- Carlos Elías (Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED)
- Paulina B. Emanuelli (Universidad Nacional de Córdoba, UNC)
- Marisa Humanes (Universidad Rey Juan Carlos, URJC)
- Juan José Igartua (Universidad de Salamanca, USAL)
- Xosé López (Universidad de Santiago de Compostela)
- Maricela López-Ornelas (Universidad Autónoma de Baja California, AUBC)
- Javier Marzal (Universidad Jaume I, UJI)

\* Queda expresamente autorizada la reproducción total o parcial de los textos publicados en este libro, en cualquier formato o soporte imaginables, salvo por explícita voluntad en contra del autor o autora o en caso de ediciones con ánimo de lucro. Las publicaciones donde se incluyan textos de esta publicación serán ediciones no comerciales y han de estar igualmente acogidas a Creative Commons. Harán constar esta licencia y el carácter no venal de la publicación.

Este libro y cada uno de los capítulos que contiene (en su caso), así como las



imágenes incluidas, si no se indica lo contrario, se encuentran bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Derivadas 3.0 Unported. Puede ver una copia de esta licencia en

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> Esto significa que Ud. es libre de reproducir y distribuir esta obra, siempre que cite la autoría, que no se use con fines comerciales o lucrativos y que no haga ninguna obra derivada. Si quiere hacer alguna de las cosas que aparecen como no permitidas, contacte con los coordinadores del libro o con el autor del capítulo correspondiente.

\* La responsabilidad de cada texto es de su autor o autora.

125° - **Cultura(s) Periodística(s) Iberoamericana(s)**

**La diversidad de un periodismo propio** /Martín Oller Alonso

| Precio social: 12,35 € | Precio en librería. 16,05 €

Editores: Javier Herrero y Alberto Ardèvol

Diseño: F. Drago

Ilustración de portada: Fragmento del cuadro *Mujer con bernegal*, de Pedro de Guezala (1958).

Imprime y **distribuye**: F. Drago. Andocopias S. L.

c/ La Hornera, 41. La Laguna. Tenerife.

Teléfono: 922 250 554 | [fotocopiasdrago@telefonica.net](mailto:fotocopiasdrago@telefonica.net)

Edita: Sociedad Latina de Comunicación Social – edición no venal

- La Laguna (Tenerife), 2017 – Creative Commons

<http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/portada2014.html>

Descargar en pdf:

<http://www.cuadernosartesanos.org/#125>

Protocolo de envío de manuscritos:

<http://www.cuadernosartesanos.org/protocolo.html>

ISBN – 13: 978-84-16458-61-5

D. L.: TF 937-2017

[DOI: 10.4185/cac125](https://doi.org/10.4185/cac125)

# Índice

**CAPÍTULO I:** An overview of Latin American Journalistic Culture(s). The profile, professional situation and perception of journalists in Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador and Mexico, p. 21

*Martín Oller, Sallie Hughes, Adriana Amado, Jesús Arroyave, José Luis Benítez, Palmira Chavero, Miguel Garcés, Mireya Márquez, Claudia Mellado y Sonia Virginia Moreira*

**CAPÍTULO II:** La materialización del método objetivo en el contenido noticioso de los diarios españoles, p. 61

*María Luisa Humanes y Sergio Roses*

**CAPÍTULO III:** Periodismo argentino: ética ideal para prácticas coyunturales, p. 79

*Adriana Amado*

**CAPÍTULO IV:** Corrupção e violência: sobre os riscos para jornalistas e mídia no Brasil, p. 95

*Sonia Virginia Moreira*

**CAPÍTULO V:** La comunicación mediática en Ecuador. Características de la prensa de referencia, p. 113

*Palmira Chavero y Martín Oller*

**CAPÍTULO VI:** Análisis del periodismo en Cuba: el predominio del rol profesional leal-facilitador de los periodistas en el contenido de las noticias de prensa, p. 135

*Dasniel Olivera y Leydi Torres*

**CAPÍTULO VII:** El periodismo deportivo en el norte de México: culturas de producción, prácticas de reporte y percepciones profesionales, p. 163

*Mireya Márquez, Ángel Iván Húguéz y Ángel Mario Martínez*

**CAPÍTULO VIII:** Percepciones profesionales y rutinas de producción en el periodismo radiofónico de salud en México, p. 195  
*Lucano Romero Cárcamo*

**CAPÍTULO IX:** La cultura periodística pre-profesional en el *triángulo de las Bermudas* del periodismo latinoamericano: Cuba, Ecuador y Venezuela, p. 223

*Martín Oller, Dasniel Olivera, Carlos Arcila, Palmira Chavero, Katiuska Flores, Abel Somohano, Mabel Calderín, Odett Domínguez, Liz Oliva y Jennifer Veliz*

**CAPÍTULO X:** La colaboración con el periodismo profesional, elemento definidor del periodismo ciudadano, p. 275

*Guillermo Gurrutxaga, María José Cantalapedra y Leire Iturregui*

**CAPÍTULO XI:** Vigencia de las radios indígenas en la era digital, sentando la agenda noticiosa de base en América Latina, p. 295

*Jairo Lugo-Ocando y Mónica Marchesi*

**CAPÍTULO XII:** Hacia un *periodismo-otro*: culturas periodísticas en América Latina en el marco del giro decolonial, p. 317

*Martín Oller y María Cruz Tornay*



# Análisis del periodismo en Cuba: el predominio del rol profesional leal-facilitador de los periodistas en el contenido de las noticias de prensa<sup>27</sup>

*Dasniel Olivera. Universidad de La Habana, Cuba*

*Leydi Torres. Universidad Nacional Autónoma de México, México*

## **Introducción: Desafío comparativo de los roles periodísticos en Cuba**

EL ESTUDIO de los roles, y en general, las culturas profesionales, ha sido un tema clave en la investigación internacional del periodismo durante las últimas décadas; si bien, en Cuba es reciente, y los primeros trabajos datan de la década del noventa del siglo XX<sup>28</sup>.

La mayoría de los análisis sobre este tema se han interesado más por la concepción que por el desempeño de los roles profesionales (Van Dalen *et al.*, 2012; Mellado, 2014; Mellado y Van Dalen, 2016), empleando como técnica de investigación principal el cuestionario o

---

<sup>27</sup> Versión ampliada y corregida del trabajo “El rol profesional leal-facilitador en el periodismo cubano. Un análisis a partir del contenido de las noticias de cuatro medios nacionales entre los años 2012 y 2013”, en proceso de edición para el libro *Una mirada a las ciencias sociales desde los métodos cuantitativos* del Departamento de Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad Iberoamericana (México), coordinado por el Dr. Oscar Alfonso Martínez Martínez.

<sup>28</sup> Para ampliar sobre el comportamiento de la investigación en comunicación y periodismo en Cuba se sugiere consultar Saladrigas y Olivera (2011, 2015).

la entrevista. Sin embargo, “los roles periodísticos en su mayoría se han conceptualizado como una mezcla de ideología profesional y cultura periodística que se materializa a través de los procesos de selección, combinación y creación de los contenidos noticiosos” (Mellado y Lagos, 2014: 2092).

El proyecto comparativo internacional *Journalistic Role Performance around the Globe* (JRP), primero de su tipo en el cual se incluye Cuba, se centra en esta crítica, proponiendo -en una etapa inicial- el análisis del desempeño de los roles profesionales a partir del resultado final del proceso de construcción de las noticias.

Mellado *et al.* (2016: 16) valoran los resultados del proyecto JRP para el contexto latinoamericano y señalan que en el análisis de los roles profesionales el nivel nacional desempeña un papel muy importante, especialmente para aquellos roles que involucran la relación entre periodismo y poderes establecidos. Asimismo, advierten respecto a la importancia de considerar los “factores externos que pueden explicar el contexto en los cuales los roles profesionales se materializan en el contenido de las noticias” (p. 5).

