



INSTRUCTIVO  
N° 01

METODOLOGIA DE TRABAJO  
ETNOGRAFICO

METODOLOGIA DE INVESTIGACION ETNOMEDICA  
HUGO E. DELGADO SUMAR



# METODOLOGIA DEL TRABAJO ETNOGRAFICO

## (Precisiones conceptuales)

### 1. La Etnografía

“La Etnografía es el estudio descriptivo de la cultura de una comunidad, o de alguno de sus aspectos fundamentales, bajo la perspectiva de comprensión global de la misma”. Su “dimensión descriptiva no es obstáculo para el análisis de la cultura en términos de identidad, totalidad, eficacia, por lo que, como resultado de la acción etnográfica, estamos en condiciones de conocer la identidad étnica de la comunidad, de comprender la cultura como un «todo orgánico» y de verificar cómo esta cultura está viva y es eficaz en la resolución de los problemas de la comunidad”<sup>1</sup>.

### 2. La Etnografía y las etapas de la Investigación Cultural

“Etnografía, etnología y antropología no constituyen tres disciplinas o concepciones distintas de los mismos estudios. Son en realidad, tres etapas o momentos de una misma investigación y la preferencia por uno u otro de estos términos, sólo expresa que la atención esté dirigida en forma predominante, hacia un tipo de investigación, que nunca puede excluir a los otros dos”<sup>2</sup>.

### ETNOGRAFIA<sup>3</sup>

- **Finalidad:** Propósito «descriptivo»
- **Descripción:** Constituye la primera etapa de la investigación cultural. Es una disciplina que estudia y «describe» la cultura de una comunidad desde la observación participante y desde el análisis de los datos observados.

---

<sup>1</sup> Aguirre Baztán, A. Etnografía. In Aguirre Baztán, A., Ed. Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. México, Alfaomega, 1995. Pp. 3-20.

<sup>2</sup> Lévi-Strauss, C. Antropología Estructural. Buenos Aires, Eudeba, 1968.

<sup>3</sup> La Etnografía constituye el ineludible sustento de la teoría antropológica, la cual no se construye sino hilvanando los datos que suministran las minuciosas observaciones de aquella. Más aún, el hecho de que a esa primera y elemental etapa de la investigación antropológica se le denomine etnografía, no oculta que en ésta se hallan presentes los aspectos teóricos, bien orientando las descripciones, bien generalizando y comparando, implícita o explícitamente. Gómez Pellón, Eloy. La evolución del concepto de etnografía. In Aguirre Baztán, A., Ed. Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. México, Alfaomega, 1995. Pp. 21-46.

## ETNOLOGIA

- **Finalidad:** Análisis «comparativo»
- **Descripción:** Surge desde la comparación de las diversas aportaciones etnográficas, como construcción teórica de la cultura, dentro de un triple síntesis: geográfico-espacial, histórico-temporal y sistemático-estructural.

## ANTROPOLOGIA

- **Finalidad:** Síntesis. Creación de «modelos o teorías»
- **Descripción:** “Apunta a un conocimiento global del hombre y abarca el objeto en toda su extensión geográfica e histórica, aspira a un conocimiento aplicable al conjunto del desenvolvimiento del hombre, desde los homínidos a las razas modernas y tiende a conclusiones, positivas o negativas, pero válidas para todas las sociedades humanas, desde la gran ciudad moderna hasta la pequeña tribu melanesia”.

### 3. Partes y Etapas del Estudio Etnográfico

El Estudio Etnográfico comprende dos partes fundamentales: el Proceso Etnográfico o realización del «trabajo de campo» mediante la «observación participante» y el Producto o Monografía etnográfica a través de la cual se «reconstruye» y vertebra la cultura de la comunidad estudiada.

#### 1. Proceso Etnográfico o «Trabajo de Campo»

1. Demarcación del campo de estudio
2. Recopilación de Información en:
  - Fuentes Bibliográficas<sup>4</sup>
  - Fuentes Orales

---

<sup>4</sup> En todo estudio etnográfico se hace imprescindible la documentación bibliográfica y de archivo. Se trata de un trabajo etnohistórico previo para conocer las fuentes de su identidad cultural. La Ethnohistoria se constituye con un auténtico método etnográfico donde el trabajo de campo se realiza en archivos y bibliotecas. Aquí la consideramos como una metodología auxiliar que nos ayuda a conocer la información documental previa sobre una cultura. Aguirre Baztán, A. Etnografía. In Aguirre Baztán, A., Ed. Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. México, Alfaomega, 1995. Pp. 3-20.

