

**Mundos del trabajo
y políticas públicas
en América Latina**

Betty Espinosa, Ana Esteves
y Marcela Pronko, editoras

Mundos del trabajo y políticas públicas en América Latina



Índice

© De la presente edición:

FLACSO, Sede Ecuador
La Pradera E7-174 y Diego de Almagro
Quito-Ecuador
Telf.: (593-2-) 323 8888
Fax: (593-2) 3237960
www.flacso.org.ec

Ministerio de Cultura del Ecuador
Avenida Colón y Juan León Mera
Quito-Ecuador
Telf.: (593-2) 2903 763
www.ministeriodecultura.gov.ec

ISBN:
Cuidado de la edición:
Diseño de portada e interiores: Antonio Mena
Imprenta: Rispergraf
Quito, Ecuador, 2008
1ª. edición: mayo, 2008

Presentación	9
Introducción: Los estudios sobre las políticas públicas de trabajo y empleo en América Latina y el Caribe	11
Ana Esteves y Marcela Pronko	
SECCIÓN 1: JÓVENES EN AMÉRICA LATINA: EDUCACIÓN, TRABAJO Y POLÍTICAS PÚBLICAS	
La inserción laboral de los jóvenes: tensiones y perspectivas	27
Jürgen Weller	
La transición laboral de los jóvenes y políticas públicas en América Latina: ¿qué puentes hay para mejorar las oportunidades?	49
Claudia Jacinto	
Jóvenes y Trabajo en Quito: pautas para políticas	69
Betty Espinosa y Ana Esteves	

Trabalho infante-juvenil é bom para quem? 91
Rosiléa Clara Werner

O Programa Primeiro Emprego e a cidadania do jovem no Brasil 111
Patrícia Rodrigues Chaves da Cunha

“Mentalidad emprendedora y proyectos empresariales” en la enseñanza técnico-profesional de la región de Coquimbo (Chile): una contribución de la práctica al debate sobre el emprendimiento juvenil 125
Mechthild Minkner-Bünjer

SECCIÓN 2:

TRANSFORMACIONES DEL TRABAJO EN EL SECTOR RURAL

Transformaciones en el trabajo agrícola en México, a partir de las reformas estructurales. Un análisis comparativo entre los años 1993 y 2003 147
Nelson Florez Vaquiro

Estrategias de arraigo y generación de empleo en zonas rurales. Cooperativas del Comercio Justo en Chiapas 171
Alma Amalia González y Flurina Doppler

Quem se ocupa dos assalariados? Identidade e representação política de trabalhadores rurais assalariados em plantações florestais em Minas Gerais, Brasil 191
Múcio Tosta Gonçalves

SECCIÓN 3:

POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE EMPLEO EN LA REGIÓN

Movilidad de la pobreza y vulnerabilidad en Argentina: hechos y orientaciones de política 211
Luis Beccaria y Roxana Maurizio

Promesas cumplidas e incumplidas de los programas de empleo de tipo *workfare*. Un análisis con aplicación a las experiencias recientes de Argentina y Uruguay 233
Cristian Pérez Muñoz

Evolución del empleo y pobreza en hogares, durante dos períodos de recuperación económica (Argentina, 1996-1998 y 2004-2006) 249
Rosalía Cortés y Fernando Groisman

A formação profissional na integração regional: reflexões preliminares sobre a formação de técnicos em saúde no MERCOSUL 269
Marcela Pronko

Las políticas activas del mercado de trabajo (PAMT) y su apoyo al empleo en México ante el proceso de globalización (2002-2007) 287
Miriam Rodríguez Vargas

Políticas Públicas de Empleo en Cuba. La respuesta a la crisis 305
Juan Carlos Campos Carrera

“Mentalidad emprendedora y proyectos empresariales” en la enseñanza técnico-profesional de la región de Coquimbo (Chile): una contribución de la práctica al debate sobre el emprendimiento juvenil

Mechthild Minkner-Bünjer *

Resumen

La inserción laboral de los jóvenes con educación media técnico-profesional se dificulta, entre otras razones, por el desarrollo deficiente de sus cualidades personales y emprendedoras, consecuencia, en parte, de una educación mediocre y poco flexible que no las incluye en sus objetivos y contenidos de formación. En la ponencia se presenta una experiencia piloto, en que grupos de alumnos de los liceos técnico-profesionales, región de Coquimbo/Chile, desarrollaron en talleres sucesivos y selectivos, sus características emprendedoras y empresariales personales. Todos los involucrados, particularmente los alumnos mismos, reconocieron cambios profundos en la mentalidad y competencia emprendedoras que son básicas para el éxito, sea de un buen profesional o de un empresario profesionalizado. Se ha validado la experiencia para los alumnos que cursan estudios en este tipo de colegios como un enfoque de aprendizaje general en el contenido emprendedor, y como un enfoque de aprendizaje selectivo en el contenido empresarial.