Los primeros resultados (Mellado *et al.*, 2014, 2016) indican que el periodismo cubano no comparte varios rasgos fundamentales del periodismo hegemónico. “En el dominio de las relaciones de poder, encontramos que el rol vigilante se encuentra generalmente más presente que el rol leal-facilitador, excepto en Cuba, Malasia y Ecuador, países que no necesariamente comparten rasgos comunes en su tipo de sistema político” (Mellado *et al.*, 2014: 26).

La frecuencia de cada rol profesional en la muestra total de noticias [Tab. 1 y Fig. 1] corrobora el predominio del rol leal-facilitador en el sistema de medios cubanos, cuyos indicadores están presentes en 474 noticias (75.6%) del total de la muestra (627).

Oller *et al.* (2016: 199) realizan una sistematización de la investigación cubana sobre las ideologías y culturas profesionales del periodismo y distinguen cinco puntos de distanciamiento/tensión entre el ser y el deber ser profesional en el periodismo cubano, entre los cuales destacan el carácter propagandístico de la información y los excesivos mecanismos de regulación externa de los medios de comunicación.

Ambos criterios proporcionan rutas interpretativas respecto al predominio del modelo leal-facilitador en el contexto nacional. Sin embargo, ni en este ni en ningún otro estudio precedente se asientan tales juicios en el análisis de contenido de las noticias. Por consiguiente, resulta relevante proporcionar una explicación del comportamiento del rol leal-facilitador en el periodismo cubano a partir de los datos construidos en el proyecto JRP.

Atendiendo a esta problemática, el presente trabajo se plantea como objetivos:

- Indicar referentes teóricos y empíricos para la valoración crítica del periodismo cubano.
- Analizar la influencia de las características de la construcción de la noticia que explican el comportamiento del rol periodístico leal-facilitador en los medios de comunicación cubanos.

Y formula la hipótesis:

- Las características de la construcción de la noticia -temática gobierno y legislatura, fuente estado/partido, número de fuentes y argumentación- explican el comportamiento del rol periodístico leal-facilitador en los medios cubanos.

Para comprobar la hipótesis se aplicó una regresión lineal sustentada en un modelo que toma como variables independientes los indicadores relativos a la construcción de la noticia: tema gobierno y legislatura, fuente Estado/partido, número de fuentes y argumentación; y como variable dependiente el rol periodístico leal-facilitador, incluyendo la variable de control periódico [Fig. 2].

## **1. El rol periodístico leal facilitador y la construcción de la noticia**

Los roles periodísticos como objeto de estudio se ubican en el parteaguas de dos campos de conocimientos: la sociología de las noticias y la sociología de las profesiones. La primera se interesa por los procesos de construcción de los productos informativos en los entornos institucionales de los medios de comunicación (Wolf, 1997; Van Dalen *et al.*, 2012); la segunda se enfoca en la construcción de las



culturas profesionales (Latapí, 1979; Hanitzsch, 2007; Hanitzsch, 2011; Mellado, 2014).

Sin embargo, ambas perspectivas tienden a coincidir, toda vez que uno de los objetivos de los estudios de producción de noticias “es el de concretar y definir la cultura periodística” (Wolf, 1997: 5) con referencia, entre otros factores, a la organización material del trabajo periodístico. Mientras, la sociología de las profesiones tiene presente la correspondencia entre la profesión, la manera de concebirla como tal y el modo de producción social-institucional en la cual está inserta (Latapí, 1979).

Los roles periodísticos se encuentran arraigados profundamente dentro de la cultura periodística, donde se engloban, según Hanitzsch (2007), las orientaciones, las prácticas y los artefactos presentes en el trabajo de los profesionales de la información.

Desde una perspectiva global y comparativa, los estudios de los roles se han centrado en la heterogeneidad y en las características compartidas por las culturas periodísticas en diferentes contextos políticos, geográficos y lingüísticos (Weaver, 1998; Humanes, 2003; Donsbach y Patterson, 2004; Hallin y Mancini, 2004; Shoemaker y Cohen, 2006; Weaver y Willnat, 2012; Hanitzsch, 2011; Hanitzsch *et al.*, 2011). Desde el punto de vista de los estudios de casos nacionales, se les ha otorgado mayor importancia a las condiciones organizativas de las instituciones mediáticas (Abbott, 1988; Shoemaker y Reese, 1994) y a la incidencia de los valores culturales nacionales y regionales en los roles periodísticos (Donsbach, 2004; Balcytiene, 2008; Oller y Meier, 2012; Hanusch, 2013).

Durante los últimos años, uno de los focos de atención del estudio de los roles profesionales del periodismo ha sido conectar la sociología de la producción de noticias y la sociología de las profesiones (Van Dalen *et al.*, 2012; Mellado, 2014; Mellado y Van Dalen, 2016). De este modo se intenta diferenciar el concepto y el desempeño del rol a partir del entendimiento de las narrativas periodísticas resultantes y sus condiciones. En correspondencia con ello, “los roles periodísticos han sido conceptualizados en su mayoría como una mezcla de ideología profesional y cultura periodística que se materializan a través de los procesos de selección, combinación y

creación de los contenidos noticiosos” (Mellado y Lagos, 2014: 2092).

El proyecto internacional *Journalistic Role Performance around the Globe* (JRP) se centra en el desempeño profesional de los periodistas, materializado en el resultado final, es decir, en los contenidos de las noticias<sup>29</sup>. Para ello se basa en seis dimensiones de los roles periodísticos, expresadas en tres ámbitos principales: “la presencia de la voz periodística en las noticias, la manera en que el periodismo se acerca a los públicos y la relación entre el periodismo y el poder” (Mellado, 2014: 499).

A partir de la validación colaborativa del instrumento utilizado en el proyecto JRP, Mellado (2014) propone un conjunto de dimensiones para seis roles periodísticos: intervencionista/diseminador, servicio, info-entretenimiento, cívico, vigilante y leal-facilitador.

Los roles intervencionista/diseminador configuran una estructura unidimensional relativa a dos funciones: la diseminadora, entendida como la importancia que el periodismo le da a mantener distancia entre el periodista y los hechos, y la intervencionista, donde el periodista toma partido o posición en la noticia y, en algunos casos, oficia como defensor de distintos grupos en la sociedad (Mellado, 2014).

Respecto a la manera en que el periodista se acerca a los públicos se definen los roles de servicio, info-entretenimiento y cívico. El rol de servicio combina los derechos e intereses de la audiencia, creando entre el público y el periodista una relación de cliente-profesional. El rol de info-entretenimiento usa diferentes estilos narrativos y/o recursos visuales con el objetivo de entretener y emocionar al público, tratándolo como un espectador. El rol cívico concibe a los públicos como ciudadanos, proporcionando como perspectiva dominante en la noticia la presentación de grupos sociales fuera del poder (Mellado, 2014).

---

<sup>29</sup> Para ampliar sobre JRP sugerimos:

<http://www.journalisticperformance.org/p/the-project.html> [recuperado 7/02/17].

En el ámbito de relación del periodismo con el poder de facto se identifican dos roles profesionales. En primer lugar, el rol vigilante o “perro guardián”, cuando el periodismo toma la posición de control y denuncia social (Waisbord, 2000). En segundo lugar, el rol leal-facilitador, el cual se materializa de dos maneras: a) la cooperación de los periodistas con quienes están en el poder y b) la defensa de la unidad Estado-Nación y de una imagen país positiva (Sparrow, 1999).

Estos dos roles son independientes entre sí, la menor presencia de uno no significa la mayor presencia del otro (Mellado, 2014). No se podría suponer que un periodista que se desempeñe como facilitador de los poderes fácticos no realice periodismo vigilante.

Nueve indicadores dicotómicos miden el rol leal-facilitador: defensa/apoyo de actividades, defensa/apoyo de políticas, imagen positiva de la élite política, imagen positiva de la élite económica, énfasis en el progreso/éxito, comparación con el resto del mundo, énfasis en triunfos nacionales, promoción de la imagen del país y patriotismo. De ellos, los cuatro primeros dan cuenta de las relaciones con las élites, mientras los cinco últimos lo hacen respecto a la promoción de la imagen país.

