



OBSERVATORIO
DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

CUADERNOS PAZ A LA CARTA

Nº2



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
Y CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ
JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
Y CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS

Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano
Carrera 4 Nº 22-61 - pbx: 242 7030
www.utadeo.edu.co

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ
CUADERNOS PAZ A LA CARTA

ISSN: 2248-6658
Primera edición: 2012

Rector: José Fernando Isaza Delgado
Vicerrector académico: Diógenes Campos Romero
Decano (e) de la Facultad de Relaciones
Internacionales y Ciencias Jurídicas y Políticas:
Carlos Andrés Gómez González

OBSERVATORIO DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Autores:

Blanca Inés Arteaga Morales
Diego Andrés Walteros Rangel
Lina Dayana Álvarez Montoya
Oscar David Andrade Becerra
Juleine Puentes Orjuela
Angélica María Cortés Bernal
Laura Carolina Baños López

Director editorial (e): Jaime Melo Castiblanco
Coordinador editorial: Henry Colmenares
Revisión de textos: Camilo Gamboa
Diseño de portada: Francisco Jiménez
Diseño y diagramación: Francisco Jiménez
Impresión: Panamerica Formas e Impresos S.A.

Los contenidos de esta publicación son
responsabilidad exclusiva de los autores.
FOS-Colombia únicamente fungió como financiador.

CUADERNOS
PAZ A LA
CARTA

Nº2

Medios de Comunicación y Construcción de Paz

Nuestro menú

- 2 ¿Qué tienen que ver los medios de comunicación y la construcción de paz?
- 4 Aclarando conceptos: medios de comunicación y construcción de paz.
- 8 ¿Y qué otros medios hay?
- 10 Multiplica tu voz: las movilizaciones y las TIC.
- 14 Comunicando la construcción de paz.
- 20 Una experiencia de comunicación y paz.
- 24 Los medios de comunicación también son víctimas.
- 27 Medios y paz en el planeta.
- 32 Hablando con la academia.
- 36 Tres consejos comunicativos.
- 40 Palabras correctas – palabras incorrectas.
- 46 En el cine.
- 49 Contactémonos.
- 52 Bibliografía y webgrafía.



OBSERVATORIO
DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

FOS - COLOMBIA

Fondo para la Sociedad Civil Colombiana por la Paz,
la Democracia y los Derechos Humanos,
iniciado por ASDI administrado por Forum Syd.

¿Y QUÉ OTROS MEDIOS HAY?

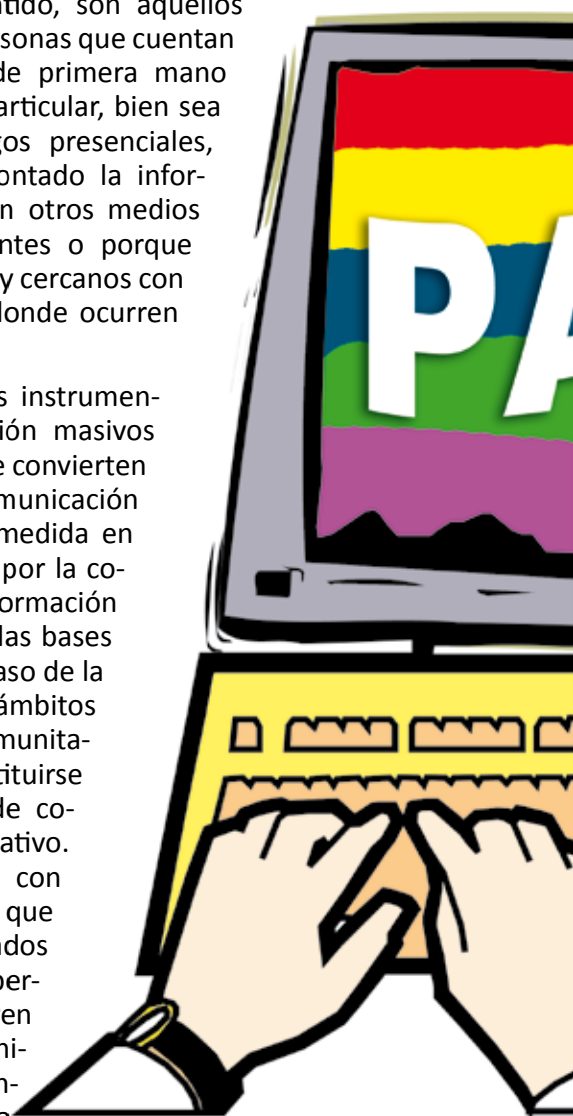
LOS MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son aquellas herramientas del lenguaje que permiten transmitir información a un público determinado. Es común pensar que cuando hablamos de medios de comunicación nos referimos a los medios de comunicación masivos (MCM), que son aquellos que llegan a un gran número de personas en un momento específico. Entre ellos se encuentran la televisión, la radio, la prensa, internet y el cine. Dada su amplia cobertura, estos medios han sido explotados comercialmente.