Palabras clave: Juventud, desempleo, micro y pequeña empresa, espíritu emprendedor, enseñanza media técnico-profesional, región de Coquimbo/Chile, investigación empírica.

* Colaboradora libre del GIGA Instituto de Estudios Latinoamericanos, Hamburgo; 1990-1996 Directora del Proyecto de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (AMYPE), Fundación Friedrich Naumann, en Chile.

Introducción

Durante los últimos 15 años, la economía chilena ha mostrado un crecimiento promedio bastante alto; además, una gradual, aunque lenta diversificación de la estructura empresarial. Sin embargo, el desarrollo de la micro y pequeña empresa (MIPE) como un potencial innovador y dinámico con puestos de trabajo de calidad, sigue siendo un desafío sin solución a la vista. De ella, en gran parte, dependería la inserción de los jóvenes, especialmente del tramo de 15 a 19 años, desocupados en un promedio anual de 16,5% (1990-2000), en empleos estables y adecuadamente remunerados¹.

Tanto el desempleo juvenil, como la debilidad estructural de la MIPE, ligados al problema de la pobreza, no son temas nuevos. Ambos se han mostrado bastante resistentes en relación al crecimiento y a los esfuerzos de fomento, aunque los recursos financieros públicos para el fomento productivo se duplicaron hasta finales de 1990, y la MIPE aumentó su participación del 5% al 40% (Chile Emprende, 2005: 56-57). Las instituciones públicas y privadas han tratado de atacar el desempleo juvenil y el estancamiento de la MIPE con una gran cantidad de proyectos e iniciativas (Fernández y Charlin, 2006). Pero ha faltado, entre otras, un marco estratégico por parte del Estado para abordar la problemática de manera coherente, coordinada y con una visión a largo plazo. En los proyectos predominan todavía los instrumentos tradicionales y de aplicación “aislada”. Pero, paulatinamente, se imponen los enfoques “modernos”; entre otros, que se basan en los hallazgos sobre las aptitudes y características emprendedoras que distinguen a los empresarios exitosos –y a las personas, en general– del resto. La experiencia ganada hasta ahora está reforzando la opinión de que “se debe fomentar el emprendimiento desde los primeros años de escuela” (Chile Emprende, 2005: 3 y 83).

En la ponencia² se presenta una experiencia piloto sobre el desarrollo de la “Mentalidad Emprendedora y los Proyectos Empresariales” (MEPE)

1 Según Román G. Enrique (2002), en los 90, la MIPE generó entre 64% (1990) y 59% (1998); en 2003, 62,6% (Chile Emprende, 2005: 22) de los puestos de trabajo.

2 Versión resumida del programa piloto. Este fue auspiciado por la Fundación en el marco de AMYPE con entidades y personal regionales. Tanto el desarrollo de la MIPE y de los LTP regionales, como la experiencia piloto, fueron rastreados por medio de material secundario, contactos personales e institucionales y de dos estadías en la región de Coquimbo (2000 y 2006).

en la enseñanza técnico-profesional de la región de Coquimbo (Chile). El material empírico, extraído de esta experiencia, mantiene validez en gran parte de sus resultados y conclusiones, y es actual debido, sobre todo, a las prioridades programáticas nacionales contenidas en el Plan de Gobierno de la presidenta Bachelet. Podría ser tomado como punto de partida “para el impulso fuerte a la calidad de la educación en la región de Coquimbo, promoviendo adicionalmente una cultura emprendedora”, anunciado por el Gobierno Regional en la Estrategia 2006-2010 (SERPLAC, 2006: 43-50). Además, podría servir como base referencial para operacionalizar la estrategia y los compromisos formulados por las autoridades regionales con el fin de mejorar la calidad de la educación, priorizando “el emprendimiento como desafío en los liceos técnico-profesionales (LTP) de la región de Coquimbo,” (SERPLAC, 2006: 44). Para implementar un programa de emprendimiento en cinco LTP de alta vulnerabilidad social, además de incluirlo en el currículo escolar de este tipo de enseñanza secundaria (SERPLAC, 2006: 46-49), se podrían amalgamar diferentes experiencias consideradas como exitosas³.

A continuación, se presenta un análisis resumido del programa piloto; el mayor espacio se dedica a exponer los resultados –el aporte empírico al debate–, y a explorar, al final, algunas conclusiones que podrían servir a experiencias futuras⁴.

Enseñanza técnico-profesional y emprendimiento juvenil en la región de Coquimbo

El punto de partida para planificar el programa piloto fue un diagnóstico participativo a nivel micro, meso y macro, en la región de Coquimbo.

3 Véase, por ejemplo, el “Proyecto de apoyo a la microempresa juvenil” (Unión Europea / Arzobispado de Santiago) www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/newsroom/resenas/2005/jov_emp.htm, 24.8.2007) así como, por ejemplo, los programas en colegios secundarios en Venezuela y Tunesia, apoyados por la GTZ.