El análisis de los roles profesionales podría realizarse desde diferentes ángulos del proceso de construcción de la noticia, que es el proceso institucional de objetivación y representación de la realidad en las estructuras de contenidos de las noticias que pretende a través de diferentes estrategias o métodos reporteriles (discursivos), establecer nexos entre los acontecimientos, las fuentes y los públicos destinatarios y en donde los especialistas (periodistas) tienden a elaborar estilos, ideologías y esquemas de referencia (Rodrigo, 1989).

Las características generales de la construcción de la noticia, tales como el contenido, el uso de fuentes y los métodos reporteriles, se analizan a partir de once indicadores: tema principal, foco geográfico, número de fuentes, fuentes documentales, fuentes humanas, tipo de fuentes, fuente principal, balance, evidencia comprobable, uso condicional y argumentación. Diferentes combinaciones<sup>30</sup> de estos

---

<sup>30</sup> La selección, jerarquización y tematización de la información constituyen funciones principales del trabajo periodístico (Abbott, 1988; Rodrigo, 1989;

indicadores en la construcción de cualquier producto noticioso podrían advertir el comportamiento de cada modelo.

Mellado y Lagos (2014), por ejemplo, explican cómo en la prensa chilena el rol leal-facilitador no se encontró de manera explícita en los contenidos, dado que no se refleja directamente a través de la voz del periodista. Sin embargo, se materializa a través de otras formas más implícitas e indirectas, como el otorgarles mayor espacio a las fuentes oficiales.

Los autores consultados coinciden en señalar aspectos de la construcción de la noticia que dan cuenta del comportamiento del rol periodístico leal-facilitador. “El periodista requiere elementos para contextualizar los acontecimientos, razón por la cual tiende a mezclar su relevancia pública con la valoración establecida por el sistema político” (Rodrigo, 1989: 21). Por otra parte, “toda organización política precisa de legitimación, la cual depende, en gran medida, de las imágenes que los medios de comunicación ofrecen” (Martín, 2001: 51). De ahí que los acontecimientos relativos al gobierno y su legislatura suelen constituir un tema principal en la producción periodística, colocando en el centro de la agenda pública (Rodrigo, 1989; Sparrow, 1999) aquellos temas de interés para las élites políticas.

Otro asunto sistemáticamente documentado es la dependencia de los medios respecto a las fuentes de información (Ericson *et. al.*, 1989; Sparks, 2007), si bien esta no garantiza la adscripción periodística por la perspectiva de una fuente en particular. La utilización de diversas fuentes proporciona credibilidad al discurso periodístico, mientras su frecuencia y espacio dan cuenta de la jerarquía otorgada dentro de la noticia a las informaciones provenientes, en este caso, de las denominadas fuentes oficiales (Rodrigo, 1989; Mellado y Lagos, 2014) como el Estado, el gobierno y los partidos políticos.

Finalmente, entre las diferentes estrategias o métodos reporteriles (discursivos), la argumentación indica la posición valorativa del periodista respecto a los acontecimientos, que se materializa en el esfuerzo por refutar o afirmar hechos. “Este método explicita

---

Shoemaker y Reese, 1994; Weaver, 1998; Humanes, 2003; Weaver y Willnat, 2012).

directamente las funciones legitimadoras y políticas del discurso periodístico” (Van, 1997: 23), por lo que su utilización resulta de interés para las élites (Donsbach, 2004; Donsbach y Patterson, 2004; Van, 2006; Hanitzsch, 2011; Mellado, 2014).

En Cuba, los estudios han mirado fundamentalmente al ámbito organizacional (Segura, 1991; Arias y Achang, 2007; George y González, 2009; Sexto, 2009; Pérez, 2010; Diz, 2011), pero destacan algunos trabajos que proponen una perspectiva compleja a las relaciones de los medios con el sistema político (García, 2004, 2013; Somohano, 2013; Batista, 2013; Elizalde, 2014) o a las ideologías compartidas por la comunidad profesional (Estrada, 1994; Hernández, 2011; González, 2015; Oller *et. al.*, 2016).

En estos análisis es posible inferir algunas características del sistema de medios cubanos: la propiedad estatal o social de los medios, dado lo cual establecen relaciones estrechas con el Estado y las instituciones de gobierno (Fernández, 2016; Batista, 2016); la hostilidad política, económica y comunicativa de los EE.UU. hacia Cuba, lo que ha traído consigo el predominio de una concepción defensiva y de estímulo a la construcción de imágenes positivas del país (Vidal, 2015; González, 2015; Oller *et al.*, 2016), motivo por el cual las burocracias institucionales limitan el acceso a la información pública aludiendo a razones de seguridad nacional (Vidal, 2015). Todo lo anterior ha encontrado cauce en la institucionalización de una visión instrumental de la información (García, 2013).

Desde el punto de vista teórico, el modelo propagandístico de los medios, que tuvo entre sus orígenes la formulación leninista del periodista como trabajador ideológico (Lenin, [1902] 1969), ha sido privilegiado como modelo comunicativo en el contexto cubano (García, 2013). En este, “la ideología unificadora tiene un papel central en la definición de los marcos interpretativos del sentido común” (Sparks, 2007: 71).

La premisa teórica de este trabajo sería entonces comprobar, si en el caso de Cuba, con las particularidades que tiene su sistema de medios, el rol leal-facilitador se explica a partir de los rasgos de la construcción de la noticia que la literatura revisada ha indicado: el abordaje preferencial a los acontecimientos relativos al gobierno y su

legislatura, la utilización de las fuentes oficiales de manera complementada con otros tipos de fuentes y la priorización de la argumentación entre los métodos reporteriles.

## **2. El predominio y las características del rol leal-facilitador en el periodismo cubano**

Para comprobar la hipótesis planteada y aplicar la regresión lineal se empleó la base de datos que se obtuvo a partir del análisis de contenido a noticias publicadas en los periódicos más importantes del sistema de medios de Cuba, siguiendo las pautas establecidas por el proyecto internacional JRP para medir el desempeño del rol periodístico.

La unidad de análisis para este levantamiento fue la noticia, entendida como “el conjunto de elementos verbales y visuales continuos que se refieren al mismo tema” (Mellado *et al.*, 2016: 7). La muestra comprendió las noticias publicadas en secciones de la agenda nacional (política, economía y negocios, policía, crimen y corte, asuntos sociales, noticias nacionales generales). En total, la muestra para Cuba consta de 627 artículos.

Para el presente trabajo se ajustaron variables latentes, construidas a partir de la sumatoria de los valores obtenidos en los indicadores correspondientes a los diferentes roles profesionales. Cuando se corrieron los descriptivos de frecuencia [Tab. 1 y Fig. 1] resultó predominante el rol leal-facilitador, presente en 474 noticias (75.6%). El segundo rol más reiterado fue el diseminador/intervencionista, indicando que la función diseminadora está presente en 336 noticias (53.6%) y la intervencionista en 291 noticias (46.4%). Luego, el rol cívico está presente en 133 noticias (21.2%); mientras que los roles vigilante y de servicio aparecen en 45 noticias (7.2%). Finalmente, el rol de infoentretenimiento solo se localiza en 2 noticias (0.3%).

De acuerdo con estos datos, los roles predominantes en el periodismo cubano serían el leal-facilitador, el diseminador/intervencionista en su función diseminadora y el cívico. Por lo tanto, se privilegia las relaciones con los poderes fácticos más que su oposición, la distancia del periodista respecto a los hechos y la

visión de los públicos como ciudadanos en lugar de espectadores o clientes.