3. Elaboración de los Instrumentos de Investigación
  4. Investigación
  5. Conclusión
2. Producto o Monografía Etnográfica
    1. Análisis y organización del material
    2. Elección del tipo de Monografía
    3. Redacción.

#### **4. Registro de la Información**

##### **1. Dimensión Global**

La Comunidad en su conjunto y como una totalidad.

##### **2. Dimensión Específica**

Focalización en los aspectos fundamentales del Estudio

#### **5. Instrumentos**

##### **1. La Observación participante<sup>5</sup>**

- Lo que se ve y se toca: Cultura material.
- El comportamiento social de la comunidad en su

---

<sup>5</sup> La observación participante propiamente dicha consiste en un proceso caracterizado, por parte del investigador, como una forma «consciente y sistemática de compartir, en todo lo que permitan las circunstancias, las actividades de la vida, y, en ocasiones, los intereses y afectos de un grupo de personas. Su propósito es la obtención de datos acerca de la conducta a través de un contacto directo y en términos de situaciones específicas en las cuales sea mínima la distorsión producida en los resultados a causa del efecto del investigador como agente exterior» (Kluckholm, 1940, p. 331). Es relativamente frecuente que una observación que inicialmente es no participante, con el transcurso del tiempo se vayan conociendo observador y observado y se transforme en observación participante. Anguera Argilaga, María Teresa. La observación participante. In Aguirre Baztán, A., Ed. Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. México, Alfaomega, 1995. Pp. 73-84.

expresión verbal, no verbal y conductual.

## 2. La Entrevista

➤ Diálogo oral con el entrevistado.

## 3. La Encuesta (Cuestionario)

➤ Diálogo prefigurado con el entrevistado.

Entrevista	Encuesta
Reflexivas	Estandarizadas
Oral (relación inmediata)	Escrita y codificada (Relación mediata)
Cualitativa	Cuantitativa

## 4. Estudio de casos<sup>6</sup>

## 6. La Observación<sup>7</sup>

Es la forma básica utilizada por el hombre para adquirir información del mundo que lo rodea; desde que nace, el hombre está observando permanentemente; esta costumbre humana de observar, adquiere el carácter de técnica utilizada por la investigación científica, cuando:

1. Sirve a un objetivo.
2. Es planificada.
3. Es controlada.
4. Sujeta a comprobación

---

<sup>6</sup> Presentación sistemática de información acerca de la vida de una unidad individual, y por lo que nos atañe, nos centraremos en la vida de los individuos como la unidad de análisis... De acuerdo con esta definición, el estudio de caso no es un método particular de recogida de información, sino más bien una forma de organizar y presentar la información sobre una persona específica y sus circunstancias, las cuales pueden dar lugar a una variedad de técnicas específicas de recolección de datos. Runyan, William M. *Life Histories and Psychobiography. Explorations in Theory and Method*. New York, Oxford University Press. 1982.

<sup>7</sup> Mayorga Sánchez, Manuel. Técnicas de recolección de datos. *In* UNSCH. Boletín, Segunda Época No. 1. Ayacucho, Departamento Académico de Antropología, 1980. pp. 92-100.

### Clasificación:

Estructurada	Es la observación que se realiza luego de haberla planificado, es decir, luego de haber determinado todos y cada uno de los hechos a ser observados: 1. Directa participante 2. Directa no participante 3. Indirecta
No estructurada o espontánea	Es la observación que no obedece a una planificación previa; por ello se la emplea con frecuencia en la realización de estudios exploratorios:

## 6. La Entrevista

Técnica que se utiliza para obtener información verbal de uno o más personas a partir de un cuestionario o guión.

### Tipos de entrevistas

Según su forma	1. Estructurada, formal o con cuestionario 2. Semiestructurada, sin cuestionario 3. No estructurada
Según el número de participantes	1. Individual 2. En panel 3. En grupo

## 7. La Entrevista a Profundidad

Herramienta a través de la cual se “indaga en profundidad en el pasado (lejano y/o reciente) y/o el presente de una persona, grupo u organización, sobre determinados acontecimientos, su actuación, los móviles y significados que le atribuyen a su accionar”, con la finalidad de “entender por qué un fenómeno o ciertos componentes de una sociedad han llegado a ser de determinada manera, cómo han llegado a construir un cierto orden, a generar determinados conflictos, cómo éstos se producen y modifican en el tiempo y ello visto en el terreno de la vida cotidiana”.