4 El material empírico –recolectado por la autora con Marcia Salas, La Serena (Chile)– está en Minkner-Bünjer, Mechthild (1995: 85-119); además, en el Informe Anual 1995 a la Fundación Friedrich Naumann.

Según la revisión del material secundario actualizado, además de las observaciones y entrevistas en terreno, los problemas que más afectan a la MIPE y a los LTP, se presentan en parte todavía hoy.

El desempleo en Chile fue (y es) más alto en las Regiones “periféricas”, entre la población más pobre y entre la juventud. Dice relación, entre otros factores, con la concentración de las oportunidades de trabajo y de educación en la región de Valparaíso, de Bío Bío y sobre todo en la región metropolitana. La malla empresarial regional se compone mayormente de micro y pequeñas unidades productivas; en la región de Coquimbo, 2003: 98,5% (Gobierno de Chile: 100). Una gran parte de ellas es informal y de subsistencia, con puestos de trabajo precarios. El crecimiento económico de la región de Coquimbo (Gobierno Regional: 28) alcanzó una tasa relativamente alta, aunque fluctuante, en la última década, con un promedio entre 5% y 6% p.a. El desempleo se mantuvo en un nivel promedio entre 6% y 10% (SERPLAC: 29). Es de suponer, que la tasa de desempleo juvenil en la región de Coquimbo igualara en promedio al menos la tasa nacional de este grupo, aunque probablemente, en la temporada de recoger la fruta, ella fuese más baja.

Concepto, objetivos, grupo meta y contenidos del programa piloto

En vista de la estructura deficitaria de la MIPE y de las dificultades de empleabilidad de los jóvenes de los LTP, así como del discurso de las autoridades de apoyar la transformación de la educación en todos los niveles, se diseñó el programa piloto, basándose para ello en el enfoque “Competencia Empresarial y Formación Emprendedora” (CEFE). Este sostiene que las unidades económicas competitivas y, por ende, exitosas, se desarrollan a través de la formación de los empresarios de manera competente y profesional⁵. Con el transcurso del tiempo, CEFE se ha convertido en

5 El enfoque fue introducido por la Sociedad Alemana de Cooperación Técnica (GTZ), a nivel latinoamericano, con un entrenamiento (participa entre otros, la autora de la ponencia), en 1990. Véase un resumen del CEFE en: Eckhardt, Ute (2003: 52-55).

un enfoque amplio de aprendizaje y entrenamiento del espíritu emprendedor para diferentes grupos de actores en situaciones muy heterogéneas.

Concepto

El espíritu emprendedor consiste en la habilidad de un individuo para convertir ideas en actos. Incluye la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar, formular objetivos y emprender actividades destinadas a lograrlos. Es un apoyo para todos en la vida cotidiana del hogar y en la sociedad; hace que el empleado sea más consciente del contexto de su trabajo y más capaz de aprovechar sus oportunidades; es la base sobre la que los empresarios pueden establecer una actividad comercial o social⁶.

Objetivos generales

- Contribución a una formación renovada de los alumnos exigida por la economía del mercado y los desafíos del siglo XXI, así como por la importancia de la micro y pequeña empresa en el desarrollo regional y nacional.
- Aporte al mejoramiento de las alternativas de empleo de los alumnos y de la satisfacción de sus aspiraciones profesionales y personales.
- Apoyo al desarrollo de futuros ejecutivos y empresarios regionales y nacionales más competentes, creativos y emprendedores, orientados hacia las demandas del mercado.

6 Convocatoria de participación programas europeos de fomento de la cultura emprendedora 2007-2008. (http://www.juntadeandalucia.es/averroes/-emprender/documentos/com2006_0033es01.pdf, 28.8.07). Proyecto de procedimiento BEST (2005).

Grupo meta

Las características socioeconómicas de los alumnos participantes entre 14 y 18 años, extraídas de las hojas de inscripción y de entrevistas, se pueden resumir como sigue⁷:

- El grupo meta, en su mayoría originarios de las poblaciones de las tres ciudades más grandes, vive en hogares de poco estímulo intelectual y creativo; viene de situaciones de bastante estrechez económica, lo cual restringe sus posibilidades, impulsos, contactos, y la creación de nuevos horizontes. En la mayoría de los casos, se trata de la primera generación que cursa estudios secundarios completos. Sin embargo, sus mayores aspiraciones están dirigidas a la universidad; el colegio técnico-profesional es su “segunda opción”.
- 8 La relación de los participantes con el mundo empresarial profesionalizado es reducida; no así con el mundo artesanal o del trabajador por cuenta propia, ya que más del 40% declara tener familiares o parientes en esta situación. Entre el 20% y 25% (similar al porcentaje promedio de alumnos que muestra un notorio potencial empresarial en los entrenamientos) ha tenido contacto personal con “lo empresarial”.
- No se percibe claramente que los alumnos sepan relacionar la educación poco diversificada y mediocre, con la insuficiente capacidad emprendedora y con la problemática de las reducidas oportunidades laborales, aunque ellos expresan insatisfacción por las metodologías de enseñanza, los equipos obsoletos y relaciones paternalistas y autoritarias en los colegios.