No obstante, en relación con el ámbito de las relaciones con el poder se observa que el comportamiento tanto del rol leal-facilitador como del rol vigilante varía ligeramente en dependencia de los medios de prensa [Tab. 2]. En el periódico *Granma*, órgano oficial del Partido Comunista de Cuba, el rol leal-facilitador está presente en el 82.3% de las noticias; mientras, en los medios digitales *Cubadebate* y *Cubabora* su presencia alcanza el 79.1% y 74.7% respectivamente. A su vez, en estos tres medios, el modelo vigilante tiene presencia en menos del 6% de las noticias, comportamiento inferior al valor a nivel de país.

El periódico *Juventud Rebelde*, aunque tiene un comportamiento similar al dominante en la muestra analizada, registra un valor inferior en cuanto al rol leal-facilitador (66.7%) y superior en relación con el rol vigilante (13.6%), lo cual podría indicar que en este medio existen condiciones organizacionales internas y externas que favorecen una relación diferente con los poderes fácticos.

En relación a los nueve indicadores que constituyen el rol leal-facilitador se observa que la *defensa/apoyo de actividades y de políticas*, así como la *promoción de una imagen positiva de la élite política* están presentes en el 51.2%, 48% y 41.6% del total de la muestra de noticias analizadas [Tab. 3 y Fig. 3]. Con frecuencia superior al 30% de la muestra también se constatan los indicadores *énfasis en el progreso/éxito* (37.6%), *en los triunfos nacionales* (37.6%) y *promoción de la imagen del país* (32.4%). El *patriotismo* y la *imagen positiva de la élite económica* están presentes en más de la cuarta y quinta parte de las noticias respectivamente, mientras que se obtuvo un valor inferior en el indicador *comparación con el resto del mundo* (8.1%).

Algunos ejemplos permiten ilustrar con precisión las marcas discursivas de este modelo en las noticias analizadas, cuyos rasgos suelen presentarse de manera interrelacionada en el relato periodístico. Sobre las elecciones generales de febrero 2013 se puede leer en los periódicos cubanos:

Según el miembro del Buró Político, Miguel Díaz Canel, el proceso electoral es indivisible del momento que estamos viviendo, pues los que sean elegidos van a ejercer en su gestión un aporte a toda la

implementación de los lineamientos, en lo que tenemos que transitar para perfeccionar nuestro socialismo y nuestra sociedad (*Cubabora*, 3 de febrero 2013).

No hagamos menos los electores y electoras el 3 de febrero en las urnas. Votemos soberana y responsablemente por los candidatos a diputados y por los delegados a las asambleas provinciales del Poder Popular. No se trata únicamente de ejercer un derecho constitucional: el acto de votar es sinónimo de defensa de la soberanía e independencia de la Patria, y expresión de la voluntad y la unidad de la mayoría frente a los escépticos y los planes de agresión y subversión del Gobierno norteamericano (Agnerys Rodríguez Gavilán, *Juventud Rebelde*, 12 enero 2013).

Otra vez sentí que las urnas se abrieron como el espacio más distintivo de democracia, de expresión libre y de conquistas en un país donde la vida crece sana y bien protegida por la obra de su Revolución (Alfredo Carralero Hernández, *Cubabora*, 3 febrero 2013).

En general, el comportamiento del rol profesional es fuerte, pues se encuentra distribuido en todos sus indicadores. No obstante, los datos referidos indican que la dimensión *relación con las élites* es más fuerte que la dimensión *imagen país* del rol leal facilitador, pues tres de sus cuatro indicadores tienen presencia en más del 40% del total de noticias. De tal modo, determinadas críticas suelen describirse de una manera cautelosa, por ejemplo:

Las cifras no mienten. A pesar de los ligeros avances mostrados por el territorio, con una manifiesta tendencia a la disminución de los impagos, gracias a las medidas tomadas por el Partido, los consejos de la Administración y la acción sistemática de las instituciones bancarias, aún se mantienen altos los montos de las cuentas por cobrar, que ascendían a 265,7 millones de pesos en el primer trimestre del año (Freddy Pérez, *Granma*, 1 junio 2012).

La estructura del rol-profesional se corrobora, además, a partir de constatar la cantidad de indicadores presentes por unidad de análisis, en este caso 474 noticias [Tab. 4 y Fig. 4]. En más del 75% (366)<sup>31</sup> de estas noticias se identificaron 3 o más indicadores, lo cual señala una

---

<sup>31</sup> Representan el 58.4% del total de noticias analizadas.



presencia fuerte del rol profesional; mientras solo en aproximadamente el 23% (108) esta presencia es débil, a través de 1 o 2 indicadores. Por tanto, el rol leal-facilitador no solamente es predominante en la muestra de noticias analizadas, sino que también se estructura de manera distribuida.

El comportamiento predominante del rol profesional leal-facilitador también está dado por la débil hibridez con otros roles profesionales. Solo en 74 de las 474 noticias en las que este rol tiene presencia se identificaron rasgos discursivos de otros modelos (cívico, servicio y vigilante).

Los indicadores relativos a la construcción de la noticia, tema gobierno y legislatura, fuente estado/partido, argumentación y número de fuentes (variables independientes), se estimó que influyen en el rol periodístico leal-facilitador [Fig. 1]. Para contrastar esta hipótesis se aplicó una regresión lineal, incluyendo la variable de control medio de prensa (periódico), en relación con la variable (dependiente) rol periodístico leal-facilitador. Las pruebas de colinealidad de la regresión (VIF e Índice de condición), así como los resultados del ANOVA [Tab. 5], indicaron que no existían problemas de multicolinealidad entre las variables y que el modelo era significativo ( $p < .05$ ,  $p = .000$ ).

Las variables independientes en su conjunto explican en un 14% la variable dependiente rol leal-facilitador<sup>32</sup>, valor aceptable dado el carácter exploratorio de este trabajo y la evidencia teórico-empírica que señala la influencia de otros factores institucionales y sociopolíticos. De tal modo, confirmaríamos la hipótesis planteada respecto a la capacidad explicativa de determinados indicadores relativos a la construcción de la noticia en relación con el rol periodístico leal-facilitador.

Luego, todas las variables independientes aportan de manera significativa ( $p < .05$ ) a la explicación de la variable dependiente, y esto lo hacen independientemente del periódico, que es la variable de control. Específicamente, esta variable también estaría explicando

---

<sup>32</sup> Se emplea para el análisis el valor R cuadrado ajustado dado que las variables independientes no tienen igual nomenclatura.

( $\beta=.100$ ) el rol leal-facilitador, lo cual podría estar relacionado con los datos frecuencia del periódico *Juventud Rebelde*.

Además, es posible señalar que, efectivamente, en la construcción de la noticia el empleo de las fuentes del Estado o del Partido ( $\beta=.216$ ), así como el abordaje de temáticas sobre el Gobierno y la Legislatura ( $\beta=.120$ ), inciden de manera positiva en el rol periodístico leal-facilitador. A su vez, la utilización de mayor número de fuentes en las noticias también propicia la mayor presencia ( $\beta=.118$ ) de este rol. Las informaciones que tienen una estructura similar a la indicada se pueden constatar claramente, como se ilustra a continuación:

(...) el ministro de Educación Superior, Rodolfo Alarcón, explicó que profundas transformaciones matizan el esfuerzo actual por elevar la calidad de esta enseñanza, y lograr una mayor pertinencia, eficiencia, racionalidad e integración de su gestión en todos los tipos de cursos. Esfuerzo que se sustenta, fundamentalmente, en la conducción del trabajo político ideológico de manera creativa y con marcada intencionalidad, para garantizar la formación de profesionales de elevada competencia, comprometidos con la sociedad y los principios revolucionarios (Olga Díaz Ruiz, *Granma*, 20 julio 2012).

Estos datos proveen evidencia para confirmar, por una parte, la importancia que tiene en la relación periodismo y poderes institucionalizados la colocación de temáticas en la agenda pública y la jerarquía otorgada a las fuentes oficiales dentro de la noticia y, por otra, la complejidad de los procesos que entrañan la dependencia de los medios respecto a las fuentes de información (Rodrigo, 1989; Sparrow, 1999; Ericson *et. al.*, 1989; Sparks, 2007).

