

## Presentación Número Especial RICE

# Comunicación más allá de los medios: *edukomunikación*, instituciones y construcción cultural

Chavero, Palmira (coordinadora)

*FLACSO Sede Ecuador/ GIGAPP*

✉ pchavero@flacso.edu.ec

ORCID ID: 0000-0001-8310-3600

López-López, Paulo Carlos (coordinador)

*Universidad Santiago de Compostela, España*

✉ Paulocarlos.lopez@usc.es

ORCID ID: 0000-0002-8101-7976

Los medios de comunicación son, tradicionalmente, una de las principales áreas de estudio, tanto en su estructura y composición como en lo referido a la construcción de mensajes y los efectos que éstos generan. Sin embargo, hay otras áreas en la Comunicación que configuran el debate público, las instituciones o la propia sociedad y cuyo estudio tiene también una larga tradición. Este número especial se enfoca en algunas de estas dimensiones, en las que incursiona a partir de estudios de casos de diferentes puntos de la región.

El primer bloque de trabajos está centrado en la edukomunikación, entendida como la relación (y aplicación) entre las herramientas comunicacionales (incluidos los medios) y los procesos educativos, así como en las competencias mediáticas, configuradas como la base para la construcción de sociedades críticas. En el artículo que abre este especial, Calvopiña propone un estudio de los valores transmitidos por la televisión educativa en niños ecuatorianos. Rezende y Vásquez, en segundo lugar, profundizan en el uso de las redes sociales en el sistema educativo, una línea compartida por el trabajo que presentan Ulloa, Paucar y Rodríguez para el caso ecuatoriano. En este recorrido, Iriarte, Rivera y Celly nos proponen un trabajo sobre las competencias mediáticas en la educación infantil y Sánchez y Cevallos presentan los resultados del proyecto puesto en marcha por una universidad pública, consistente en un observatorio de medios. Por último, Punín y Calva cierran este bloque con un análisis sobre la evolución de la investigación en comunicación de Ecuador con relación a otros países de la región.

A caballo entre la utilización de las herramientas comunicacionales en el sistema educativo y en las instituciones, dos trabajos de este especial nos alertan sobre la relación entre la comunicación y los procesos de construcción de identidad, analizados a partir de los estudios de decolonialidad. Así, Meruvia propone un trabajo sobre el discurso de la descolonización como característica identitaria del partido MAS en Bolivia, en tanto que Idrovo, Torres y Juncosa realizan un trabajo sobre la difusión del decolonialismo en el entorno rural.

Entrando ya en el uso y los efectos de la comunicación y el marketing en las instituciones, el siguiente bloque de artículos realiza aportes sobre cómo las herramientas que las instituciones y organizaciones utilizan para fortalecer su imagen y difusión. En primer lugar, Martínez y Campillo realizan una aproximación al rol de los eventos como herramienta de difusión. Valdiviezo y Bonini dan un paso más en la comunicación organizacional a través del estudio del uso del big data en esta área. Vire y Castillo, por un lado, y Cusot, por otro, realizan sendas aproximaciones a la comunicación estratégica en diferentes instituciones públicas. Por último, distintos autores (Villalva-Romero-Villagómez y Ordóñez-Rodríguez y Suing) nos traen aportes en torno a la construcción de identidad a través de la comunicación popular.

Por último, en este número especial se presenta un conjunto de trabajos en el que la comunicación se configura en el eje articulador de distintos temas de debate: género (Jiménez, Vayas, Palacio y Endara; Luzuriaga y Baquerizo), conflictos políticos (Lozano), contradiscursos y violencia (Panchi; Suntaxi), procesos migratorios (Altamirano y Torres), perfiles profesionales y acción colectiva en el contexto digital (Escobar y Jaramillo; Rodríguez) y procesos de construcción de memoria (Ramírez).

De esta manera, la comunicación no necesariamente mediática retoma el protagonismo en la medida en que se convierte en el área que conecta las instituciones y organizaciones (incluidos los gobiernos) con la sociedad civil, permitiendo de esta manera no sólo la interacción, sino la mejora de los procesos públicos e institucionales de cada caso.

Este es el segundo especial que publicamos centrado en los procesos comunicacionales, fruto de la colaboración estrecha entre GIGAPP y la Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador (RICE). Esperamos que lo disfrute. 📧