7 Material cualitativo y cuantitativo que confirma, complementa y actualiza lo aquí expuesto. Se encuentra en: Álvarez et al. (2000); en Instituto Nacional de la Juventud (2000).

Contenidos

El programa piloto consta de dos talleres de entrenamiento y varios instrumentos complementarios. El nivel I se compone de cuatro partes con los siguientes objetivos específicos⁸:

- Identificación y formación de las características emprendedoras y empresariales personales (CEP’s) de los jóvenes. (En el desarrollo de los CEP’s se usa una gama amplia de ejercicios y simulaciones, con trabajos individuales y en grupo, estímulos creativos, análisis de conceptos, y diagnósticos en terreno que son vivenciados, compartidos, procesados, generalizados y aplicados en sus resultados).
- Generación y selección de una idea de negocios a nivel microempresarial regional o local (por medio de diferentes dinámicas) para elaborarla (con preferencia) en grupo.
- Confrontación de la idea de negocios con la realidad del estudio del mercado. (Se elabora el estudio con material a base de encuestas de consumidores, de conversaciones con empresas suministradoras de insumos, y vendedores; a base de estadísticas, proyecciones de ventas y visitas a terreno).
- Las ideas de proyectos, validadas en su factibilidad (o no factibilidad), son presentadas ante un jurado y, además, premiadas.

Las dos últimas partes se complementan con charlas y análisis sobre la microempresa, con visitas a empresas para orientar a los participantes hacia la generación de un estudio elaborado de forma profesional y realista. Adicionalmente, se busca que los jóvenes profundicen y trabajen las cualidades emprendedoras y empresariales en el terreno. También, se estimula que ellos conozcan más detalles de la realidad y los requerimientos del desarrollo regional.

8 Duración: 102 horas; participantes: 25 a 28 alumnos o alumnas de 3º medio, repartidos entre cuatro colegios.

El nivel II⁹ se compone de dos partes y una fase introductoria con los siguientes objetivos específicos:

- Profundización y complementación de la formación de cualidades emprendedoras personales CEP's.
- Desarrollo de habilidades y conocimientos específicos (que son comunes a todo tipo de empresas), aplicándolos a una idea de producto o servicio para desarrollar la factibilidad (o no factibilidad) desde el punto de vista del mercado, de la producción, de los costos y precios, de la ubicación y requerimientos legales, etc., normalmente en grupos de hasta cuatro alumnos.
- Elaboración del estudio de factibilidad y presentación ante un jurado calificador.

La metodología del aprendizaje comprende ejercicios introductorios en las técnicas específicas empresariales, y prácticas asesoradas de aplicación en terreno.

Además, durante la primera etapa del programa piloto¹⁰, se desarrolló e implementó una amplia gama de instrumentos complementarios¹¹.

Resultados del programa piloto MEPE

Entre 1992 y diciembre de 1995 se llevaron a cabo 14 talleres de nivel I en cuatro colegios ubicados en Coquimbo, La Serena y Ovalle, con 312 participantes de 14 carreras profesionales; de ellos se seleccionaron 97 alumnos (que habían pasado el nivel I con éxito) para 4 talleres de nivel II. Los alumnos participantes elaboraron 78 proyectos con estudio de

9 Duración: 120 horas, en la práctica al menos un 20% adicional; participantes: 24 a 26 alumnos o alumnas, 6 por colegio de 4º medio que han cursado con éxito el Nivel I.

10 La segunda etapa de 1996 a 2000 no se llegó a realizar a causa de las reestructuraciones financieras en la Fundación Friedrich Naumann.

11 Entre otros, charlas y visitas promocionales, talleres de difusión; prácticas para profesores-facilitadores en talleres Nivel I y II; además de revisar, validar y renovar una parte de los instrumentos de selección, evaluación y seguimiento, así como elaborar los currícula de los niveles I y II del taller de profesores.

mercado (35% servicios, 65% productos) en el nivel I; y 23 proyectos con estudio completo de factibilidad en el nivel II (12% servicios, 88% productos). En el caso del Colegio Técnico Femenino de La Serena, 100% de los proyectos tienen relación con las especialidades estudiadas (costura, alimentación, párvulos); en el caso de los otros tres colegios, al menos un 40% de los proyectos no guarda relación con la especialidad estudiada.