En cuanto a los métodos reporteriles, la utilización de la argumentación ( $\beta=-.140$ ) en la construcción de la noticia tiende a disminuir la presencia del rol leal-facilitador. Tal comportamiento, contrario a lo esperado, podría estar advirtiendo de la existencia de limitaciones creativas y estéticas en las noticias de los medios cubanos donde se manifiestan los rasgos de este rol periodístico y, junto con ello, las marcas acumulativas del ejercicio de regulación externa sobre la prensa.

### **3. Apuntes contextuales para un debate en torno al rol leal-facilitador en el periodismo cubano**

Para el caso cubano se comprobó que el rol leal-facilitador se explica a partir de los rasgos de la construcción de la noticia que la literatura revisada ha indicado (Rodrigo, 1989; Sparrow, 1999; Sparks, 2007; Mellado, 2014). Este comportamiento, resulta consistente con el modelo propagandístico predominante en la comunicación del país, el contexto de relaciones estrechas de los medios con el Estado y su utilización instrumental-defensiva por parte del poder político (García, 2013; Vidal, 2015; Oller *et al.*, 2016).

En este entorno, el periódico *Juventud Rebelde* posee características organizativas que lo distinguen del resto de los medios analizados y explicarían las diferencias encontradas, ya que “establece una relación de proposición/negociación” (Somohano, 2013: 156) con la organización política a la cual se subordina, se orienta a un público mayormente joven, “ha consolidado mecanismos de intercambio con la ciudadanía” (Arencibia, 2010: 5) y “ha contado con equipos de trabajo para realizar periodismo de investigación” (Legañoa, 2007: 128).

En el orden de la construcción de la noticia, es importante referir que las experiencias socialistas conocidas “no han logrado construir un sistema de comunicación realmente moderno por sus formas, y con contenidos a la altura de una sociedad revolucionaria y de las exigencias de ciudadanos libres” (García, 2004: 125), lo cual podría corroborar la relación obtenida entre la utilización de la argumentación y la presencia del modelo leal-facilitador.

En las noticias analizadas las marcas ideológicas se manifiestan, precisamente, a través de los indicadores del modelo leal-facilitador del periodismo de una manera directa y explícita, lo cual indica la subordinación del periodismo a las élites y a la agenda política del país (García, 2013; Vidal, 2015).

A pesar de estos criterios, no parece posible sustentar que los rasgos anteriores hayan caracterizado históricamente a todo el periodismo de las últimas seis décadas posteriores al triunfo de la Revolución Cubana. Se constatan periodos de búsqueda de modelos alternativos,

intentos políticos de promover el periodismo cívico y de investigación<sup>33</sup>, así como prácticas profundamente democráticas en el trabajo periodístico<sup>34</sup>. De modo que podría discutirse, a modo de observación, cierta similitud de estos resultados con el trabajo de Jane L. Curry (1990) sobre la profesionalización y la política en el periodismo polaco, donde se enfatiza en el rol político y la vocación de servicio público (social) de esta comunidad.

Por otra parte, durante los últimos años el entorno comunicativo cubano se ha caracterizado por un incremento de la heterogeneidad de los públicos, a la par que se diversifican las plataformas y contenidos informativos. Sería recomendable, entonces, acotar que los resultados referidos corresponden a un grupo de medios importantes en el sistema mediático, pero no necesariamente se podrían generalizar a todos los medios del país<sup>35</sup>. Asimismo, se debe tener presente que la propuesta teórico-metodológica del proyecto JRP aún requiere mayor validación internacional.

## **Conclusiones**

El estudio de la presencia del rol profesional leal-facilitador en los contenidos informativos en la prensa cubana permite entender mejor el desempeño de los medios de comunicación a nivel nacional y, en específico, las relaciones que mantiene el periodismo con los poderes fácticos. Asimismo, proporciona argumentos para contrastar entre países los resultados del proyecto JRP.

El rol periodístico leal-facilitador predomina en la base de datos analizada. Además, su comportamiento es fuerte debido a la estructura distribuida de sus indicadores por unidad de análisis, lo

---

<sup>33</sup> Se sugiere revisar los documentos relativos a los Congresos de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y del Partido Comunista de Cuba (PCC).

<sup>34</sup> El profesor y periodista Jesús Arencibia (2012) ha venido trabajando desde el año 2010 en el análisis de la obra periodística de Guillermo Cabrera Álvarez, a partir de la cual se propone demostrar la presencia en el periodismo cubano de un modelo propio y alternativo que integra rasgos del rol profesional leal-facilitador, el cívico y el de servicio.

<sup>35</sup> No obstante, varios investigadores coinciden en señalar que la agenda mediática cubana en su conjunto se caracteriza por su homogeneidad, visión predominantemente positiva de los temas de la realidad nacional y apego a la agenda trazada desde el sistema político (Gallego, 2016).

cual resulta más notable en la dimensión centrada en las relaciones con las élites que en la relacionada con la imagen país.

De igual modo, se ofrece evidencia empírica que sustenta la hipótesis planteada, toda vez que las características de la construcción de la noticia temática gobierno y legislatura, fuente Estado/partido, argumentación y número de fuentes explican en su conjunto el 14% del comportamiento del rol periodístico leal-facilitador.

A su vez, se identificaron factores organizacionales y contextuales, sustentados en otras investigaciones, que enriquecen los análisis en relación al predominio del rol leal-facilitador en el periodismo cubano. Igualmente, se señaló el modelo propagandista de los medios como ruta teórica que podría explicar, de manera satisfactoria, la subordinación de este periodismo a las élites y a la agenda política.

Para contribuir a la mejor legibilidad de este objeto de estudio sería pertinente: a) ampliar el análisis a los restantes roles periodísticos presentes en el contexto cubano, sobre todo el diseminador/intervencionista y el cívico; b) extender el levantamiento de información a otros medios, y perfeccionarlo, a través de otros procedimientos y técnicas de investigación y c) desarrollar estudios comparativos en relación con el periodismo de países en situaciones de conflicto político, o con sistemas de gobierno similares (partido único y parlamentarismo).

## Referencias bibliográficas

- Abbott, A. (1988). *The System of Professions. An Essay on the Division of Expert Labor*. Chicago: University of Chicago Press.
- Arencibia, J. (2010). El borrador del futuro. Un acercamiento comunicológico a la sección Tecla Ocurrente, escrita por Guillermo Cabrera Álvarez en *Juventud Rebelde* del 15 de febrero de 2001 al 28 de junio de 2007. *Tesis de maestría en Ciencias de la Comunicación*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Arias, A. y Achang, Z. (2007). Cuentos de hadas para retratar los sueños en las nubes. Del proceso de producción de

- documentales en la Televisión Serrana. *Tesis de Licenciatura en Periodismo*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Balcvytiene, A. (2008). Changing journalistic discourses in the Baltic States: how to deal with cheap journalism. En: Jakubowicz, K. y Sükösd, M. (Eds.). *Finding the right place on the map central and Eastern European Media Change in a Global Perspective* (pp. 213-227). Bristol, UK/ Chicago, Estados Unidos: Intellect.
- Batista Rodríguez, J. (2013). Por una prensa al derecho: dimensiones de análisis desde el debate profesional en torno a la pertinencia y construcción de un estatuto jurídico-legal para el ejercicio de la prensa en el contexto cubano. *Tesis de Licenciatura en Periodismo*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Batista, J. (2016). Periodismo y política en Cuba: límites legales a una relación disfuncional, *Revista Cubapossible*, noviembre 15, <https://cubapossible.com/periodismo-politica-cuba-limites-legales-una-relacion-disfuncional/> [recuperado 21.11.16].
- Curry, J. L. (1990). *Poland's Journalists professionalism and politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Diz, E. (2011). Reubicar el futuro. Las mediaciones entre la cultura profesional y las lógicas de producción periodística para la web. Estudio de casos: Granma y Trabajadores. *Tesis de Doctorado en Ciencias de la Comunicación*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Donsbach, W. (2004). Psychology of news decisions: Factors behind journalists' professional behavior. *Journalism*, 5: 131-157.
- Donsbach, W. y Patterson, T. (2004). Political News Journalists: Partisanship, Professionalism, and Political Roles in Five Countries. En: Esser, F. y Pfetsch, B. (Eds.) *Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges* (pp. 251-270). Cambridge: Cambridge University Press.
- Elizalde Zorrilla, R. M. (2014). El consenso de lo posible. Principios para una política de comunicación social desde la perspectiva de los periodistas cubanos. *Tesis de Doctorado en Ciencias de la Comunicación*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Ericson, R.; Baranek, P. y Chan, J. (1989). *Negotiating control: A study of news sources*. Milton Keynes, UK: Open University Press.