Sin embargo, no sólo a través de estos medios nos podemos comunicar; existen también los medios de comunicación alternativos que en principio no tienen fines comerciales, sino que cumplen la función de vincular al ciudadano receptor del mensaje con el medio que lo presenta. Estas herramientas son concebidas como escapes a la información que los medios de comunicación masivos manejan, ofreciendo a los ciudadanos la oportunidad de expresarse e informarse.

Los medios de comunicación alternativos, en este sentido, son aquellos producidos por personas que cuentan con información de primera mano sobre un suceso particular, bien sea porque son testigos presenciales, porque han confrontado la información ofrecida en otros medios con múltiples fuentes o porque tienen vínculos muy cercanos con las comunidades donde ocurren los hechos.

Por esta razón, los instrumentos de comunicación masivos en algunos casos se convierten en medios de comunicación alternativa, en la medida en que son utilizados por la comunidad y la información se produce desde las bases sociales. Tal es el caso de la televisión, que en ámbitos de producción comunitaria, entra a constituirse como un medio de comunicación alternativo. Lo mismo ocurre con los llamados *blogs*, que son espacios creados en internet por personas que quieren exponer a la comunidad virtual sus puntos de vista acerca de un tema especí-



fico (trabajos adelantados, ensayos, resultados del trabajo de la organización que promueven) con el fin de plantear debates para que sus lectores pueden comentar y opinar más directa y fácilmente acerca de la información que se está publicando.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

A partir de la década del noventa, los medios de comunicación se vieron impactados por la aparición de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), que son aquellos desarrollos tecnológicos que se basan en la utilización de medios informáticos, como computadores, teléfonos celulares, televisión digital, entre otros, para transformar, recopilar, tramitar, proteger, difundir y ubicar los datos necesarios para cualquier actividad humana. Pero ante todo, las NTIC son consideradas como aquellas herramientas tecnológicas que buscan hacer efectiva la comunica-

ción, a través de la posibilidad de acceder a la información de manera rápida, casi en tiempo real. Internet ha sido, en este sentido, quizá la herramienta tecnológica más utilizada por la población mundial, no sólo en materia de comunicación, sino también en las distintas áreas de la educación y el entretenimiento.

El auge de las NTIC ha sido, sin duda alguna, uno de los avances de más peso en el desarrollo de los medios de comunicación en los últimos años, hasta tal punto que los medios cada vez más se conciben a la luz de este tipo de herramientas tecnológicas. Tal es el caso de la prensa, pues es cada vez más común que las personas interesadas en informarse de hechos internacionales, nacionales, regionales y locales recurran a las versiones *online* de los periódicos y diarios.

También es cada vez más frecuente ver a periodistas y corresponsales utilizando herramientas como los teléfonos celulares para efectuar sus labores, especialmente en espacios en los cuales no es posible acceder a una infraestructura física determinada para conseguir una noticia. Específicamente, cada vez se generaliza más la utilización de los denominados “teléfonos inteligentes”, que son aquellos que permiten comunicarse no sólo a través de la voz, sino que integran servicios de chat, correo electrónico, transmisión de información entre diferentes dispositivos móviles y fijos, entre otros. Este tipo de tecnologías constituyen, sin duda, una de las herramientas más poderosas para los medios de comunicación.