Además, se ejecutaron tres entrenamientos (niveles I y II en un solo taller) para profesores de los colegios participantes con contenidos y métodos similares, entre otras razones, con la finalidad de identificar profesores con potencial de futuros facilitadores.

Autoevaluación de los CEP's

Con fines comparativos se aplicó a los alumnos de 3º medio, participantes del nivel I, un cuestionario de autoevaluación de sus características personales emprendedoras y empresariales (CEP's).

Debido en parte a su edad, los jóvenes presentan claras debilidades asociadas al hábito de calcular el riesgo, de persuadir y crearse puntos de apoyo. Como los participantes del programa “Empretec” de la Fundación Chile¹², los jóvenes tienen poco desarrollado el hábito de planificar y organizarse. Fijar metas, planificar y organizarse parece, según los puntajes, no tener relación. También en la conducta de eficiencia y de calidad hay serios estragos. En la búsqueda de oportunidades, en la persistencia, y respecto a la búsqueda de información, los jóvenes se perciben bastante capaces.

La aplicación del mismo cuestionario muestra que –después de haber trabajado 40 horas– los jóvenes han mejorado en sus CEP's; además, entrenarse les ha abierto los ojos para los estándares de medición y también para verse más críticamente. Han aumentado su autoconfianza y autoestima; y, al mismo tiempo, se han vuelto más exigentes y perciben así que tendrán que adquirir todavía muchos más conocimientos.

12 Aunque la metodología de evaluación de los CEP's por parte de Empretec es diferente, y el grupo meta son adultos más que jóvenes, aparecen debilidades y fortalezas similares.

Los resultados de los cuatro liceos pilotos muestran diferencias, ex, ante y posterior, entre colegios y entre especialidades, aunque éstas disminuyeron durante el entrenamiento por la nivelación de los conocimientos.

Logros e impactos de los entrenamientos Niveles I y II

Según las evaluaciones por escrito (individual) y oral (participativo en plenaria), después del entrenamiento nivel I y nivel II, los puntos claves resultantes del entrenamiento que se pueden extraer sobre los alumnos participantes de ambos niveles son:

- Descubrimiento de las aptitudes y cualidades propias emprendedoras y empresariales, y la búsqueda del mejoramiento a través del aprendizaje (metodología de “aprender haciendo”) y la evaluación individual y grupal.
- Reconocimiento y análisis de las limitaciones contextuales y personales que restringen la creatividad individual y la iniciativa y, en general, el desarrollo de los CEP’s.
- Agrado y estímulo, producido por el trabajo de campo, por los contactos con las empresas, autoridades, funcionarios, profesionales; además, la participación comprometida del jurado de alto nivel.
- Desconcierto, al comienzo, no sólo por los contenidos, la metodología y los materiales, sino por los facilitadores¹³.
- Reconocimiento, después de poco tiempo, de la seriedad intrínseca y, sobre todo, de las exigencias y del ritmo fuerte del aprendizaje, así como del cuestionamiento individual y grupal.

13 Como dice uno de los jóvenes: “Esperábamos un curso, donde se iba a repartir cuadernos para escribir algo dictado por unos profesores serios, demandantes y viejos.”

- Reconocimiento rápido de las ventajas de la metodología que se expresan, por ejemplo, así: “Hemos aprendido más que nunca antes en el Liceo y sin usar un cuaderno”; “hay libertad de expresión; “aquí uno siente que vale”; “tenemos que aprender mucho más.”
- Sorpresa por la utilidad y racionalidad de un estudio de mercado y de las técnicas empresariales, en general; admiración y aprecio por la amplia experiencia profesional de los facilitadores y sus cualidades humanas y didácticas.
- Descubrimiento, por la mayoría de los alumnos, de cuáles son sus percepciones e intereses por el mundo empresarial, reflejándose en algunos participantes sus intenciones de ser un empresario y en otros casos, de ser un buen profesional.
- En el nivel I, destacan que aprendieron lo esencial para diagnosticar si un producto o un servicio podría tener éxito en el mercado, considerando ahora el mercado como principal orientador de las actividades empresariales. Reconocen que el nivel II es muy exigente en términos de “lo empresarial” y les presenta bastantes dificultades técnicas; produce cualquier tipo de presión, exigiendo un trabajo en conjunto organizado de acuerdo a las fortalezas y los conocimientos de los integrantes del grupo.

La gran mayoría de los jóvenes expresa que sus expectativas frente al taller se han cumplido. Subrayan que, por lo general, hubo un ambiente de sana competencia, de unión y confianza y de aprendizaje mutuo entre todos. Reconocen que los facilitadores lograron transferir sus conocimientos con la metodología “aprender haciendo”, y se sintieron apoyados por ellos sin que fuesen “autoritarios”.

