



OBSERVATORIO
DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

CUADERNOS PAZ A LA CARTA

Nº2

cámaras
 expresión
 paz
 objetividad
 prensa
 memoria
 mafias
 víctimas
 olvido
 voces
 periodista
 intereses
 posconflicto
 mediación
 estado
 organizaciones
Medios de Comunicación y Construcción de Paz
 silencio
 hechos
 mujeres
 censura
 marginados
 desempleados
 niños
 libertad
 autocensura
 desplazados
 violencia
 organización
 miedo
 género
 justicia
 relatos
 exclusión
 región
 memoria
 expresión
 entrevista
 cultura



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
Y CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
Y CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Carrera 4 N° 22-61 - pbx: 242 7030
www.utadeo.edu.co

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ
CUADERNOS PAZ A LA CARTA

ISSN: 2248-6658
Primera edición: 2012

Rector: José Fernando Isaza Delgado
Vicerrector académico: Diógenes Campos Romero
Decano (e) de la Facultad de Relaciones
Internacionales y Ciencias Jurídicas y Políticas:
Carlos Andrés Gómez González

OBSERVATORIO DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Autores:

Blanca Inés Arteaga Morales
Diego Andrés Walteros Rangel
Lina Dayana Álvarez Montoya
Oscar David Andrade Becerra
Juleine Puentes Orjuela
Angélica María Cortés Bernal
Laura Carolina Baños López

Director editorial (e): Jaime Melo Castiblanco
Coordinador editorial: Henry Colmenares
Revisión de textos: Camilo Gamboa
Diseño de portada: Francisco Jiménez
Diseño y diagramación: Francisco Jiménez
Impresión: Panamerica Formas e Impresos S.A.

Los contenidos de esta publicación son
responsabilidad exclusiva de los autores.
FOS-Colombia únicamente fungió como financiador.

CUADERNOS **PAZ** A LA CARTA

Nº2

Medios de Comunicación y Construcción de Paz

Nuestro menú

- 2 ¿Qué tienen que ver los medios de comunicación y la construcción de paz?
- 4 Aclarando conceptos: medios de comunicación y construcción de paz.
- 8 ¿Y qué otros medios hay?
- 10 Multiplica tu voz: las movilizaciones y las TIC.
- 14 Comunicando la construcción de paz.
- 20 Una experiencia de comunicación y paz.
- 24 Los medios de comunicación también son víctimas.
- 27 Medios y paz en el planeta.
- 32 Hablando con la academia.
- 36 Tres consejos comunicativos.
- 40 Palabras correctas – palabras incorrectas.
- 46 En el cine.
- 49 Contactémonos.
- 52 Bibliografía y webgrafía.



OBSERVATORIO
DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

FOS - COLOMBIA

Fondo para la Sociedad Civil Colombiana por la Paz,
la Democracia y los Derechos Humanos,
iniciado por ASDI administrado por Forum Syd.



AL AIRE

¿QUÉ TIENEN QUE VER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ?

Quizá hayas escuchado alguna vez que los medios de comunicación son espacios utilizados para informar y comunicar mensajes y hechos de muy diversa variedad. Sin embargo, los medios de comunicación han ido más allá y se han constituido como canales de transmisión de noticias, informaciones y opiniones que configuran el universo de actitudes, valores y juicios respecto al entorno social, político, económico y cultural en el que nos desarrollamos.

Los acontecimientos relacionados con las violencias han sido fuentes de información que los periodistas y corresponsales han utilizado para desempeñar su labor. Por esta razón, los diferentes medios de comunicación tienen una alta responsabilidad con la sociedad en su conjunto al ser los encargados de informar la verdad de los hechos y al tener un rol definitivo en liderar la opinión pública

relacionada con la construcción de la paz y las diferentes formas de violencia.

Precisamente por esta responsabilidad, los medios tienen que sortear diferentes dificultades para el desarrollo de su actividad. Diariamente, los corresponsales de medios tienen que enfrentarse a contextos diversos de conflicto, llegando a ser inclusive víctimas de ataques y censuras que atentan contra su integridad personal y profesional. Incluso, los medios de comunicación se han constituido como espacios en los que los diferentes actores del conflicto armado luchan para ser presentados o por aparecer de la manera en que les interesa que los medios lo hagan. Esto hace que los distintos medios, de una manera u otra, se vean inmiscuidos en los conflictos violentos.

Ante esta situación, la responsabilidad de los medios no se limita a quedarse solo en la

transmisión de noticias relacionadas con la confrontación violenta, sino que deben mirar en perspectiva hacia los hechos que desde planos locales, regionales o nacionales apuntan a contribuir a la construcción y consolidación de la paz. Esto quiere decir que la manera en que los diferentes medios de comunicación presenten la información que tienen es también un desafío importante para el logro de la paz, en la medida en que son ellos quienes tienen la posibilidad de influir de manera positiva o negativa en la opinión pública, lo cual, sin duda, es fundamental para que los procesos de construcción de paz se visibilicen o se mantengan inadvertidos.

Del mismo modo, al ser los medios de comunicación herramientas esenciales para dar a conocer a la comunidad el trabajo de las organizaciones que trabajan por la paz, estas últimas deberían incluir entre sus prioridades iniciar o consolidar las estrategias de comunicación de sus iniciativas con elementos tecnológicos e informativos, tradicionales o alternativos, que favorezcan que el trabajo que se adelanta desde los diferentes ámbitos sea manifiesto a todos los ciudadanos.

En este cuaderno encontrarás los principales elementos conceptuales y algunas experiencias que te ayudarán a comprender de qué manera los medios de comunicación

pueden ser útiles para conseguir procesos de construcción de paz eficaces y cuál ha sido el rol de los medios de comunicación en el desarrollo de la paz. Asimismo, encontrarás entrevistas y experiencias que te van a permitir evidenciar las formas en que estos medios se han utilizado al servicio de la paz. Igualmente, encontrarás secciones en las que vas a poder realizar ejercicios que te serán útiles para desarrollar habilidades de comunicación periódica.

Nos interesa destacar que las acciones de los diferentes medios de comunicación pueden ayudar a las comunidades a mantenerse informadas entre ellas, ofreciendo posibilidad de voz a aquellos que han sido invisibilizados. Igualmente, queremos hacer un llamado a las diversas agencias de información y a las instituciones oficiales para que en sus canales de comunicación incluyan a aquellas personas que trabajan en beneficio de la paz.

Sin duda, esta publicación constituye una oportunidad para llamar la atención de los diferentes actores sociales y políticos en cuanto a la necesidad de vincular las diferentes herramientas de comunicación en los diversos procesos y acciones de construcción de paz. Damos pues la bienvenida a este segundo número de los *Cuadernos Paz a la Carta*.