- Estrada, I. (1994). Retóricas, astucias y convenciones Ideologías Profesionales de los periodistas cubanos en la actualidad. *Tesis de Licenciatura en Comunicación Social*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Fernández, M. (2016). Sobre la regulación de la libertad de expresión y prensa en Cuba. *Revista Cubapossible, septiembre 19*, <https://cubapossible.com/sobre-la-regulacion-de-la-libertad-de-expresion-y-prensa-en-cuba/> [recuperado 10.11.176].
- Gallego, J. R. (2016). Medios, gobierno y ciudadanía en Cuba: agendas, encrucijadas y realidades. *Revista Cubapossible, noviembre 15*, <https://cubapossible.com/mediosgobiernociudadaniacubaagendasencrucijadasrealidades/> [recuperado 26.11.16].
- García Luis, J. (2004). La Regulación de la prensa en Cuba: Referentes Morales y Deontológicos. *Tesis de Doctorado en Ciencias de la Comunicación*. La Habana: Universidad de La Habana.
- García, J. (2013). *Revolución, socialismo, periodismo. La prensa y los periodistas cubanos ante el siglo XXI*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- George, L. L. y González, D. (2009). Color cubano en las culturales. Un acercamiento a la mediación establecida por la cultura organizacional de los actores que producen los segmentos culturales del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, en la proyección de la cultura cubana proyectada por dichos espacios. *Tesis de Licenciatura en Periodismo*. La Habana: Universidad de La Habana.
- González, L. (2015). Certidumbres, aspiraciones y más... en un gremio periodístico. Un acercamiento a la ideología profesional y rutinas productivas de los periodistas matanceros. *Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación*. La Habana: Universidad de la Habana.
- González, O. R. (2015) Cuba en los medios estadounidenses: algunas consideraciones al respecto, *Cubadebate*, <http://www.cubadebate.cu/especiales/2015/08/28/cuba-en-los-medios-estadounidenses-algunas-consideraciones-al-respecto/#.Vr4l6vnhDIU> [recuperado 19.04.17].
- Hallin, D. y Mancini, P. (2004). *Comparing media systems: Three models of media and politics*. England: Cambridge University Press.

- Hanitzsch T. (2011). Populist disseminators, detached watchdogs, critical change agents and opportunist facilitators: Professional milieus, the journalistic field and autonomy in 18 countries. *International Communication Gazette*, 73(6): 477-494.
- Hanitzsch, T. (2007). Deconstructing journalism culture: Toward a universal theory. *Mass Communication Theory*, 17(4): 367-385.
- Hanitzsch, T.; Hanusch, F.; Mellado, M.; Anikina, R.; Berganza, I.; Cangoz, M. (2011). Mapping Journalism Cultures Across Nations: A Comparative Study of 18 Countries. *Journalism Studies*, 12(3): 273-293.
- Hanusch, F. (2013). Journalists in times of change: Evidence from a new survey of Australia's journalistic workforce. *Australian Journalism Review*, 35(1): 27-40.
- Hellmueller, L. y Mellado, C. (2015). Professional roles and news construction: A media sociology conceptualization of journalists' role conception and performance. *Communication & Society*, 28(3): 1-11.
- Hernández, O. (2011). La mejor profesión del mundo. Ideologías profesionales de los periodistas en La Habana. *Tesis de Licenciatura en Periodismo*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Humanes, M. L. (2003). Evolución de roles y actitudes: Cultura y modelos profesionales del periodismo. *Telos*, 4, <http://www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-90.html> [recuperado 19.04.17].
- Latapí, P. (1979). *Política educativa y valores nacionales*. México: Nueva Imagen.
- Legañoa, J. (2007). Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde. Un acercamiento a la política editorial sobre temas nacionales de diario Juventud Rebelde. *Tesis en opción al título de Licenciatura en Periodismo*. La Habana: Universidad de la Habana.
- Lenin, V. I. [1902] (1969). *What is to be done? Burning questions of own movements*. Nueva York: International Publisher.
- Martín, M. (2001). *La Producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.



- Mellado, C. (2014). Professional roles in news content: Six dimensions of journalistic role performance. *Journalism Studies*, 16: 596-614.
- Mellado, C.; Hellmueller, L. C.; Donsbach, W.; Schielicke, A.; Mothes, C.; Humanes, M. L.; Roses, S.; Veglis, A.; Panagiotou, N.S.; Skamnakis, A.; Wang, H.; Sparks, C.; Amado, A.; Márquez, M.; Mick, J.; Chavero, P.; Saladrigas, H.; Olivera, D. y Oller, M. (2015). Journalistic role performance around the globe: methodological design and preliminary findings from 11 countries. *65<sup>th</sup> ICA annual Conference Communication Across the Life Span?* San Juan, Puerto Rico, mayo de 2015.
- Mellado, C. y Lagos, C. (2014). Professional Roles in News Content: Analyzing Journalistic Performance in the Chilean National Press. *International Journal of Communication*, 8: 2090-2112.
- Mellado, C.; Márquez-Ramírez, M.; Mick, J.; Oller, M. y Olivera, D. (2016). Journalistic performance in Latin America: A comparative study of professional roles in news content. *Journalism*, 1-20.
- Mellado, C. y Van Dalen, A. (2016). Challenging the citizen-consumer journalistic dichotomy: A news content analysis of audience approaches in Chile. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 1-25.
- Oller, M. y Meier, K. (2012). *Las culturas periodísticas de España y Suiza*. Madrid: Fragua.
- Oller, M.; Olivera, D.; Hernández, O. y Argüelles, L. B. (2016) *Ideology and professional culture of journalists in Cuba. Confidences, dialogues and senses of a profession*. Saarbrücken: Editorial Académica Española.
- Pérez, A. (2010). Las ideologías profesionales y los géneros de opinión en el semanario *26 de julio*. *Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Rodrigo, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Saladrigas, H. y Olivera, D. (2011). La investigación en comunicación. Su lugar en Cuba. *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación Redes.Com*, 6: 343-363.

- Saladrigas, H. y Olivera, D. (2015). La comunicación social en Cuba: Tendencias de un campo académico emergente. *Razón y Palabra. Comunicología Cubana*, 92, 1-33.
- Segura, R. (1991). La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el Noticiero Nacional de Televisión. *Tesis de Licenciatura en Periodismo*. La Habana: Universidad de la Habana.
- Sexto, L. (2009). Rutas, rutinas y retos. Un acercamiento a las condicionantes del proceso de producción de noticias nacionales en el Departamento Reporteros del Sistema Informativo de la Televisión Cubana. *Tesis de Licenciatura en Periodismo*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Shoemaker, P. J. y Cohen A. A. (2006). *News around the world*. New York: Taylor & Francis Group.
- Shoemaker, P. J. y Reese, S. D. (1994). *La Mediatización del mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. México: Editorial Diana.
- Skovsgaard, M. y Van Dalen, A. (2013). The fading public voice: The polarizing effect of commercialization on political and other beats and its democratic consequences. *Journalism Studies*, 14(3): 371-386.
- Somohano, A. (2013). Regulación comunicativa y aproximación mediática a actores políticos: notas para un debate desde el contexto cubano. Régimen de regulación comunicativa sobre mecanismos de aproximación de Granma y Juventud Rebelde a la UJC. *Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Sparks, C. (2007). Extending and refining the propaganda model. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 4(2): 68-84.
- Sparrow, B. (1999). *Uncertain Guardians: The News Media as a Political Institution*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.
- Van Dalen, A; de Vreese, C. y Albæk, E. (2012). Different Roles, Different Content? A Four-country Comparison of the Role Conceptions and Reporting Style of Political Journalists. *Journalism*, 13 (7): 903-922.
- Van Dyck, T. A. (1997). *El discurso como interacción social. Estudios sobre el discurso II. Introducción multidisciplinaria*. España: Editorial Gedisa.