Significado del entrenamiento niveles I y II: alumnos, profesores y padres

El significado del entrenamiento se desprende, entre otras, de la encuesta realizada a una muestra del 20% de los alumnos de cada uno de los cuatro colegios participantes, entre 1992 y 1995. Confirma, a grandes rasgos, los resultados de las evaluaciones:

- Más del 80% de los asistentes considera que el entrenamiento ha provocado cambios de personalidad y ha sido de mucha utilidad para el futuro. Más del 90%, de ambos sexos, confirma que lo aprendido y el tiempo invertido les servirán para desenvolverse mejor en su especialidad y analizar alternativas de su futuro empleo. De los participantes masculinos, casi todos –de las mujeres, dos tercios– consideran factible –con el optimismo de la juventud– realizarse como empresario.
- Todos los participantes –a pesar del nivel exigente de los entrenamientos– abogan por que se extiendan los talleres a más jóvenes; además, que se implemente este tipo de entrenamiento como parte del currículo; y que continúen los proyectos, después del nivel II, con el fin de llevarlos a la práctica.

El voto tan decidido en pro del entrenamiento emprendedor y empresarial se debe, además, a los siguientes factores:

- La absoluta novedad de los contenidos para los alumnos y la efectividad de la metodología; la capacidad personal y profesional de los facilitadores y el compromiso con la formación y los participantes, además de las buenas relaciones entre ellos y los participantes.
- El apoyo recibido por parte del colegio, de los padres y apoderados, y la participación de los profesores como co-facilitadores en los talleres. La mayoría de los alumnos la considera favorable, aunque están conscientes de que a los profesores les faltan calidad y competencia en este trabajo.

De la encuesta a los profesores de los colegios participantes, se extrajeron como resultados principales:

- Un juicio unánime sobre la gran utilidad de los entrenamientos. La seguridad, la confianza y la rigurosidad generadas en los alumnos son evaluadas como muy valiosas, aunque para algunos ponen “en peligro” la autoridad de los profesores.
- Mencionan como positivo que los asistentes al taller se convierten en los motores de sus homólogos. Sin embargo, se vuelven a individualizar por la falta de estímulo de la competencia grupal; subrayan la necesidad de flexibilización en la enseñanza y de cambios en la didáctica.
- 85% de los docentes opina que se debería incorporar este tipo de talleres en la malla curricular; que ellos desean perfeccionarse en materias empresariales y administrativas¹⁴, y que quisieran integrar elementos de los talleres en sus clases. Según mi experiencia personal, este discurso convencido fue bastante débil a la hora de tener que dedicar parte sustancial de su tiempo libre a los talleres y, todavía menos, a la hora de tener que defender la continuación de los talleres ante la resistencia de los superiores y de muchos profesores.

De los padres o apoderados casi todos consideraron que la participación en el taller produjo un cambio positivo en la personalidad de su hijo. La gran mayoría fue informada sobre lo que sucedía en el entrenamiento, y más de la mitad notó un mejoramiento en las calificaciones escolares. En consecuencia, un 90% apoyaría al hijo y al colegio para que participaran en los talleres.

¹⁴ El LTP de Ovalle insertó la formación emprendedora-empresarial como objetivo en el currículo, durante el programa piloto.

Cumplimiento de los objetivos generales¹⁵ del programa piloto

Según las evaluaciones y los seguimientos, además de las entrevistas *ex post*, los objetivos generales del programa piloto se llegaron a cumplir con referencia a la mayoría de los alumnos entrenados en los niveles I y II. En cuanto a los participantes que solo asistieron al nivel I, los facilitadores sitúan el cumplimiento de los objetivos en un nivel entre el 30% y el 50% de los alumnos, según el tipo de colegio.

Sin lugar a dudas, el grado del cambio de la mentalidad y el avance en las cualidades emprendedoras, así como su perdurabilidad en el tiempo, están variando entre los alumnos, dependiendo, entre otros, del tipo de colegio y de la apertura que se dio al entrenamiento, (sobre todo a la metodología), de la situación familiar, y de la “madurez” del alumno.

El programa piloto sembró la semilla de una formación emprendedora y competente en una parte de los profesores, en los practicantes del Proyecto, los colaboradores y contrapartes del programa MEPE. Ellos, en su mayoría de la misma edad y promoción de las actuales autoridades gubernamentales, siguen como multiplicadores directos e indirectos en la región, trabajando en posiciones claves en el sector estatal y privado.

Aunque el objetivo del programa piloto MEPE no fue la creación de micro unidades productivas –entre otras, por la temprana edad de los jóvenes y porque todavía están cursando la enseñanza media–, según el seguimiento, ocho egresados del primer taller nivel I y II, en 1991, habían hecho prácticas de trabajo hasta 1995 en microempresas nuevas o se encargaron de existentes¹⁶.

Los alumnos que participaron en los talleres I y II tienen –por regla general–, el potencial y las cualidades emprendedoras y empresariales más desarrolladas, aparte de haberse entrenado mayormente en habilidades y técnicas empresariales. Por lo tanto, constituyen un prometedor reservorio para el futuro desarrollo de microempresas.