Es “una actitud de comunicación dinámica que pone en interacción comunicacional a niveles relativamente profundos a dos

personas: el entrevistado y el entrevistador, dentro de la cual una de ellas, el entrevistador, ejerce un determinado control. Según la profundidad de la investigación, hay que distinguir dos tipos de entrevistas: Entrevista en profundidad centrada sobre el problema y Entrevista en profundidad centrada sobre la persona”<sup>8</sup>.

## 8. La Historia de Vida, Testimonio o Biografía

Indagación focalizada sobre determinadas dimensiones de una persona (laboral, educativa, habitacional, reproductiva, migratoria, etc), que resultan relevantes en función de los objetivos cognitivos del estudio.

Trata de obtener una aproximación a la vida concreta del individuo a través de la obtención de información detallada, con profundidad, “desde adentro”, sobre hechos, acontecimientos y cambios (continuidad / discontinuidad) que han precedido su vida y sobre la imagen y el sentido que él le otorga.

## 9. La Guía de Entrevista

La Guía de entrevista –guión o pauta- es un instrumento orientado por las categorías de análisis que suministra el marco conceptual ad-hoc que maneja el investigador y el problema de investigación. De reformulación permanente sobre la base de las nuevas dimensiones y variables que entregan los relatos y que constituyen cuestionamiento a las nociones previas que no evidencian valor cognitivo.

## 10. Recomendaciones<sup>9</sup>

En el proceso de la Observación, de las Entrevistas y en la aplicación de los Cuestionarios es necesario tener en cuenta los puntos siguientes:

---

<sup>8</sup> Martín Poyo, Ignacio. La Entrevista en profundidad. In Manual de Investigación Comercial. s.n.t. pp. 209-219.

<sup>9</sup> García Miranda, Juan José. Acopio de la Información. In UNSCH. Boletín, Segunda Epoca No. 1. Ayacucho, Departamento Académico de Antropología, 1980. pp. 81-91.

1. Hay cosas que los miembros de un grupo social dicen con facilidad, otras cosas que no las pueden decir y otras cosas que no las quieren decir. Las razones para esta actitud son diversas: la confianza o desconfianza, las limitaciones en la expresión o problemas propios de cada individuo. Es necesario, entonces, saber identificar en cuál de estas actitudes se ubica la respuesta para reprogramar, suspender o modificar la entrevista.
2. Existen personas que rehusan voluntariamente brindar información, otras que mienten o distorsionan de modo consciente. En este caso, es necesario conocer los antecedentes y problemas que son la causa de estas actitudes; podría suceder, entre otras, las siguientes:
  - Saturación de encuestadores, de entrevistadores en el grupo social, al punto que los miembros o pobladores están cansados de contestar.
  - Desconocimiento o incompreensión de la finalidad y utilidad de la investigación.
  - Experiencias onerosas para los miembros del grupo social, por prestar información.
3. Es preciso tener en cuenta los estímulos emocionales que se manifiestan inconscientemente en los sujetos de investigación. Su expresión, si bien involuntaria, se manifiesta en los gestos, las miradas, la forma de hablar y el uso de palabras que reflejan, en cada caso, aceptación o rechazo hacia la investigación.

Es necesario, entonces, saber diferencias, “leer” e interpretar estas expresiones. Muchas veces puede tratarse de problemas personales de momento y en otros, de diversos factores; esto servirá para reprogramar, si así lo requieran las circunstancias, las acciones del investigador.

4. Expresar cordialidad, modestia, respeto y confianza hacia las personas y sus patrones culturales. Es necesario antes de comenzar el acopio de datos, dejar que los pobladores puedan también investigar al investigador, conocerlo, aclarar sus

dudas con respecto a la presencia de él, a sus objetivos, etc. Tienen derecho a hacerlo y las ventajas son muchas.

5. Tener presente que es preferible que sobren datos y no que falten. Se debe tender a registrar la información rigurosamente y con minuciosidad, sin nunca confiar en la memoria.
6. Si se ubica un dato, artefacto o utensilio singular o diferente del conjunto se necesita averiguar el “origen” o procedencia, las circunstancias en las que fue hallado, etc. Posteriormente, estos datos servirán no sólo al investigador, sino a otros investigadores.
7. Tender a la cooperación intra e interdisciplinaria en la investigación, registrando datos que puedan servir a otros investigadores; de esta manera se estará fomentando la reciprocidad en el trabajo.

IMPRESO :  
IMP-LOG-UNFV



Universidad Nacional Federico Villarreal  
Facultad de Humanidades  
Departamento Académico de Historia, Arqueología y  
Antropología  
Seminario Taller Permanente de Estudios Etnoméricos

Ministerio de Salud  
Instituto Nacional de Medicina Tradicional  
Dirección General de Investigación y Desarrollo de  
Tecnología