- Van Dyck, T. A. (2006). *De la Gramática del Texto al Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.
- Vidal, J. R. (2015). Hacia un nuevo modelo comunicativo: escenarios posibles para Cuba. Entrevista de Lenier González Mederos. *Revista Razón y Palabra*, 92, [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N92/Monotematico/01\\_Gonzalez\\_M92.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N92/Monotematico/01_Gonzalez_M92.pdf) [recuperado 15.02.17].
- Waisbord, S. (2000). *Watchdog Journalism in South America*. Nueva York: Columbia University Press.
- Weaver, D. (1998). Journalists around the world: Commonalities and differences. En: Weaver, D. H. (Ed.). *The global journalist: News people around the world* (pp. 455-480). Cresskill, NJ: Hampton.
- Weaver, D. y Willnat, L. (Eds.) (2012). *The Global Journalist in the 21st Century*. Nueva York: Routledge.
- Wolf, M. (1997). Los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, 3: 1-5.

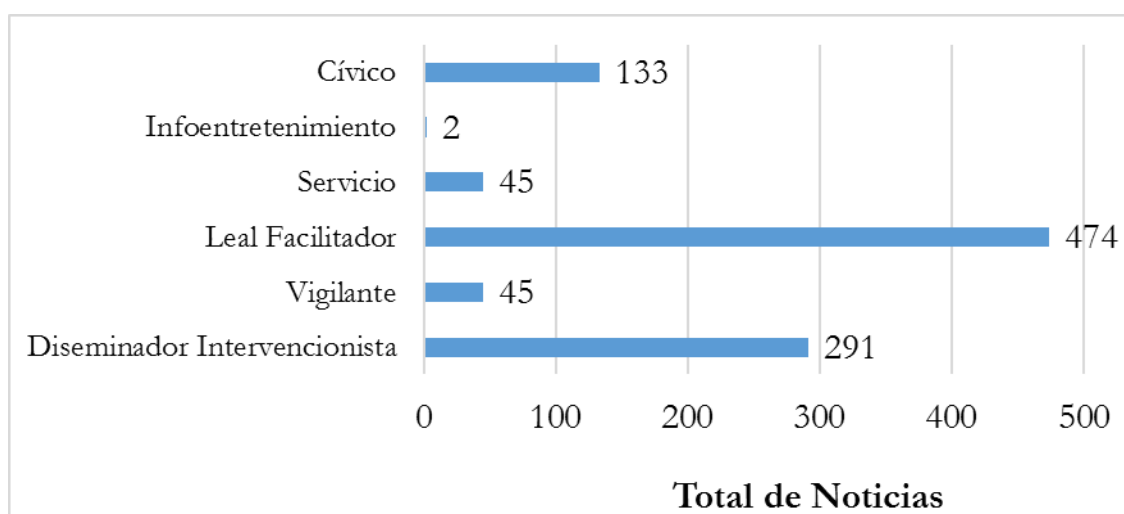
## Anexos

Tabla 1. Presencia de los roles profesionales

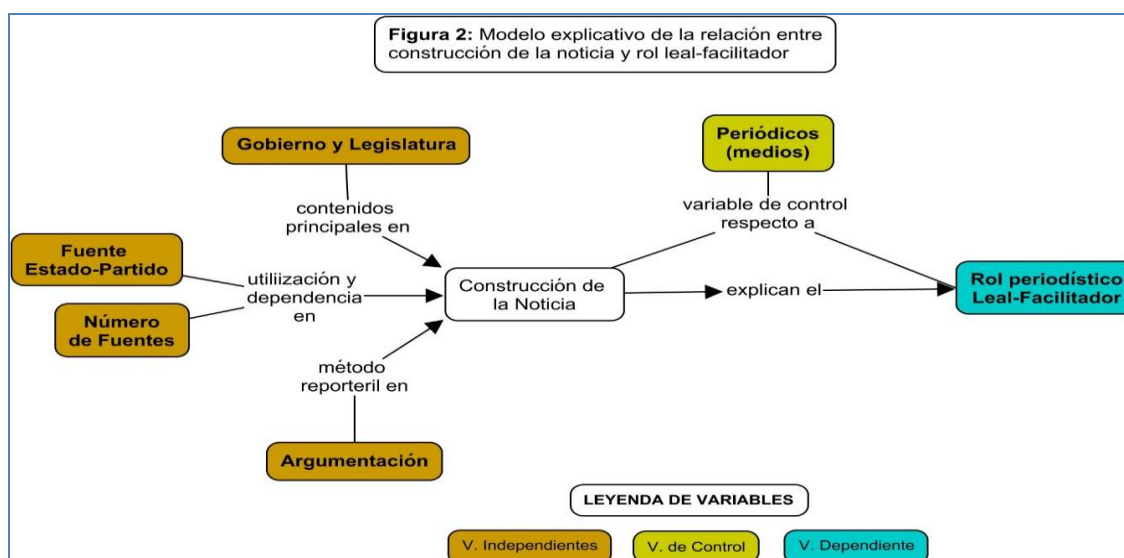
Rol Profesional	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Diseminador Intervencionista	291	46.4	46.4
Vigilante	45	7.2	7.2
Leal Facilitador	474	75.6	75.6
Servicio	45	7.2	7.2
Infoentretenimiento	2	0.3	0.3
Cívico	133	21.2	21.2
Total	627	100	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1. Frecuencia de los roles profesionales



Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Presencia de los roles profesionales del dominio relaciones con el poder en las noticias de medios cubanos

Rol / Medios de prensa	Rol Leal-Facilitador			Rol Vigilante		
	Frecuencia	Porcentaje Válido	Total	Frecuencia	Porcentaje Válido	Total
<i>Juventud Rebelde</i>	132	66.7	198	27	13.6	198
<i>Granma</i>	181	82.3	220	13	5.9	220
<i>Cubadebate</i>	87	79.1	110	2	1.8	110
<i>Cubabora</i>	74	74.7	99	3	3	99
Total	474	75.6	627	45	7.2	627