¹⁵ Véase los objetivos generales en la página 5.

¹⁶ Por falta de tiempo y las dificultades de ubicar las direcciones de los ex-participantes mismos (los colegios no tienen, por regla general, ningún contacto), solo se hicieron dos seguimientos formalizados.

Conclusiones generales y restricciones del programa piloto

Principales conclusiones

- En general, la experiencia es válida y de fundamental importancia, tanto para los alumnos como para los profesores, los colegios y las familias de los jóvenes, mujeres y varones.
- Se ha validado esta experiencia para alumnos que cursan estudios en liceos técnico-profesionales, como un enfoque de aprendizaje general en el contenido emprendedor, y como un enfoque de aprendizaje selectivo en el contenido empresarial.
- Según opinión de los actores de los LTP, y según los cambios logrados en los alumnos participantes, se ha validado el aprendizaje emprendedor en forma gradual y de selección progresiva por niveles. De esta manera, no solo se toma en cuenta el progreso de los jóvenes en los entrenamientos, sino también la edad y los estudios que ya han cursado¹⁷.
- Los resultados tan positivos hacen relación, particularmente, con la “no obligación” de participar, con el estímulo y la competencia grupales entre alumnos de diferentes carreras, con la metodología y las técnicas de aprendizaje modernas, con la autoregulación de situaciones conflictivas, y con la rigurosidad y el compromiso de todos los involucrados.
- Como el aprendizaje emprendedor da preferencia al trabajo en grupo y a las soluciones elaboradas en conjunto, esto podría beneficiar también al desarrollo de una cultura asociativa profesionalizada, a largo plazo.

¹⁷ Entre el nivel I y el nivel II se debería implementar una etapa intermedia para trabajar aspectos administrativos con el fin de facilitar la elaboración del proyecto empresarial en el nivel II. En una etapa introductoria al nivel I, se prepararía a los estudiantes, explorando con ellos “lo familiar”, “lo local” y “lo regional”.

Principales restricciones

El apoyo técnico y financiero de la Fundación terminó a causa de cambios institucionales internos antes de la fecha prevista¹⁸, y en un momento en el que la experiencia innovadora no había madurado lo suficiente entre los profesores, las Direcciones de los LTP y las autoridades regionales como para que ellos se responsabilizaran a futuro de todo el programa. Así, todo el desarrollo de una experiencia de formación innovadora y de cierta importancia para el mejoramiento de la oferta laboral para los jóvenes, de la modernización de la enseñanza técnico-profesional, de la interrelación de ésta con la micro y pequeña empresa de la región y con las municipalidades, se “encajonó”, a pesar de la gran aceptación entre los involucrados y los esfuerzos para gestionar su integración en el MECE-Media, programa de reformas graduales del Ministerio de Educación.

Varios factores generales y específicos explican esta situación:

- El programa piloto no estaba lo suficientemente “sincronizado” con las prioridades de desarrollo reales –no las planificadas o formuladas en la estrategia regional– del Gobierno. En éstas, se privilegiaba la expansión de la infraestructura económica y social y el crecimiento (con equidad). No se contaba con un marco y una política coherentes del Estado para las reformas educacionales. Tampoco existían mentalidades receptivas de líderes a nivel político nacional y regional que hubieran aprovechado la oportunidad de poner la región de Coquimbo –una región pobre, también en profesionales y empresarios calificados– a la vanguardia de la reforma de los LTP, para que, de esta manera, se mejoren las bases que lograrían la equidad en el desarrollo de los jóvenes de pocos recursos. Además, había poca autonomía en cuanto al financiamiento de proyectos priorizados a nivel regional.

18 Para desarrollar la experiencia piloto como un programa consolidado en la IV región, y en expansión a otras, se debería haber contado con los tres años adicionales, planificados originalmente.

- En 2006, el Intendente de la región de Coquimbo subrayó que ha habido avances fuertes en la educación, en términos de infraestructura escolar, pero reconoce importantes déficit en la calidad de la educación, así como en el espíritu, en la mística, en la conducción y el liderazgo de todos los involucrados en esta tarea¹⁹. En consecuencia, declara como necesidad urgente mejorar todos los niveles educativos, en especial la educación media, complementando, entre otras, la técnico-profesional tradicional con la formación emprendedora y de habilidades empresariales.
- Otra restricción importante tuvo que ver con la mentalidad rígida de las autoridades educativas y los mismos colegios frente a los cambios necesarios en la enseñanza técnico-profesional.
- Una complicación adicional era el costo relativamente alto de la formación emprendedora, al menos en la fase de contratación de facilitadores externos. A los colegios municipalizados, que son la mayoría, les falta flexibilidad financiera; esto dificulta la introducción de cualquier elemento innovador.
- Un estrago importante fue la falta de profesores-facilitadores. Los contenidos y la metodología del aprendizaje emprendedor son totalmente distintos a los de los LTP; cuesta aceptarlos y toma bastante tiempo desarrollar las habilidades requeridas.
- Los directivos y profesores no daban (ni dan) suficiente importancia a los vacíos que muestran los alumnos en sus cualidades personales y emprendedoras. Estaban preocupados por la obsolescencia de los conocimientos técnicos y de los equipos.
- El programa piloto –como cualquier proyecto modernizador– ponía en primer plano a actores “nuevos” con cualidades diferentes y responsabilidades nuevas, creando de esta manera situaciones conflictivas contraproducentes.

19 Palabras de apertura del Intendente Ricardo Cifuentes, en Fundación del Río Arteaga (2006). Informe Final del Seminario.

Bibliografía

- Álvarez, Carlos, Sergio Ibáñez, Sergio y Leandro Sepúlveda (2000). *Las estrategias de búsqueda de empleo de estudiantes secundario de la Región Metropolitana*, Volumen I: Análisis cualitativo. Volumen II: Resultados de la encuesta. Documento de Trabajo 4, Santiago de Chile: CIDE.
(<http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro115/libro115.pdf>, 2.8.2007).
- Eckardt, Ute (2003). *Existenzgründungsprogramme: Best Practices für die Entwicklungszusammenarbeit*. Bonn: DIE, Berichte und Gutachten 1/2003. ([http://www.die-gdi.de/die_homepage.nsf/6f3fa777ba64bd9ec12569cb00547f1b/fa66ed1ab3b8efd6c1256ce100431e37/\\$FILE/Eckardt%20Existenzgr%C3%BCndungsprogramme%20B%201-2003.pdf](http://www.die-gdi.de/die_homepage.nsf/6f3fa777ba64bd9ec12569cb00547f1b/fa66ed1ab3b8efd6c1256ce100431e37/$FILE/Eckardt%20Existenzgr%C3%BCndungsprogramme%20B%201-2003.pdf), 16.8.2007).
- Fernández, Paulina y Marcelo Charlin (2006). “Políticas y programas de apoyo a la inserción laboral de los y las Jóvenes en Chile”, en Charlin de Groote, M. y Jürgen Weller, (eds.), *Juventud y mercado laboral: brechas y barreras*. Santiago de Chile: (http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/9/26779/lcr1231e_cap5.pdf, 3.8.2007).
- Fundación del Río Arteaga (2006). *Calidad de la educación y su certificación. Los desafíos que vienen*. Informe elaborado del Seminario por el Centro de Desarrollo Humano, Universidad Católica del Norte, Campus Coquimbo. (<http://www.fundaciondelrioarteaga.cl/recursos/1185661848.pdf>, 24.7.2006).
- Gobierno de Chile, Chile Emprende (2005). *La situación de la micro y pequeña empresa en Chile*. Diciembre. Santiago de Chile.
- Gobierno de Chile, Ministerio de Planificación y Cooperación (2004). *Pobreza y distribución del ingreso en las regiones: región de Coquimbo*. Septiembre, Serie CASEN 2003, Volumen 2. (www.mideplan.cl/final/bajar.php?path=../admin/docdescargas/centrodoc&id=centrodoc_129.pdf, 26.7.2007).
- Gobierno Regional, Región de Coquimbo (Chile). *Estrategia Regional de Desarrollo 2000-2006*, La Serena, 20.7.2006.

- Instituto Nacional de la Juventud (Chile), (2000). *Emprendimiento juvenil* (Teresita Selamé); (www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro275/libro275.pdf, 1.8.2007).
- Minkner-Bünjer, Mechthild (1995). “Mentalidad emprendedora y proyectos empresariales en la enseñanza técnico-profesional”, en Mechthild Minkner-Bünjer, (ed.), *Modernización de la educación secundaria: Desafíos y experiencias*. Santiago de Chile: Asociación Chilena de Municipalidades, Fundación Friedrich Naumann.
- Proyecto de procedimiento BEST (2005). *Miniempresas en la educación secundaria*. Informe final del Grupo de Expertos, “Educación y formación en el espíritu empresarial: Desarrollar el impulso de las actitudes y capacidades empresariales en la educación primaria y secundaria”. Septiembre.
- Román G., Enrique (2002). “Tamaño de empresas y generación de empleos”, *Diario Pyme*, 15 de abril. (<http://www.diariopyme.cl/newtenberg/1077/printer-12430.html>, 15.6.2007).
- SERPLAC, IV región de Coquimbo (Chile) *Plan Regional de Gobierno 2006-2010 región de Coquimbo* (20/07/2006) (http://www.infopais.cl/interior/pdf/Planif_Territo/PlanesGob2006-2010/PlanGob_R04.pdf, 30.6.2007).