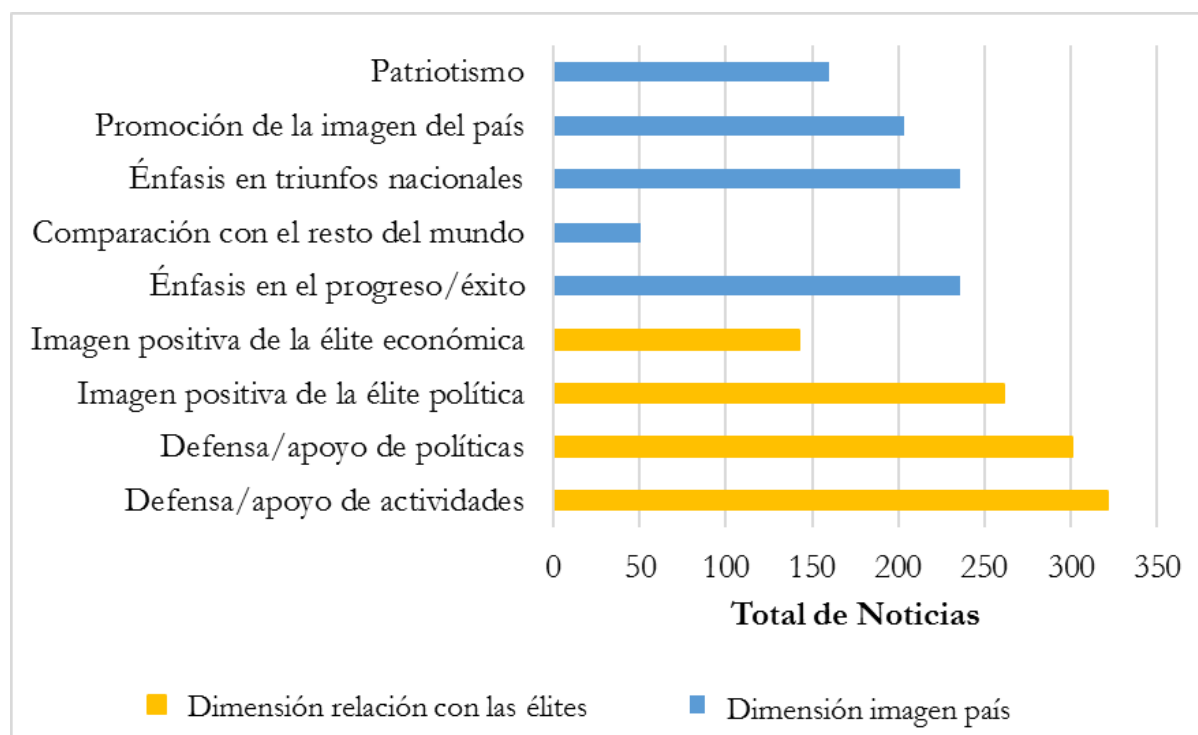
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Frecuencia de los indicadores del rol profesional leal-facilitador

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido
Defensa/apoyo de actividades	321	51.2	51.2
Defensa/apoyo de políticas	301	48	48
Imagen positiva de la élite política	261	41.6	41.6
Imagen positiva de la élite económica	142	22.6	22.6
Énfasis en el progreso/éxito	236	37.6	37.6
Comparación con el resto del mundo	51	8.1	8.1
Énfasis en triunfos nacionales	236	37.6	37.6
Promoción de la imagen del país	203	32.4	32.4
Patriotismo	160	25.5	25.5

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Frecuencia de los indicadores del rol profesional leal-facilitador



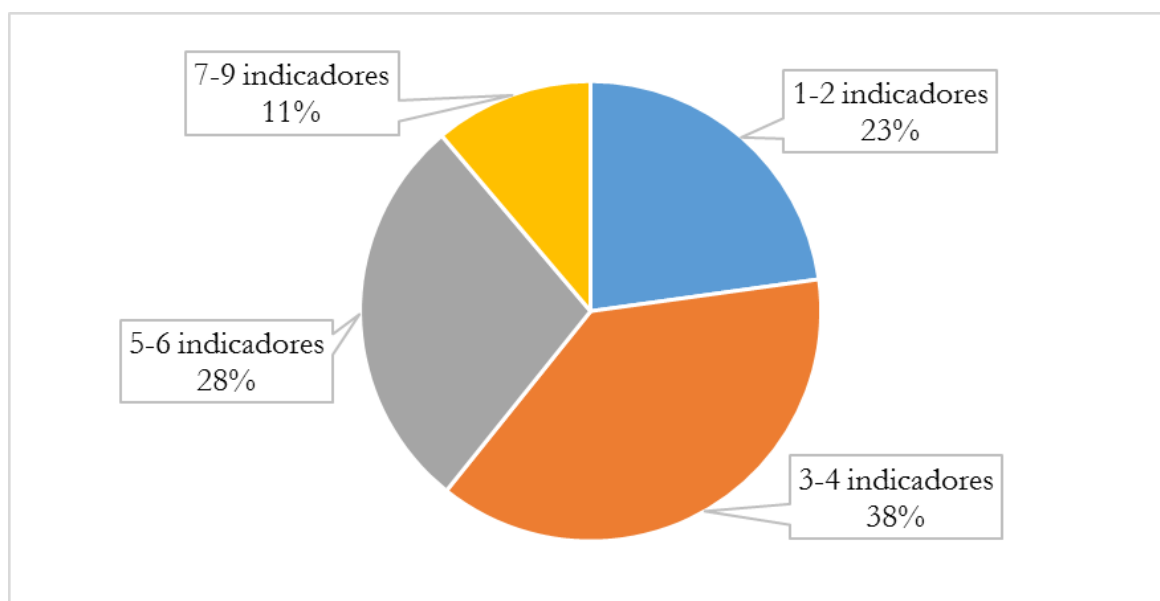
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Cantidad de indicadores del rol leal-profesional presentes por noticias

Cantidad de Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	31	6.6	6.6	6.6
2	77	16.2	16.2	22.8
3	105	22.2	22.2	45
4	75	15.8	15.8	60.8
5	76	16	16	76.8
6	57	12	12	88.8
7	37	7.8	7.8	96.6
8	14	3	3	99.6
9	2	0.4	0.4	100
Total	474	100	100	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Cantidad de indicadores del rol leal-profesional presentes por noticias



Fuente: Elaboración propia.

**Tablas 5:** Resultados del modelo de regresión (variables, resumen, ANOVA, coeficientes, colinealidad)

**Tabla 5a. Variables entradas/eliminadas<sup>a</sup>**

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	V003aPERIODICO, V020ARGUMENTACION, V015aEstadPolPartFuente, V012NumeroFuentes, V010aGobLeg <sup>b</sup>		Intro

a. Variable dependiente: LealFacilit

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

**Tabla 5b. Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.386 <sup>a</sup>	.149	.140	1.707

a. Predictores: (Constante), V003aPERIODICO, V020ARGUMENTACION, V015aEstadPolPartFuente, V012NumeroFuentes, V010aGobLeg

**Tabla 5c. ANOVA<sup>a</sup>**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	239.254	5	47.851	16.427	.000 <sup>b</sup>
	Residuo	1363.271	468	2.913		
	Total	1602.525	473			

a. Variable dependiente: LealFacilit

b. Predictores: (Constante), V003aPERIODICO, V020ARGUMENTACION, V015aEstadPolPartFuente, V012NumeroFuentes, V010aGobLeg

**Tabla 5d. Coeficientes<sup>a</sup>**

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.	Estadísticas de colinealidad	
	B	Error estándar	Beta			Tolerancia	VIF
1 (Constante)	2.966	.263		11.288	.000		
V015aEstadPolPartFuente	.823	.182	.216	4.535	.000	.799	1.252
V012NumeroFuentes	.143	.054	.118	2.641	.009	.906	1.104
V020ARGUMENTACION	-.576	.180	-.140	-3.200	.001	.944	1.060
V010aGobLeg	.459	.179	.120	2.562	.011	.826	1.210
V003aPERIODICO	.390	.169	.100	2.301	.022	.955	1.047

a. Variable dependiente: LealFacilit

**Tabla 5e. Diagnósticos de colinealidad<sup>a</sup>**

Mod.	Dimen.	Autovalor	Índice de condición	Proporciones de varianza					
				(Const.)	V015a EstadPol PartFuente	V012 Numero Fuentes	V020 ARGUMEN TACION	V010a GobLeg	V003a PERIODICO
1	1	3.856	1.000	.01	.02	.02	.02	.02	.01
	2	.884	2.088	.00	.11	.01	.44	.12	.00
	3	.470	2.863	.00	.09	.35	.17	.45	.00
	4	.423	3.021	.04	.40	.00	.35	.02	.06
	5	.315	3.500	.01	.38	.55	.02	.38	.03
	6	.052	8.630	.95	.00	.07	.01	.00	.90

a. Variable dependiente: LealFacilit

Fuente: Elaboración propia.